

Место и роль текстильного и швейного производства в социально-экономическом развитии Алтайского края

- развитию среднего и малого бизнеса в крае;
- повышению социальной ответственности бизнеса в городе и регионе;
- росту уровня заработной платы по данным видам деятельности;
- обеспечению населения г. Барнаула и края текстильной и швейной продукцией высокого качества собственного производства.

Список литературы

1. Официальный сайт Алтайкрайстата: <http://ak.gks.ru>

2. Официальный сайт Администрации Алтайского края: <http://altairegion22.ru>
3. Официальный сайт ЗАО БМК «Меланжист Алтай»: <http://www.bmk-textile.ru>.
4. Официальный сайт ОАО «Бийская льняная компания»»: <http://www.biysk-len.ru>.
5. Программа комплексного социально-экономического развития г. Барнаула на 2008-2017 гг.: <http://barnaul.ru>
6. Стратегия развития легкой промышленности до 2020 г.: <http://www.roslegprom.ru>.
7. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г.: <http://www.chem.-astu.ru/regional/strateg>

Использование информационных технологий в управлении

З.В. Зарубина

Сибирский федеральный университет, Институт экономики управления и природопользования

г. Красноярск

В конце XX века, когда человечество готовилось встретить новое тысячелетие, произошло не менее грандиозное событие — смена технологического базиса нашего Общества. На смену эпохе машин пришла эпоха информационных технологий. В XIX-XX веках человек овладел тайнами превращения вещества и энергии, а созданные на их основе машины существенно изменили его жизнь. Но наряду с материальной составляющей на человека огромное влияние оказывает информация — самые разнообразные сведения и знания, которые он получает в процессе своей жизни. С каждым веком, десятилетием и годом увеличивается объем информации, накапливаемой человечеством, растет и ее роль в жизни человека. Вместе с этим развивались информационные технологии (ИТ) — процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Потребность человека общаться с окружающими его людьми, то есть выразить и передать информацию, привела к появлению языка древнейшей информационной технологии. Дальше последовало изобретение письменности, библиотек, книгопечатания, почты, телеграфа, телефона, радио, телевидения и,

наконец, компьютеров и Интернета. Особое значение информационных технологий возросло с изобретением компьютера машины для приема, переработки, хранения и выдачи информации. Широкое распространение компьютеров предоставило человеку новые возможности для поиска, получения, накопления, передачи и, главное, обработки информации. Первоначально компьютер был создан как средство для автоматизации вычислений. Однако постепенно к его вычислительным возможностям добавились функции почти всех предшествовавших средств коммуникации, превратив его в главное орудие построения современного информационного общества. Сегодня уже трудно перечислить все сферы применения компьютера. Следующей вехой в развитии информационных технологий стала возможность создания компьютерных сетей. И как высшего их проявления — Интернета, глобальной компьютерной сети, дающей возможность каждому пользователю располагать информационными возможностями всей сети и передавать одновременно свою информацию всем пользователям. Это дало возможность любому владельцу персонального компьютера приобрести к информационным ресурсам всего человечества и даже внести в них свой вклад, создать один общий банк информации для всех пользователей этой сети.

В последние годы информационные технологии проникли практически во все сферы жизни человека и Общества: государственное и муниципальное управление, экономику, хозяйственную деятельность, научные исследования, образование, медицину и частную жизнь человека.

Информационные технологии - процесс использующий совокупность средств и методов, сбор обработки и передачи информации (данных) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Виды информационных технологий:

- обработка данных (проверка состояния запасов);
- технологии для управления (удовлетворения информационной потребности сотрудников, имеющих дело с принятием решений);
- автоматизация офиса (предназначена для организации и поддержки коммуникационных процессов).

Задачи, решаемые информационными технологиями управления:

- оценка планируемого состояния объекта управления;
- оценка отклонения от планируемого состояния;
- выявление причин отклонение;
- анализ возможных решений и действий.

Информационное обеспечение предполагает решение задач распространения информации, проведение административно-организационных, научно-исследовательских и производственных мероприятий по ее эффективному использованию.

Цели и задачи информационного обеспечения:

- удовлетворение потребностей в информации органов управления;
- формирование, размещение, наполнение и поддержка информационных ресурсов в организации;
- создание и развитие систем обработки и передачи информации;
- развитие самой системы информационного обеспечения.

