

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПАРКА ОБОРУДОВАНИЯ

Андреева А. Н. – студент, Доц М. В. – к.т.н., старший преподаватель
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
(г. Барнаул)

В настоящее время источником наращивания экономического потенциала государства становятся не природные ресурсы, а идеи и основанные на них инновации.

Факторы инновационной активности можно подразделить на глобальные, определяемые макроэкономикой и обществом в целом и локальные, определяемые на микроуровне предприятий.

К глобальным факторам можно отнести политическую ситуацию внутри страны и на международном уровне, конкуренцию на внешнем рынке, взаимоотношения с властями, налоговую политику. В настоящее время определяющим является именно глобальный фактор.

Процессы реструктуризации могут носить пассивный характер, выражающийся в закрытии убыточных подразделений, сокращении персонала, уменьшении расходов на объекты социальной сферы, реструктуризации задолженности и др., а также активный характер, заключающийся во внедрении новых производственных и управленческих технологий, инвестициях в обучение, продвижении на новые территориальные рынки традиционной продукции, разработке новой продукции и ее продвижение на рынок и др.

В российской промышленности в настоящее время если и производится реструктуризация, то она носит именно пассивный характер. Огромные денежные вложения, увеличение парка устаревшего оборудования, расширение ассортимента, выпускаемого на том же устаревшем оборудовании – всё это экстенсивный путь развития и как мы убеждаемся он ни к чему не приводит.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что инвестиции в инновационный сектор приводят к росту ВВП в соотношении 1 к 3. В развитых странах 90% роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом.

В результате сложилось мнение, согласно которому увеличение масштабов инновационной деятельности является определяющим условием эффективного функцио-

нирования любого предприятия или более сложной экономической системы.

Можно согласиться с данным утверждением, но при выполнении некоторых условий, в частности, необходимо очень корректно подходить к выработке стратегии инновационного развития и обязательно учитывать при этом степень соответствия инновационного потенциала, которым обладает та или иная система.

Неотъемлемой частью инновационного потенциала является инновационная культура, то есть состояние восприимчивости новшеств личностью, группой, обществом в целом, их готовности и способности к реализации новшеств в качестве инноваций.

К сожалению, предприятий, которые не занимаются нововведениями, в настоящее время в России большинство – 78%. Это, в основном, мелкие и средние предприятия с устаревшей материальной базой, незагруженными производственными мощностями, не выходящие на внешний рынок.

Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике диктуется значением технологического развития как фактора конкурентоспособности компаний и стран.

Устойчивое конкурентоспособное функционирование промышленных предприятий возможно на основе их активной инновационной деятельности, на создание и применение новых и модернизированных технологий, на применение разнообразных инноваций при выпуске и сбыте продукции, обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

Факторы, препятствующие инновационной деятельности можно разделить на две основные группы - экономические и производственные. Наибольшее воздействие оказывают экономические трудности, прежде всего недостаток собственных денежных средств. Сказываются также недостаточная финансовая поддержка со стороны государства, значительная стоимость нововведений, низкий платежеспособный спрос на новые про-

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПАРКА ОБОРУДОВАНИЯ

дукты, высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости нововведений.

Среди факторов производственного характера, препятствующих инновациям, наибольшее беспокойство вызывает низкий инновационный потенциал предприятия. Недостаток информации о новых технологиях, почти полное отсутствие информации о рынках сбыта и недостаточные возможности для кооперирования с другими предприятиями и научными организациями. Спад промышленного производства вызвал отток квалифицированных кадров.

В совокупности указанные факторы препятствовали продвижению почти 5000 инновационных проектов, из которых 39% были долго задержаны, 27 - остановлены или вообще прекращены, а 34% - даже не начаты.

К сожалению, главная задача машиностроения - модернизация оборудования и технологий, не решена прежде всего, из-за недостаточных инвестиций в основной капитал и низкой инновационной восприимчивости предприятий.

Можно отметить, что уровень инновационной активности на предприятиях после падения в кризисный период в несколько раз и сейчас остается низким, механизмы продвижения перспективных разработок в производство работают неэффективно.

В настоящее время на российском рынке появились новые производители автомобильной и крупной бытовой техники – дочерние компании транснациональных корпораций, обладающие значительными финансовыми преимуществами перед российскими предприятиями за счет возможности материнских фирм инвестировать в них крупные средства. Зачастую расположенные в особых экономических зонах, они пользуются льготами по российскому законодательству. За счет этого происходит постепенное вытеснение с рынка отечественного производителя зарубежными фирмами, предлагающими свою продукцию на более выгодных финансовых условиях.

