

рование деятельности органов власти, государственных и муниципальных организаций» [Электронный ресурс]. – М. [б.и.], 2006 – режим доступа к сайту: <http://bigc.ru/government/education/msam/>, свободный.

2. Ехлаков Ю.П. Теоретические основы автоматизированного управления: Учебник. — Томск: Томск. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2001. – 337 с.

Регулирование предпринимательской деятельности на муниципальном уровне

М.С. Тартачаков

Красноярский государственный аграрный университет
г. Красноярск

Для регулирования роста производства и уровня жизни населения в современных условиях становится недостаточно рыночного механизма и конкуренции - это подтверждает опыт ряда развитых стран, которые значительно усовершенствовали государственные методы воздействия на экономику и социальную сферу. Становится очевидным, что нерегулируемое развитие существенно ограничено и бесперспективно, может привести к обострению социальных противоречий и расслоению общества.

В настоящее время большинство национальных систем рыночного типа функционируют под воздействием двух основных механизмов: макрорегулирования, которое связывают в первую очередь с мерами бюджетно-налогового и денежно-кредитного регулирования и саморегулированием хозяйствующих субъектов. Теоретические и методологические проблемы государственного регулирования национальной экономики нашли отражение в трудах Л.И. Абалкина, А.Г. Аганбегяна, С.Ю. Глазьева, А.Г.Куликова, Д.С. Львова, А.Д. Некипелова, Б.А. Райзберга, Е.Г. Ясина и др. Эти работы способствовали развитию теории и методологии государственного регулирования предпринимательства. В тоже время возможности регулирования предпринимательской деятельности на муниципальном уровне требуют дальнейшего исследования.

В период кризиса происходят значительные изменения в экономической системе страны, и это тесно связано с существовани-

ем предпринимательства, изменением его активности, и с адаптацией муниципальных институтов к существованию в новых условиях. Уровень развития муниципальной экономики оказывает значительное влияние как на развитие региона, так и государства в целом.

Муниципальные образования располагают определенным территориальным и экономическим потенциалом, в то же время комплекс социально-экономических противоречий и проблем существенно обостряется именно на этом уровне.

С точки зрения системного подхода муниципальная экономика имеет определенную цель социально-экономического развития и базируется на конкретной стратегии и типе модели развития.

Предпринимательство, малый и средний бизнес на муниципальном уровне являются источником финансирования муниципального бюджета в качестве налогоплательщика, плательщика сборов и штрафов, значимость этих поступлений в бюджет с каждым годом возрастает. Ряд авторов выступает с замечаниями о величине налогов, препятствующих развитию предпринимательской активности [1, 2]. В тоже время, по сравнению с другими развитыми странами, где доля налогов в валовом доходе фирм колеблется от 25 до 45%, Россия выделяется даже более низким уровнем налогов – 27- 29 % (табл. 1).

Особой проблемой в сложившейся налоговой политике становится низкая собираемость налогов, особенно местных.

Таблица 1

Страна	2004	2005
	28,7	27,4
Австрия	42,6	41,9
Великобритания	36,0	37,0
Германия	34,7	34,7
Канада	33,5	33,5
Мексика	19,0	19,0
Норвегия	44,0	45,0
США	22,5	26,8
Финляндия	44,2	44,5
Франция	43,4	44,3
Чехия	38,4	38,5
Швеция	50,9	51,1
Источник: Международная организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). РБК daily. 2006. 13 июня С.3		

По официальным данным от уплаты налогов уклоняется 1/3 часть предпринимательских структур, фактически значительно больше [3]. Именно на уровне муниципалитета есть реальная возможность установить партнерские отношения с предпринимательством, которые смогут сформировать взаимответственность бизнеса и власти, что в свою очередь может способствовать решению данной проблемы. Необходимость усиления взаимодействия обуславливается и рядом других причин – в современных условиях бизнес становится силой, с интересом которого приходится считаться; бизнес как часть экономики оказывает значительное влияние на проблемы регулирования хозяйственной жизни в целом и инвестиционной деятельности в частности.

В этих условиях управленческие решения и действия, принимаемые на муниципальном уровне должны соответствовать следующим двум требованиям – конкретной экономической эффективности и наиболее быстрому преодолению отсталости в экономико-управленческих и социальных технологиях. В структуре этих требований находится и задача создания благоприятных экономических и организационных условий для развития предпринимательства. Формируя организационно-хозяйственный механизм в системе предпринимательства муниципалитет воздействует на деятельность субъектов хозяйствования с использованием соответствующих форм и методов.

Формы и методы муниципального регулирования предпринимательской активности,

с одной стороны, основаны на механизме рыночно-конкурентной системы самоорганизации и самоуправления предпринимательства и субъектов хозяйствования; с другой стороны, базируются на стратегических задачах социально-экономического развития муниципального образования.

