

Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона

О.П. Осадчая, Е.В. Коробкина

Рубцовский индустриальный институт (филиал) ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»
г. Рубцовск

Региональная дифференциация, как по состоянию, так и по темпам социально-экономического развития составляет особую проблему для России. Низкая конкурентоспособность региональных производителей как наследие планово-административной экономики требует активных действий со стороны производственных и властных структур региона. Экономика региона может получить дополнительный импульс поступательного движения, задействовав способы и инструменты управления, направленные на преодоление сырьевой направленности экспорта, на развитие малого и среднего бизнеса в масштабах страны.

В этой связи резко возрастает актуальность изучения формирования и развития конкурентоспособности малого и среднего бизнеса на региональном уровне, т.к. понимание влияния тех или иных элементов региональной политики позволит стимулировать реальный рост этого бизнеса.

В современных условиях чтобы быть конкурентоспособным предприятием недостаточно иметь природные и экономические ресурсы. Необходимо создавать, развивать и совершенствовать конкурентные преимущества, которые в первую очередь связаны с инновациями и эффективным использованием человеческого капитала. Именно поэтому развитию инновационной экономики на современном этапе придается особое значение. Для развития региона в современных условиях нужны новые подходы и технологии управления региональным развитием, основанные на знаниях, последних достижениях экономики и мировом опыте. Это предопределяет необходимость разработки и обоснования конкурентных стратегий развития, исходя из имеющихся в каждом регионе конкурентных преимуществ, отражающих специфику регионального потенциала [4].

Применение новых технологий повышения конкурентоспособности преследует ряд целей: повышение жизненного уровня насе-

ления, усиление конкурентоспособности бизнеса, находящегося на территории региона, и поддержание эффективного бизнес-климата, который увеличивает конкурентные преимущества бизнеса.

Можно выделить три основные концепции в обеспечении конкурентоспособности региона:

- кластерный подход;
- развитие инновационной системы региона;
- потенциальные факторы создания конкурентоспособности региона.

Кластерный подход к развитию экономики регионов получил широкое распространение во всем мире и используется в настоящее время для решения ряда задач:

- при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли, как основа общегосударственной промышленной политики;
- при разработке программ регионального развития;
- как основа стимулирования инновационной деятельности;
- как основа взаимодействия крупного и малого бизнеса.

Понятие «*кластер*» пришло к нам из трудов английского экономиста Альфреда Маршалла, исследовавшего в конце XIX века индустриальные округа Великобритании. Феномен кластера как отраслевой агломерации на некоторой территории экономически взаимосвязанных предприятий известен со времен ремесленного производства. Однако только в последней четверти XX века промышленные кластеры начали рассматриваться как важный фактор экономического развития регионов [6]. Из сугубо теоретического оборота в практическую плоскость данное понятие было переведено в конце 80-х годов XX века, когда в Италии разразился кластерный бум, приведший местных производителей ширпотреба к прорыву на мировых рынках. Потом «кластерная революция» покатила по Европе, на рубеже веков достигла

Америки и вот сегодня утверждается в России.

Исследование современных взглядов на кластеры как способы повышения конкурентоспособности экономики позволяет констатировать, что основоположником собственно кластерной теории в ее нынешнем понимании стал американский экономист, профессор Гарвардской школы бизнеса *Майкл Портер*. Он первым наиболее законченно концептуализировал феномен кластера и определил его как «сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу» [7]. Компании внутри кластера и связанные с ними организации характеризуются общностью деятельности, объединены географически и взаимодополняют друг друга.

Главный тезис Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках. Эти преимущества и помогает усилить и объединить кластер [6].

«Кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для всей экономики государства кластеры выполняют роль *точек роста внутреннего рынка*. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается. Она держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне их даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты [2].

В настоящее время все более широкое признание находит точка зрения, что регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами экономического развития. Такие регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик.