Требования к информационному обеспечению:

- удовлетворение информационных потребностей органов управления;
- правильный отбор первичных сведений и источников информации;

- правильная систематизация и классификация информации;
- непрерывность процесса сбора и переработки информации;
- отсутствие дублирования информации;
- проверка корректности (непротиворечивости);
- многократное использование информации;
- приведение к общему формату;
- фильтрация и актуализация информации;
- уменьшение количества документов.

Действия с информацией в процессе информационного обеспечения:

- ввод и передача данных (глобальные компьютерные сети, локальные сети, бумажные);
- хранение информации (целостность, предметная ориентация данных, историчность, многоуровневое хранение), то есть организация информационных хранилищ на разных уровнях;
- обработка и анализ информации (создание простых и сложных запросов) - прогнозирование и моделирование бизнес-процессов и поддержка принятия решений;
- представление информации - формирование документов и отчетов, которые представляются органам управления.

Проектирование, производство, контроль, покупки, распределение, продажи и маркетинговые исследования с помощью информационных технологий (ИТ) позволяют предприятиям конкурировать одновременно по качеству продукции, скорости реакции на изменения потребительских вкусов и по издержкам. Способность создавать новые базирующиеся на ИТ продукты и услуги, направлять, интегрировать и синхронизировать во времени внутренние операции и процессы управления полностью трансформировали многие отрасли и входящие в них фирмы. Общеизвестно, что в 90-х годах двадцатого столетия ИТ стали стратегической необходимостью.

В широком смысле разработка ИТ-стратегии на предприятии включает в себя следующие основные положения:

- формулирование ИТ-миссии предприятия;
- концептуальное проектирование информационной системы предприятия;
- построение совокупности ключевых показателей, характеризующих эффективность информационных бизнес-систем;

- управление ИТ-затратами;
- создание системы управления ИТ-проектами;
- планирование внедрения новых информационных технологий.

Существуют такие вопросы, относящиеся к сфере ИТ, которые полезно учитывать при анализе проблем повышения эффективности маркетинговой деятельности фирмы и управления производством. Если ответ на большинство вопросов — «нет», это означает с большой долей вероятности, что ИТ играют небольшую роль в повышении эффективности. И наоборот, положительный ответ означает, что ИТ играли, продолжают или могут играть важную роль в работе предприятия.

Вопросы к управляющим маркетингом

Вынуждено ли предприятие ежедневно производить большое количество рутинных повторяющихся взаимодействий с потребителями относительно заказов и получения информации?

Сложно ли решить, какие продукты следует выпускать предприятию?

Нужно ли потребителям производить сравнение наборов продукт/услуга/цена предприятия с подобным набором у конкурентов?

Быстро ли принимают решения потребители?

Существенно ли для потребителей точное и быстрое удовлетворение их потребностей?

Важно ли для потребителя многократное повторение заказов или множество мест предложения услуг?

Склонны ли потребительские вкусы к изменению?

Возможен ли учет индивидуальных потребностей заказчиков в «доводке» потребляемых ими продуктов?

Колеблются ли цены (может или должен продавец устанавливать цены в момент продажи)?

Трудно ли регулировать деятельность фирмы?

Нужно ли продукту информационное сопровождение, которое добавляет ему ценности?

Велико ли число посредников между производителем и потребителем?

В течение последнего десятилетия фирмы все в большей степени полагаются на внешние источники получения программного обеспечения. Растущие издержки крупномасштабных проектов, ограниченный штат, доступность стандартизованных баз данных и сетей, прикладных пакетов программного

обеспечения и громадное увеличение числа потенциальных приложений являются теми факторами, которые подталкивают к использованию внешних источников. Столкнувшись с растущей сложностью управления ИТ, необходимостью сосредоточиться на ключевых моментах деятельности, многие руководители задаются вопросами: «Стоит ли заниматься самим или можно передоверить внешним специалистам инфраструктурные операции, чтобы сконцентрироваться на создании приложений ИТ?»

