

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ БАРОВ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Вайтанис М.А., Чиркова М.А.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
(г. Барнаул)

Развитие отрасли общественного питания играет важную роль в жизни современного общества. С каждым годом темп жизни растет и человеку, порой, не хватает времени на приготовление пищи в домашних условиях, в результате люди все чаще питаются вне дома. Это вызывает популярность точек общественного питания, их финансирования и развития.

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок общественного питания в среднесрочной перспективе ждет замедление. Это обусловлено тем, что потребительские предпочтения посетителей элитных ресторанов смещаются в пользу более демократичных заведений. Кроме того, как отмечают эксперты, в ближайшие годы наиболее активно рынок будет развиваться в регионах, поскольку наладить бизнес в Москве становится все сложнее из-за нарастающей конкуренции, высоких арендных ставок и недостатка квалифицированных кадров. В связи с этим, к 2009 году объем российского рынка общественного питания превысит 630 млрд. руб., а московского – 120 млрд. руб. [1].

Особенно активно развиваются небольшие заведения, предлагающие разнообразие недорогих, но изысканных блюд и десертов. Это рестораны быстрого обслуживания, кафе, пивные заведения, пиццерии, бары, кофейни и прочие. Пользуются популярностью и домашние маленькие рестораны, которые рассчитаны на жителей близлежащих районов.

Рынок ресторанов высокого уровня почти насыщен, и активного роста здесь не предвидится. Элитные рестораны сформировали свою клиентуру, при этом конкуренция сильно ужесточилась.

На сегодняшний день ниша барного бизнеса далека от наполнения, хотя, даже по предварительным расчетам, открыть бар дешевле, чем ресторан.

Хотелось отметить, что на сегодняшний день в городе Барнауле развиваются бары с определенной тематикой и их количество несомненно растет. Привлечение гостей идет за счет введения новых идей интерьера, специфики обслуживания и проведения досуга. За-

ведение с необычным интерьером, предложением интересно провести время привлекает все больше желающих его посетить. Это предприятия типа спорт-бар, гриль-бар, автомобильный бар, пивной бар и другие. Поэтому открытие бара ориентированного на джаз и блюз может привлечь несомненный интерес большого количества посетителей.

Пивные бары, специализирующиеся на продаже большого ассортимента пива, отпускаемых на розлив, имеют чаще всего интерьер в стиле английского паба, с использованием деревянной мебели.

В спорт-барах трансляции спортивных состязаний являются основой концепции. Как правило, в таких заведениях установлен как минимум один проектор с большим экраном, а также плазменные панели и телевизоры. Интерьер обычно оформлен в спортивном стиле, в меню представлен большой ассортимент пива и пивных закусок.

Гриль - бары предлагают цыплят на вертеле, шашлыки, бифштексы, сосиски, картофель - фри и многое другое. Бармен работает в качестве повара. Блюда готовятся непосредственно на глазах у посетителей.

Перечень некоторых баров с определенной направленностью в городе Барнауле представлен в таблице 1.

Проектируемый джаз-бар планируется расположить в городе Барнауле, в Индустриальном районе на пересечении улиц Шумакова и Взлетная в отдельно стоящем здании. По расчетам участок под застройку, с учетом наличия подъездных путей, коммуникаций и удобства для посетителей составит около 700 м².

В джаз-баре посетителям могут быть предложены широкий спектр изысканных блюд, любители джаз и блюз музыки могут послушать живую музыку в исполнении известных и начинающих карьеру музыкальных коллективов, а также потанцевать на танцплощадке, которую планируется расположить в центре зала.

Место строительства выбрано не случайно, так как район, в котором предполагается размещение бара, активно развивается. Строятся не только новые жилые дома, но и офисные и торговые здания.

Перечень тематических баров города Барнаула

Название предприятия	Направленность в интерьере и досуге	Место расположения
Авто Beer	автомобильный бар	проспект Строителей, 22
Агент 007	бар с залом для пейнтбола	улица Попова, 248/2
Байк-бар	бар с элементами присущими байкерам	проспект Красноармейский, 61
Велт-Авто	автомобильный бар	улица Энтузиастов, 34
Зажигалка	эротический бар	проспект Строителей, 43 а
Заправка	гриль-бар, интерьер в виде АЗС	улица Кирова, 51 а
Марсель	гриль-бар	улица Папанинцев, 102
Пинта	пивной бар	улица Лазурная, 24
Пожарка	гриль-бар, интерьер с элементами противопожарного оборудования	улица Чкалова, 49 б
Сафари	бар здорового питания	улица Песчаная, 84
Спорт-бар	видео-бар	Павловский тракт, 60 а
Тасс	гриль-бар	проспект Ленина, 8
Уинстон	пивной бар	улица Малахова, 81 а
BB Bar	пивной бар	улица 50 лет СССР, 41/3

В последнее время данный район посещают все больше людей из-за появления в нем новых торговых домов, в частности открывшийся недавно торгово-развлекательный центр «Европа», «Москва». Вблизи бара находятся остановки общественного транспорта. Место расположения бара выбрано исходя из того, что позволяет удовлетворить потребности в питании и досуге жителей этого района, а также работников близлежащих бизнес-центров и торговых домов. Также в городе Барнауле нет ни одного заведения с подобной направленностью, где всегда можно приятно провести время, послушать и потанцевать под музыку в стиле джаз и блюз.

В данном районе расположены следующие учреждения, посетители которых вполне могут стать главными потребителями бара: филиал Сибинбанка, сервисный центр «Ряд-Сервис», ООО «Алтайгриф», торговые площади, расположенные в жилом доме 44 на

улице Балтийская, Алтайская конфедерация боевых искусств, фитнес-клуб «Сансара», банк Возрождение, торговый комплекс «Лидер», городская поликлиника № 14, офисный центр (улица Взлетная 35), центр красоты Joli.

Проведя маркетинговые исследования по развитию рынка услуг общественного питания, установили, что в городе Барнауле нет предприятия с музыкальной направленностью. В связи с этим выбор данного типа предприятия, т.е. джаз-бара и его строительство является целесообразным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М.: Центр экономики маркетинга, 1996. – 160с.