Федеральным законом о развитии малого и среднего предпринимательства установлено понятие «поддержка органов государственной власти, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Это – деятельность органов власти, и в том числе органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким образом, поддержка малого и среднего бизнеса может осуществляться только в рамках утвержденных целевых программ.

Целесообразно основной упор в разработке и реализации мероприятий целевых программ сделать на повышение конкурентоспособности муниципальной экономики и эффективности использования инвестиционно - инновационных ресурсов [4],

При формировании системы правового обеспечения развития предпринимательства на муниципальном уровне необходимо разработать комплекс нормативных правовых

актов, обеспечить их высокое качество, предусмотреть механизм их реализации, гарантированность прав предпринимателей, антикоррупционную направленность, ответственность за нарушение, контроль за исполнением. Выработанные критерии поддержки должны быть формализованы и доведены до сведения всех предпринимателей.

В целях обеспечения равноправных условий и равной доступности муниципальной поддержки при разработке и принятии муниципальных правовых актов особое внимание необходимо уделять антикоррупционной экспертизе. Ведь несмотря на значительные расходы государственного бюджета на содержание органов государственного управления (23,3 %), оборону, общественный порядок и безопасность (14,4 %), в России сохраняется высокий уровень коррупции [5], что является одним из серьезных препятствий в развитии предпринимательства.

Разработка муниципальных целевых программ осуществляется с учетом существующей стратегии развития муниципального образования, имеющихся ресурсов и полномочий, социально-экономической эффективности направлений поддержки. Текущее состояние муниципальной экономики является дополнительным критерием направления поддержки. Одним из методов правового обеспечения может стать разработка и принятие муниципальных правовых актов по созданию и оформлению организаций структур, обеспечивающих регулирование предпринимательской деятельности, это могут быть:

- уполномоченный по содействию экономическому развитию в структуре администрации муниципального образования;
- отдел по содействию экономическому развитию в структуре администрации муниципального образования;
- комитет по управлению муниципальным имуществом как местная организация по содействию экономическому развитию;
- агентство социально-экономического развития;
- координационный совет при главе администрации муниципального образования [6].

Также органы местного самоуправления (далее - МСУ) могут способствовать созданию и повышению доступности различного рода форм поддержки малого бизнеса, среди которых может выделить муниципальные фонды поддержки малого бизнеса, бизнес – инкубаторы, технопарки, ассоциации малого

бизнеса, франчайзинг, маркетинговые информационные центры. Одним из методов реализации системы правового обеспечения является участие представительных органов МСУ в разработке и принятии законодательных актов по вопросам предпринимательства на региональном уровне, а также подготовка и внесение изменений в действующие региональные акты путем реализации имеющегося у них права законодательной инициативы.

С целью формирования консолидированного решения и усиления взаимодействия с другими муниципальными образованиями при продвижении законопроектов необходимо использовать деятельность муниципальных ассоциаций Совета муниципальных образований, Всероссийского совета местного самоуправления.

Устранение административных барьеров, препятствующих созданию и выходу на рынок новых предприятий малого бизнеса, заключается в организации эффективного взаимодействия различных федеральных служб на территории муниципального образования – это федеральная налоговая служба, Роспотребнадзор, федеральная регистрационная служба, кадастровая палата, Роснедвижимость, что обеспечивает своевременную и достоверную государственную регистрацию вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства. Одним из методов ускорения регистрации малых предприятий является пакетное оформление оформления разрешительных документов или принцип «одного окна». Эффективным методом, позволяющим упростить и ускорить государственную регистрацию может стать заключение соглашения между органами местного самоуправления и органами прокуратуры по контролю за соблюдением Регламентов соответствующих федеральных служб.

Действенным методом в работе по снижению административных барьеров становится заслушивание территориальных органов власти на заседаниях представительного органа МСУ с последующими вынесением решения и направлением его в вышестоящие органы.

Инфраструктурное обеспечение в рамках муниципального регулирования предпринимательства включает в себя следующие методы:

- организации фонда нежилых помещений муниципального образования для размещения субъектов малого предпринимательства;

- разработка комплекса мероприятий по привлечению предприятий малого бизнеса для работы на свободных площадях действующих предприятий с целью сохранения рабочих мест в производственной сфере и повышению эффективности работы предприятий в муниципальном образовании;

- создание маркетинговой системы обслуживания, системы оптово-розничных рынков;

- привлечение на территорию муниципального образования банковских структур;

- привлечения консалтинговых фирм с целью централизации бухгалтерского учета и аудита.