Выделяют ряд преимуществ наличия кластера в регионе и пребывания предприятий в кластере:

- наблюдается повышение производительности благодаря наиболее эффективной комбинации факторов производства, доступу

- к информации, лучшей координации деятельности, созданию общественных благ (квалифицированная рабочая сила, специализированная инфраструктура, снижающая издержки и т.д.), стимулированию соперничества, ограничению влияния недобросовестной конкуренции;

- происходит возникновение новых деловых структур внутри кластера благодаря информированности о существующих нишах в производстве продукции и услуг, способах реализации, концентрации и доступности любых необходимых для образования предприятия ресурсов, в том числе информационных;

- идет широкое распространение инноваций благодаря быстрому реагированию на изменяющиеся потребности покупателей, наличию информации о новых методиках, технологиях, возможностях осуществления поставок или экспериментирования с меньшими издержками;

- создание кластера способствует распространению новых технологий, согласованию уровней и стандартов технологии и организации производства в рамках «вертикали действий». Развиваются не только взаимосвязи между фирмами, но и эффективное взаимодействие профилирующей отрасли с наукой, образованием, влияющее и на стратегию региональных властей;

- доступность фирм и местных организаций внутри кластера к информации о маркетинге, технологиях, текущих потребностях покупателей, которая может быть лучше организована и требует меньших затрат, что позволяет компаниям работать более продуктивно и выходить на передовой уровень производительности;

- разделение высоких затрат и рисков инноваций между участниками сети, которые не под силу изолированной фирме. Снижение издержек на приобретение и распространение знаний и технологий становится возможным благодаря включению в состав объединения производителей знаний, кадровой миграции между участниками кластера и непрерывному обучению в результате реализации формальных и неформальных связей;

- возможность целенаправленной перераспределения убыточных предприятий региона, предоставления адресных льгот определенным группам компаний, имеющим важное значение для экономики;

- кластер оказывает позитивное влияние на повышение конкурентоспособности про-

дукции, воздействуя на две основные ее возможности снижения затрат на переподготовку кадров, консалтинговые услуги, разработку и внедрение новых технологий - словом, то, что раньше каждая компания, каждая фирма осуществляла самостоятельно. Плюс ко всему, кластер позволит решать и социальные задачи: малые и средние предприятия, обслуживающие «головные» предприятия кластера, станут местом трудоустройства высококвалифицированных кадров, будь то рабочие, специалисты по консалтингу, маркетингу, юриспруденции и т.д. Кроме того, существует масса структур, которые не нужны головному предприятию на постоянной основе, их услуги требуются только во время реализации какого-то определенного проекта диверсификации производства [5].

При этом нельзя забывать, что предприятия входящие в состав кластера вовсе не перестают конкурировать друг с другом, но конкуренция внутри кластера превращается в механизм активного распространения конкурентных преимуществ. Не случайно растущей популярностью у практиков пользуется *бенчмаркинг*. Под этим термином понимают сравнительный анализ показателей собственной компании и характеристик работы наиболее успешных фирм [8].

Целями бенчмаркинга являются:

- выявление передовых фирм,
- определение факторов их успешного функционирования,
- последующее копирование этих факторов в своей компании.

Подражание лучшим образцам позволяет в сжатые сроки и с наименьшими затратами произвести усовершенствование бизнес-процессов. Применение бенчмаркинга дает возможность не только воспроизвести источники чужих успехов, но даже превзойти первооткрывателей за счет более последовательного использования их удачных находок.

Объективно в бенчмаркинге кластерная теория М. Портера нашла свое прикладное выражение. Именно стихийно происходящее копирование лучших достижений составляет важную часть взаимодействия фирм в рамках кластера. С помощью бенчмаркинга процесс усвоения чужих наработок был переведен на сознательный уровень, превратился в управленческую процедуру. А значит, его стало возможно вести быстрее, планомернее и, в конечном счете, более эффективно.

Развитый кластер создает изобилие «теплых местечек» не только для лидеров, но

ставляющие: цену и качество. Он дает воз- и для объективно не слишком сильных фирм, становящихся, однако, таковыми, как только они нашли свою нишу. Главное, чтобы эти фирмы избрали стратегию, не противоречащую их размеру и компетенциям.

Для повышения конкурентоспособности экономики, кластерные стратегии широко используются в странах Европы.

Несмотря на различность подходов, большинство стран Европы выработало для себя ту или иную кластерную стратегию. Страны, в наиболее явной форме осуществляющие такую стратегию, - Дания, Нидерланды, фламандский район Бельгии, Квебек (Канада), Финляндия, а также Южная Африка (при новом правительстве). Франция и Италия могут служить примерами стран, в которых издавна практикуется своеобразная кластерная стратегия, хотя и под другим названием [3].