Между тем, физический и моральный износ основных средств производства достиг критического уровня (от 65 до 75%). Выбытие основных фондов идет с темпом 1,5-2,5% в год, тогда как годовой темп обновления технологической базы не превышает 0,1-0,5%.

В наиболее сложном положении оказалась важнейшая отрасль машиностроения – станкостроение, определяющая технологический уровень всего машиностроительного комплекса. Здесь, потребность в обновлении

станочного парка составляет \$1,5-1,8 млрд. долларов, но она практически не обеспечена платежеспособным спросом.

Все это порождает замкнутый порочный круг проблем машиностроения: изношенные фонды - низкое качество выпускаемой продукции - низкая конкурентоспособность - низкие объемы продаж - недостаточные обороты по финансам - нехватка денежных средств на обновление оборудования. И как следствие, отсутствие возможностей не только для инноваций, но и для сохранения темпов роста производства на достаточно высоком уровне.

Во внедрении нововведений, принципиально новых машин и оборудования видится выход отечественного машиностроения из кризиса, пора вставать на интенсивный путь развития.

В структуре затрат на инновации, внедрение нововведений доминирует над иными видами инновационной деятельности. Немногим более половины инновационных затрат (59,3%) приходится на приобретение машин, оборудования, установок и прочих основных фондов, необходимых при внедрении инноваций. Если добавить к ним расходы, обусловленные технологической подготовкой производства, то суммарно более 70% инновационных затрат направлены непосредственно на внедрение новых продуктов и технологических процессов. Отдельные отрасли полностью ориентированы на подобные виды инновационной деятельности, например, вторичная переработка (100%), производство мебели, пищевых и неметаллических минеральных продуктов (более 70%).

Социологические исследования, показали: по мнению руководителей, в результате освоения или внедрения инноваций на предприятиях произошли серьезные изменения как финансово-экономических показателей, так и показателей использования трудовых ресурсов. В 80% случаев улучшилось качество производимой продукции. Существенно изменились показатели объема выпуска, себестоимости, занятости и интенсивности труда. Цели инновации были полностью достигнуты в 70% случаев и всего 7% заявили о неуспехе инноваций.

У нас есть все предпосылки и условия, что бы к окончанию кризиса иметь мощное конкурентоспособное российское машиностроение, модернизированное на новом технологическом укладе и новой базе оборудования. Всё машиностроение должно быть нацелено на замещение импорта.

Решив задачу скорейшей коренной модернизации промышленности, на базе модернизации машиностроения, мы, к моменту завершения кризиса, будем иметь современное, конкурентоспособное на мировом рынке, машиностроение, занимающее существенную долю в ВВП.

От развития машиностроения во многом зависит - сможет ли Россия занять ведущее место среди государств, обладающих высокотехнологичной промышленностью и производящих продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, или превратится в сырьевой придаток экономик развитых стран мира.

Жизненно необходима переориентация отечественного машиностроения на интенсивный, опережающий путь развития. При этом фактор времени приобретает решающее значение, если учесть, что развитые страны перевооружают свою промышленность каждые 7-10 лет.

Вместе с тем, следует признать, что главной причиной создавшегося положения является отсутствие обоснованной, базирующейся на достижениях науки и техники, единой государственной стратегии преобразования и опережающего развития отечественного машиностроения.

Сложность развития машиностроения России состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество в ближайшей перспективе необходимо решать одновременно три основные задачи:

- интенсивную модернизацию машиностроения и его технического перевооружения

и, в первую очередь, приоритетных подорожлей. При этом важно в перспективе уйти от технологической зависимости российского машиностроения от зарубежных поставщиков технологий и оборудования;

- подготовку и переподготовку кадрового потенциала с формированием нового инженерно - технического и управленческого поколения, способного обеспечить инновационное развитие машиностроения;

- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности машиностроительных предприятий и обеспечения притока частных инвестиций в машиностроение.

Тем не менее, несмотря на все проблемы и трудности, в России имеются все необходимые условия для опережающего развития машиностроения. Это, прежде всего, собственные энергетическая и сырьевая база, развитая коммуникационная сеть, научный, интеллектуальный, кадровый, производственный и иные потенциалы.

Таким образом, есть основания считать, что Россия располагает необходимыми возможностями для решения задачи модернизации и обеспечения опережающего развития машиностроения. Для использования в этих целях имеющегося потенциала, необходимо формирование эффективной государственной политики в машиностроительной промышленности, которая соответствовала бы современным условиям и могла бы обеспечить системность и многоаспектность процесса преобразований.