Особое внимание необходимо уделить обучению и переподготовке кадров, методическому и аналитическому обеспечению в разрезе отраслей и сфер бизнеса. Одним из методов инфраструктурного обеспечения становится развитие различных форм бизнес – инкубаторов, таких как технопарки, сервисные деловые центры, которые способствуют снижению рисков при создании или расширении предприятий малого бизнеса путем предоставления компенсационных услуг, необходимых для эффективного ведения бизнеса и ориентации на выпуск конкурентоспособной продукции. Важное значение для развития предпринимательства приобретает состояние социальной инфраструктуры муниципального образования: дорог, транспорта, связи, водоснабжения, электросвязи, здравоохранения, образования и т. д.

Следует отметить, что муниципальное хозяйство развивается, с одной стороны, благодаря бюджетным ресурсам, с другой стороны – за счет финансовых ресурсов частных и ассоциированных инвесторов, поэтому задача согласования интересов и налаживания взаимодействия органов власти и бизнеса более важна, сложна и масштабна, нежели задача разграничения предметов ведения и полномочий. Такое согласование интересов должно осуществляться на основании права, регламентирующего действия сторон. Важно использовать мировой опыт согласования интересов в процессе управления недвижимостью.

Не менее важно создать эффективно действующую систему финансовой поддержки устойчивости товаропроизводителей, особенно, в условиях мирового кризиса.

К методам регулирования в этой сфере можно отнести предоставление экономически обоснованных налоговых льгот в части мест-

ных налогов, льгот и рассрочек по аренде и при выкупе муниципального имущества.

Одним из направлений деятельности является развитие финансово-инвестиционной поддержки малого предпринимательства, в т.ч.:

- финансовая поддержка проектов, соответствующих стратегии развития муниципального образования;

- использование механизмов лизинга и аренды оборудования;

- предоставления бюджетных гарантий с целью привлечения дополнительных источников финансирования;

- привлечение инвестиционных ресурсов путем содействия в организации и проведении эмиссий акций субъектов малого предпринимательства;

- субсидирование процентной ставки по банковским кредитам;

- разработка и внедрение системы доступа субъектов малого предпринимательства к муниципальным заказам.

Главные усилия органов МСУ должны быть направлены на создание механизма стимулирования инвестиционной активности на муниципальном уровне. Региональная инвестиционная активность определяется как потребностями субъектов федерации, так и потребностями муниципальных образований. Размеры местного бюджета и ассигнований из него на развитие, как правило, недостаточны. Поэтому необходимо увеличение удельного веса ассигнований на инвестиции в структуре расходной части местных бюджетов. При выделении средств следует предусмотреть экономическую отдачу от финансируемого проекта, в частности период окупаемости проекта. Очевидно, что эффективность привлечения инвестиций определяется менеджментом. От того насколько лица, принимающие решения освоили рыночные механизмы, зависит не только привлечение инвестиций, но и их рациональное размещение с целью получения дохода или социально-экономического эффекта от реализации инвестиционного проекта.

С целью активизации инвестиционной деятельности на муниципальном уровне проекты и программы должны иметь собственную устойчивую финансовую базу, тогда все уровни управления могут использовать целевой планирования в пределах своей компетенции с учетом интересов населения, основываясь на местных ресурсах. Необходимо отметить, что обеспечение муниципального уровня должно носить стимулирующий пла-

новый характер, а не основываться на ожидании подачек сверху [7].

На территории многих муниципальных образований успешно развивается проектная деятельность, поэтому ее финансирование становится одним из методов финансовой поддержки – это долевое участие в девелоперах проектов (акционерные общества, некоммерческие партнерства и т. д.); кредитование, дотирование или субсидирование проектов малого предпринимательства, создающих новые рабочие места, в том числе совместно со службой занятости; учреждения муниципальных грантов по стратегически ориентированным проектам.

В тоже время серьезное внимание уделяется созданию структур муниципального контроля, которые осуществляет свои функции и полномочия в точном соответствии с нормами и требованиями законодательства, проверяют законность, целесообразность и эффективность принимаемых решений по управлению муниципальными финансовыми и материальными ресурсами.

Информационное обеспечение реализуется путем

- оказания на уровне муниципального образования информационно-консультационных услуг,
- создания Интернет-центров для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к электронным информационным ресурсам, к дистанционному обучению и консультированию;
- издания и распространения методических материалов по организации ведения бизнеса, прохождению регистрации, сертификации лицензирования.

При принятии муниципальных правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса необходимо разработать систему учета мнения предпринимательской общественности, с этой же целью проводится совместное формирование, реализация программ социально-экономического развития муниципального образования. Одним из современных методов деятельности является проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса с целью разработки прогноза развития малого предпринимательства, предоставления органам МСУ конкретных предложений по развитию потребительского рынка, своевременного реагирования на изменения факторов внешней и внутренней среды, влияющих на состояние различных сегментов рынка. На сайте муниципального образования может быть создан раздел, информи-

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ №1 2009

рующих предпринимателей о муниципальных заказах, о планируемых к реализации на территории муниципального образования крупных проектах с целью привлечения их как в качестве подрядчиков, так и в качестве инвесторов.