На сегодняшний день в Великобритании насчитывалось порядка 167 кластеров, в США – 152, во Франции – 95.

В Италии насчитывается 260 «индустриальных округов», в работе которых принимают участие больше 80 тыс. предприятий, на которых официально работают свыше 800 тыс. человек. А если добавить предприятия, которые связаны с ними и размещены на территории округов других предприятий, в т.ч. и сферы услуг, то можно утверждать, что в этих кластерах работают более 1,2 млн. малых и средних предприятий, а количество работающих на этих предприятиях колеблется от 4 до 6 млн. человек.

В Австрии создано более 30 мегакластеров, в т.ч. по производству автомобилей, биотехнологиям и молекулярной медицине, программным продуктам, мультимедиа и т.д.

В Венгрии идет активная работа, уже созданы 100 производственных парков, которые насчитывают 656 компаний с количеством работающих 60 тыс. чел. Суммарная производственная площадь 4400 га [1].

В Китае Шанхай - флагман экономики Китая – огромный мегакластер, в который входят: 9 кластеров, в том числе автомобильный, ряд высокотехнологичных, а также по производству стали.

Также ярким примером создания кластеров может служить опыт японской экономики, первоначально основанный на создании системы субподрядных и субконтрактных связей между рядом крупных и сетью средних и малых предприятий.

В Индии действует свыше 2000 кластеров, из которых 388 - промышленных и 1657 - объединяющих ремесленнические предприятия. Кластеры поставляют свыше 60% экспортной продукции Индии, а некоторые крупные кластеры производят до 90% отдельных видов продукции, выпускаемой в стране (производство одежды, ювелирных и кожаных изделий)[2].

В странах северной Европы количество предприятий, охваченных кластерами, достигает 90%.

В республике Беларусь в поддержку развития кластерных моделей принята Концепция национальной инновационной системы НИС.

В октябре 2008 года Европейский союз в качестве Плана для политической реализации принял Европейский Меморандум о Кластерах с целью поддержки инноваций в Европе с помощью кластеров[1].

Этот опыт, особенно важен для стран, недавно избравших путь рыночной экономики и стремящихся активизировать свой научно-технический, инновационный и промышленный потенциал с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития и превращения в государства, обладающие высоким уровнем мировой конкурентоспособности.

Поэтому кластерная модель развития экономики активно начинает внедряться в странах СНГ. Наиболее успешно эта программа реализуется в Казахстане, где группа американских консультантов во главе с М. Портером провела обширные исследования экономики страны и определила наиболее перспективные кластеры.

В России принята «Концепция кластерной политики», и фактически идет формирование кластера в автомобильной промышленности. В печати активно обсуждается необходимость формирования электронных кластеров, прежде всего, в Московской области и Северо-Западном регионе. Области Центрально-Черноземного региона находятся в неоднородном социально-экономическом положении. Здесь и регионы – доноры (Липецкая и Белгородская области), и дотационные области.

Для Воронежской области, имеющей значительный научно-технический потенциал, инновационный путь развития является совершенно необходимым и выбор эффективных организационных форм и механизмов его реализации крайне актуален.

С точки зрения реализации кластерной модели развития экономики, и повышения конкурентоспособности наиболее продвинута Липецкая область. В Липецкой области идет активная реализация итальянской модели создания промышленной зоны (разновидность кластера), включающей крупные предприятия по производству бытовой техники, фирмы – поставщики комплектующих элементов, центры логистики. В инновационный процесс активно включаются научные центры Липецка.

В качестве примеров потенциальных российских кластеров можно привести авиакосмические кластеры в Москве и Самаре, информационно-телекоммуникационный кластер в Москве, пищевые кластеры в Москве, Санкт-Петербурге и Белгородской области, судостроительный кластер в Санкт-Петербурге и т.п.

