

– успешная адаптация немногих обрабатывающих производств;
с консервативные предпочтения и сельский образ жизни большинства населения.

Список использованной литературы

1. Экономика Алтайского края [электронная статья]. – Автономный режим доступа: [http:// www. altaiskiikr.ru/ economy](http://www.altaiskiikr.ru/economy).
2. Социально-экономические показатели Алтайского края [электронная статья]. – Автономный режим доступа: [http:// www. altairegion22.ru/ rus/territory/soc_econ/](http://www.altaregion22.ru/rus/territory/soc_econ/).
3. Основные показатели экономического и социального положения районов и городов Алтайского края (2001 – 2005) : стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - Барнаул, 2006. – 204 с.
4. Отчеты об исполнении местных бюджетов Алтайского края за 2007 год // Материалы комитета администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике.
5. Постановление Администрации Алтайского края от 30 января 2004 г. № 47 «О стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2010 года» // Консультант-Плюс.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2006: стат. сб. – М.: Росстат, 2007. – 981 с.
7. Коршунов Л.А., Ерко Н.С. Оценка рисков развития социального, экономического и правового поля Алтайского края на современном этапе // Наука и практика организации производства и управления (Организация – 2008): Сборник научных докладов Международной научно-практической конференции [Часть I]: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. – Барнаул: АлГТУ им. И.И. Ползунова, 2008 – С.93 – 96.

АНАЛИЗ ЭТАПОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т.В. Малютина, начальник отдела работы с налогоплательщиками
УФНС России по Алтайскому краю, ст. преподаватель АлГТУ

Федеральная целевая программа «Электронная Россия 2002-2010»
наметила путь в информационное общество, поставив задачу эффек-

тивного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий. Федеральная налоговая служба включилась в реализацию федеральной программы с 2005 года, утвердив свой долгосрочный план «Основных направлений информационного взаимодействия с налогоплательщиками...», и обозначив основные задачи и этапы до 2010 года.

В основу данного документа была положена концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти (распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2004 г. № 1244-р).

На среднесрочную перспективу в числе приоритетов применения информационных технологий в налоговой сфере данный документ закрепил: повышение эффективности механизмов налогового администрирования, упрощение исполнения налоговых обязанностей, сокращение размеров потерь бюджетов всех уровней, связанных с уклонением налогоплательщиков от выполнения ими налоговых обязанностей, улучшение обслуживания налогоплательщиков на основе создания комплексной системы учета налогоплательщиков и мониторинга их деятельности, системы информационно-аналитического обеспечения налоговых проверок, формирования и представления налоговых деклараций в электронном виде.

Документы, определяющие долговременные стратегические цели налоговых органов в части внедрения электронных сервисов, включая системы электронного декларирования, имеются в 24 из 30 стран-членов ОЭСР. Ключевыми положениями большинства этих документов является дифференцированный подход к разным категориям налогоплательщиков на базе применения разных технологий. Налогоплательщики рассматриваются скорее как клиенты и потребители услуг, важное значение придается работе с представителями налогоплательщиков (налоговые консультанты, отраслевые ассоциации и др.).

В Российской Федерации внедрение безбумажных технологий представления отчетности началось с середины 2002 г. после внесения изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации, в Федеральный закон «О бухгалтерском учете» и принятия Федерального закона «Об электронной цифровой подписи».

Комплексная стратегия развития информационного взаимодействия принятая на уровне Министерства по налогам и сборам была призвана ускорить внедрение системы представления отчетности в электронном виде и сопряженных информационных услуг.

Система информационного взаимодействия налоговых органов с

налогоплательщиками с применением современных инфо-коммуникационных и электронно-цифровых технологий одновременно должна была обеспечить:

- внедрение технологий представления налоговых деклараций, бухгалтерской отчетности и иных документов в электронном виде и постепенный отказ от использования бумажных носителей,

- расширение электронных информационных сервисов, призванных облегчить исполнение налогоплательщиками обязанности по уплате налогов.

Один из видов информационных сервисов, который давно ждали налогоплательщики - предоставление информации об исполнении ими обязанности по уплате налогов и сборов в электронном виде, проведение сверок платежей с применением электронно-цифровых технологий, предоставление информационных и консультационных услуг, включая рассылку в электронном виде информации открытого характера, доступ к электронным реестрам, создание современной системы обработки обращений налогоплательщиков. И также неограниченный круглосуточный доступ к своим персонализированным данным в режиме он-лайн.

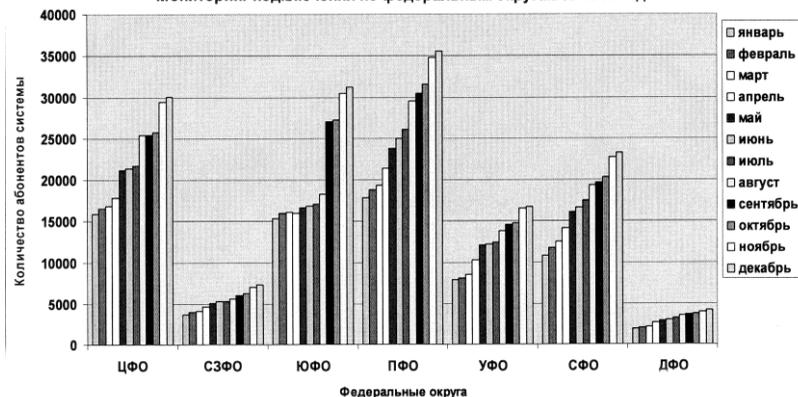
Причем оценка данных направлений деятельности осуществляется в трех плоскостях: формирование нормативно-правовой базы, создание и развитие программно-технической инфраструктуры, решение организационных вопросов (основа), эффективность использования электронных сервисов (охват), оценка целевыми группами (разные категории налогоплательщиков, сотрудники налоговых органов, организации, предоставляющие профессиональные услуги налогоплательщикам) качества предлагаемых сервисов (удовлетворенность).