Одним из самых сложных направлений в деятельности органов МСУ является организация продвижения товаров, работ и услуг, оказываемых местными предпринимателями. В первую очередь это оказание помощи в установлении деловых контактов как на межмуниципальном, межрегиональном, так и на международном уровне. Муниципальное образование содействует участию предприятий малого предпринимательства в различного уровня выставках, ярмарках, способствует повышению доступности к деловой, конъюнктурной информации, помогает предприятиям в их работе по продвижению выпускаемой ими продукции на внешний рынок.

В тоже время муниципалитет принимает меры по регулированию внутреннего рынка муниципального образования с целью повышения спроса на продукцию местных предприятий – это организация интеграции между местными предприятиями различных отраслей, проведение ярмарок, выставок – продаж, школьных базаров, торговли на массовых мероприятиях, формирование благоприятного общественного мнения и популяризация местных товаропроизводителей. Под методическим руководством администрации муниципального образования проводятся семинары с руководителями предприятий по вопросам оптимизации налогообложения, составлению бизнес – планов, оформлению проектов, маркетингу, решению психологических проблем, повышению коммуникативных качеств.

Одним из методов повышения престижа профессии предпринимателя становится проведение конкурсов «Лучший по профессии», «Лучший предприниматель малого бизнеса», «Лучший проект» с награждением победителей, с выпуском рекламных брошюр, статей в средствах массовой информации, широкое использование средств связи с общественностью для продвижения товаров и услуг местных предприятий. Ряд муниципальных образований способствовали созданию на своей территории рекламных агентств, активно продвигающих местную продукцию.

Таким образом, каждое муниципальное образование с учетом компетенции и стратегии социально-экономического развития мо-

жет эффективно формировать систему форм и методов регулирования развития предпринимательской деятельности на своей территории.

Рассмотренные в статье вопросы муниципального регулирования предпринимательства позволяют акцентировать внимание на значимости этой проблемы для национальной экономики, муниципальных образований и субъектов хозяйствования.

В современных условиях повышается роль предпринимательства, различных форм партнерства власти и бизнеса, что определяет формирование новых принципов регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, включая интегрирование интересов, сбалансированность деятельности субъектов реального сектора экономики с запросами потребителей, систематизацию информации об инвесторах и движении финансовых ресурсов.

Применение различных форм и методов муниципального регулирования основывается на механизме самоорганизации и самоуправления субъектов хозяйствования, стратегических задачах, стоящих перед муниципальным образованием.

В статье выделены и проанализированы такие формы муниципального регулирования предпринимательства, как правовое, инфраструктурное, информационное обеспечение, финансовая поддержка, устранение административных барьеров, продвижение продукции местных предприятий

В решении проблем муниципального регулирования предпринимательской деятельности, финансов и собственности важная роль принадлежит контролю и надзору за

предпринимательской деятельностью, так как при проведении плановых проверок выявляются многочисленные нарушения, в том числе и по вопросам уплаты налогов.

Стимулирование инвестиционной деятельности становится необходимым фактором для подъема муниципальной экономики, придания ей долгосрочной конкурентоспособности, особое место занимает проблема использования земельных участков, создания условий для вовлечения их в хозяйственный оборот как средства обеспечения заемного финансирования, капитала сельскохозяйственных обществ.

Список литературы:

1. Бухвальд Е., Трухов А. Налогово-бюджетные проблемы муниципального уровня // Экономист. 2006. № 10. С. 58-64.
2. Российская промышленность на перепутье: что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными // Вопросы экономики. 2007. № 3. С. 15.
3. Пеньков Б. Налоговый импульс экономического развития // Экономист. 2005. № 6. С. 72-73.
4. Шершунов В.А., Зенякин В.Е. Проблемы национального и регионального развития в Российской Федерации. М.: Алгоритм – Б, 2006. С. 136
5. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 10.05.2006 г.
6. Муниципальный менеджмент: Справочное пособие / Иванов В.В., Коробова А.Н. – М.: ИНФРА-М, 2002. С. 550-552.
7. Государственное регулирование предпринимательства в современных условиях / П.А. Высоцкий, В.Е. Зенякин. – М.: Наука, 2008. С. 87-88.

Информационные технологии для регионального и муниципального управления

А.А.Цхай

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования
«Алтайская академия экономики и права (институт)»
г. Барнаул

В обзорном докладе под основной целевой задачей территориального управления понимается выбор управляющих решений и экономических методов управления, определяющих такие пропорции общественного

воспроизводства (достижения баланса использования ресурсов в системе), которые в максимальной степени способствуют удовлетворению потребностей населения территории и повышению его жизненного уровня.