Кластерный подход все чаще используется при разработке региональных стратегий развития. Например, в Петербурге с 2000 года выполняется совместный российско-финский проект *"Долгосрочная стратегия развития экономики Санкт-Петербурга"*. На его основе создана модель основных городских кластеров. Сегодня в Петербурге их насчитывается 9: энергетическое машиностроение, судостроение и судоремонт, пищевой, транспортный, туризм, деревообработка, программное обеспечение и информационные технологии, оптическое приборостроение, металлургия.

На территории муниципального образования могут создаваться кластеры не только «производственного назначения». Например, в Жуковском районе Брянской области, имеющем значительную инфраструктуру оздоровительных учреждений, вполне возможно развитие кластера медико-оздоровительных услуг.

Использование кластерного подхода в управлении экономикой в целях повышения ее конкурентоспособности является приоритетным направлением экономической политики Вологодской области. Формирование ряда региональных кластеров для обеспечения устойчивого экономического роста предусматривается и так называемым «Планом Губернатора до 2012г.»[6].

В Алтайском крае с 2008 года действует «Бийский биофармацевтический кластер».

Сформирована рабочая группа для создания инновационного кластера «Аграрное машиностроение Алтая», с целью обеспече-

ния хозяйств края и страны современными машинокомплектами, а также оздоровления машиностроительного комплекса региона. Планируется, что «ядро» кластера будет создано в городе Рубцовске, где находится основная промышленная база.

Рассматривая положительный опыт внедрения кластерного подхода, нельзя забывать, что в мировой практике существует много кластеров, не достигших успеха или не имеющих конкурентных преимуществ. В ряде случаев это является результатом отсутствия определенной схемы формирования данных кластеров.

Администрации областей должны грамотно использовать интерес предприятий к интеграции и способствовать созданию кластеров вокруг основных «локомотивов» регионального бизнеса. В этом случае крупные компании исполняют роль ядра кластера, а малый и средний бизнес, который развивается вокруг них ускоренными темпами, становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития областей. При этом необходимо отметить, что концентрация предприятий малого и среднего бизнеса вокруг определенной сферы экономики существенно повышает их шансы на выживание.

В условиях находящейся в кризисном состоянии экономики большинства стран, в том числе и России, кластеры могут создаваться и выживать при наличии двух условий: относительно благоприятной конъюнктуры на рынке сбыта и объединении с сильным собственником или региональной властью, берущим на себя часть издержек и рисков. Порой таких сильных собственников сложно найти. Поэтому региональная власть (областная или районная) должна взять на себя часть издержек и рисков. Администрации областей должны грамотно использовать интерес предприятий к интеграции и способство

вать созданию кластеров вокруг основных «локомотивов» регионального бизнеса. В этом случае крупные компании исполняют роль ядра кластера, а малый и средний бизнес, который развивается вокруг них ускоренными темпами, становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития областей. При этом необходимо отметить, что концентрация предприятий малого и среднего бизнеса вокруг определенной сферы экономики существенно повышает их шансы на выживание.

Список литературы

1. Все для бизнеса в Одессе - информационный портал//<http://biznes.od.ua/index.php?option>
2. Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать // Альманах «Восток». – 2007, № 1 (42) //<http://www.situations.ru/app/lib.htm>
3. Колошин А., Разгуляев К., Тимофеева Ю., Сушинов В. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной и научной конкурентоспособности на основе развития кластеров//<http://www.politanaliz.ru>
4. Лаврикова Ю.Г. Кластеры на рыночный институт пространственного развития экономики регионов: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Екатеринбург – 2009.
5. Пилишкин Д.С. Формирование и развитие конкурентоспособности малого и среднего бизнеса на региональном уровне: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2009.
6. Портер М. Конкуренция. М., СПб., Киев: Издательский дом «Вильямс», 2006. – С. 258
7. Ускова Т.В. Развитие региональных кластерных систем // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 16.02.2009. №
8. 1//<http://jn.vscs.ac.ru/content/view/506/69/>
9. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика.//<http://www.yudanov.ru/conkur.htm>

Эффективность и основные направления совершенствования государственного и муниципального управления (мнение, проблемы, пути решения)

А.В. Попов

АНО ВПО «Алтайская академия экономика и права (институт)»

г. Барнаул

Реформирование местного самоуправления в Российской Федерации проходило

так стремительно и неоднозначно, что сами руководители и представителей и испол-