Предпочтение покупки изготовлению «своими силами» существенно повлияло на практику управления ИТ. В середине 90-х годов менее 1% используемого программного обеспечения было разработано специалистами подразделений ИТ предприятий. Фирмы, специализирующиеся на создании ИТ, явно стали исполнять интеграционные функции, поэтому возникла потребность в новых процессах управления предприятием. Например, подразделения ИТ должны подвергаться проверке — нет ли у них стимула планировать ненужные разработки, когда необходимый продукт можно купить. Если основным источником технологий являются внешние разработчики, то необходимы межорганизационные системы управления и процедуры аудита, гарантирующие, что обе стороны способны выполнять свои обязательства.

В последние годы основной целью ИТ-подразделения стало обеспечение организационно-структурного и информационно-технологического развития предприятия в соответствии с его бизнес-целями и задачами, причем за счет использования новых технологий.

В сфере деятельности ИТ-подразделения в настоящее время входят следующие важные задачи:

- отслеживание ведущих информационных технологий, внедрение которых может повысить эффективность бизнеса;

- объединение на предприятии множества существующих слабо связанных (информационно и функционально) ИС в корпоративную информационную систему (КИС), которая становится единым информационным ресурсом предприятия;

- обеспечение разработки совместных планов оргструктурного и ИТ-развития предприятия

Следует особо отметить, что никакая концепция построения корпоративной информационной системы не может быть создана в отрыве от оргструктуры и бизнес-процессов компании.

Исходя из того, что роль ИТ-подразделения усиливается, автоматически изменяется и роль его руководителя. Тем самым признается, что управление информацией приравнивается к управлению другими ресурсами предприятия.

Основная задача верхнего звена управления заключается в том, чтобы обеспечить оптимальное функционирование предприятия в целом. В области ИТ это означает ответственность высшего руководства за создание условий, при которых обеспечивается эффективное внедрение новых и использование уже имеющихся ИС. В частности, одной из наиболее сложных задач является управление отношениями между специалистами ИТ-подразделения и пользователями.

Как и все технологии, ИТ когда-нибудь достигнут зрелости, но до этого пока далеко. Поэтому практически для всех предприятий характерен значительный и непрерывный рост издержек, связанных с развитием ИТ.

Специализированные подразделения ИТ имеют трудности во взаимодействии с пользователями. Это одна из основных проблем управления ИТ в течение многих лет. Хотя распространение новых технологий изменило форму диалога, проблемы технократичности и общедоступности остаются по-прежнему актуальными.

Любые специалисты используют профессиональную лексику. Специалисты в области ИТ для общения друг с другом употребляют специальные термины (типа «байт», «бит» и т.п.), понятные далеко не всем спе-

циалистам функциональных подразделений. В то же время пользователи имеют свой язык, совершенно другой, включающий такие слова как ликвидность, маржа и активы — термины, непонятные для специалистов в области информационных технологий. Конечно, постоянное развитие ИТ на предприятии помогает установлению связей между специалистами в области ИТ и конечными пользователями, но значительные сложности все же остаются. Даже новые подходы к интеграции ИТ и бизнеса не устранили эту проблему.

Возросшая сложность современных информационных технологий вызывает необходимость специализации сотрудников подразделений ИТ в различных узких областях. По мере развития ИТ число специалистов, управляющих широкой областью разработки прикладных программ, подходов к систематизации данных, средств телекоммуникаций, возрастает, что, в свою очередь, увеличивает сложность координации их усилий.

Список литературы

1. Чертовской В.Д., Брусакова И.А., Информационные системы и технологии в экономике., М.-2007г.; с. 352.
2. Гершензон В.Е., Смирнова Е.В., Элиас В.В. «Информационные технологии в управлении качеством среды обитания». М-2003.
3. <http://oasis.ru/press/press/detail.php?ID=300>.
4. http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=42&id_thesis=1090.

Медиация как альтернативный способ разрешения экономических споров

К. И. Зорин

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Эффективный бизнес в современных условиях невозможен без грамотного применения инструментов защиты интересов, прав и свобод предпринимателя. Сегодня российский бизнесмен может выбирать между системой арбитражных судов и альтернативными способами разрешения споров.

За рубежом альтернативное разрешение споров достаточно распространено. Мировая

практика знает множество законных способов выхода из правового конфликта в обход государственной судебной системы: экспертное заключение, переговоры, переговоры с участием посредника, примирение, посредничество, посредничество-арбитраж, досудебное совещание по урегулированию спора, участие в мини-суде, консультирование на пере-