Данная программа прописала основные направления информационного взаимодействия в конкретных этапах. Первый этап 2005 – 2006 годах характеризовался активной работой с налогоплательщиками по привлечению сдачи отчетности в электронном виде (дискета плюс бумажный носитель) и передаче налогоплательщиками отчетности по телекоммуникационным каналам связи через специализированных операторов (по Интернет), а так же отработкой пилотных проектов в Московской, Кемеровской, Нижегородской областях технологий электронной сверки и механизмов выдачи справок и копий документов по электронным запросам налогоплательщиков в режимах он-лайн и оф-лайн.

На период внедрения проекта к системе ЭОКС (электронная отчетность через каналы связи) подключились все налоговые инспекции и Алтайского края. Количество абонентов системы росло с каждым ме-

сяцем. Первые задачи этапа были выполнены. Наиболее успешно данная система внедрялась в Поволжском и Южном Федеральных округах РФ.

К системе ЗОКС к концу 2005 года подключилось около 150 000 абонентов, что составляет 6% от общего числа ЮЛ, представляющих налоговую отчетность.
Мониторинг подключения по федеральным округам за 2005 год:



В настоящее время проект проходит второй этап, который должен завершиться к 2010 году.

Реализацией данного этапа проекта станет представление всех форм налоговой отчетности и большинства дополнительных документов всеми категориями налогоплательщиков в электронном виде, доступ к лицевым счетам для всех налогоплательщиков, сдающих отчетность в электронном виде, электронная форма сверки для всех категорий налогоплательщиков, выдача справок и иных документов налоговыми органами – 70% в электронном виде, создание в России 1–2 пилотных контакт-центров (круглосуточная справочная телефонная служба).

Предполагается, что к 2010 году 50% юридических лиц и 35% индивидуальных предпринимателей, 100% государственных служащих, 50% прочих граждан будут сдавать отчетность через Интернет.

Посредниками между налоговыми органами и налогоплательщиками выступают специализированные операторы связи, которые лицензированы генерировать системы средств криптографической защиты информации и ЭЦП (реквизит электронного документа, предназначенный для удостоверения источника данных и защиты данного электронного документа от подделки). Именно они взяли на себя сервисное обслуживание клиентов (налоговые органы и налогоплательщики). За последние пять лет их количество существенно выросло, конкурируя между собой данные коммерческие организации, вынуж-

дены продумывать более гибкие финансовые условия для разных категорий клиентов. В рамках технологии "единого окна" с 2006 года они предложили налогоплательщикам одновременно передавать отчетность в Пенсионный фонд, Росстат, Фонд социального страхования.

В Алтайском крае динамика активного внедрения данного проекта пришла на 2006-2007 год.

Динамика внедрения электронного документа в налоговых инспекциях Алтайского края процент от общего количества налогоплательщиков юридических лиц представивших отчетность по 2003-2007 годам

В некоторой степени это связано и с введением поправок в статью 80 Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой все предприятия с численностью работников выше 250 человек с 1 января 2007 года и численностью 100 человек с 1 января 2008 года обязаны сдавать налоговую отчетность в электронном виде.

В этот же период для осуществления передачи отчетности по каналам связи индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса на базе налоговых консультационных пунктов заработали более 46 ПКД (пунктов удаленного доступа) по краю.

Динамика внедрения электронного документа в налоговых инспекциях Алтайского края



У налогоплательщиков появилась возможность отправить налоговую отчетность через Интернет и через Уполномоченные бухгалтерии. К концу 2007 года 2150 (18%) индивидуальных предпринимателей – работодателей отчитались по Интернет, не посещая налоговую инспекцию.

Если ранее эффективность функционирования системы налогового администрирования существенно сдерживалась большим объемом

ручных, трудоемких операций, выполняемых работниками налоговых органов всех уровней (только деклараций и другой налоговой отчетности от одной организации поступает в год более 380 листов. Более 35% состава специалистов налоговых органов полностью или частично были заняты вводом информации), то на сегодняшний день более 80 % документов поступает в налоговые органы в электронном виде (дискета и ТКС) из них 40 % через Интернет. Это позволило передать специалистам отделов ввода другие функции, непосредственно связанные с обработкой баз данных для исчисления налогов, высвободить количество инспекторов, направив их на другие участки работы. С другой стороны внедрение электронного документооборота между налоговыми органами и налогоплательщиками существенно экономит время и другой стороне. Большинство налогоплательщиков (80%) высказались по, что данная система максимально эффективна, проста и удобна для налогоплательщиков, так как несет в себе множество плюсов (социологический опрос – 2007г.). Социологический опрос показал, что психологический барьер бухгалтеров «старой школы», боязни работы с компьютером по формированию и отправки отчетности, преодолен. Предприятия самых отдаленных уголков края даже при неустойчивой телефонной связи, через сотовую связь передают отчетность в инспекцию.

Расчеты показывают, что уже на сегодняшний день в результате внедрения электронной отчетности через каналы связи, происходит в целом экономия времени в один налоговый период у налогоплательщиков до 19 часов рабочего времени, в одной средней налоговой инспекции – 60 рабочих часов.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Н.С. Сорокина, аспирант каф. ГНС

Одним из важнейших аспектов в сфере экономической политики субъектов РФ являются финансовые (бюджетные) взаимоотношения субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Это обусловлено, прежде всего, тем, что бюджетная политика определяет условия и принципы организации финансовых отношений при формировании доходной базы бюджетов, непосредственно влияет на размеры и пропорции централизуемых финансовых ресурсов и определяет