

Обеспечение инновационной деятельности предприятия

Е.С. Беляева

Рубцовский индустриальный институт (филиал) ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Рубцовск

Мы живем в эпоху инноваций. Инновационность становится неотъемлемой чертой современного предприятия.

Как бы успешно ни функционировало предприятие, но если его руководство не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, оно через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособным. В таких условиях ни одно предприятие не сможет сколько-нибудь долго существовать, не внося заметных усовершенствований в свою работу.

Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это, в конечном счете, предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в стране.

Согласно официальной статистике, под инновационной активностью организации подразумевается степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности организаций – удельный вес организаций, осуществляющих инновации хотя бы одного типа: технологические, организационные или маркетинговые, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций.

Спрос на технологические инновации со стороны российских организаций остается крайне низким и не соответствует ожидаемым переменам в экономической жизни страны. В течение последнего десятилетия мас-

штабы инновационной деятельности в российской экономике весьма скромны. Доля инновационных организаций в промышленности по отношению к их общей совокупности сократилась с 60-70% в 80-е годы до 20% в первые послереформенные годы и, наконец, до 4-6% в конце 90-х годов [1].

Инновационной деятельностью в Российской Федерации в 2007 г. занимались 10,8% обследованных организаций добывающих, обрабатывающих производств, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Уровень инновационной активности организаций, осуществлявших технологические инновации, составил 9,4%, маркетинговые – 2,5%, организационные – 3,5% [3].

В обследовании инновационной деятельности в Алтайском крае в 2007 году приняла участие 761 организация. Из них инновационной деятельностью занимались 68 организаций, в том числе 61 промышленное предприятие, 5 организаций оптовой торговли, 2 предприятия связи. Уровень инновационной активности организаций снизился по сравнению с предыдущим годом на 0,2 п.п. и составил 8,9%. Затраты организаций на все виды инноваций составили 1480,4 млн. рублей. В структуре затрат доля затрат на технологические инновации составила 96,1%, маркетинговые – 0,4%, организационные – 3,5% [2].

Президент Российской Федерации в своих посланиях Федеральному Собранию и в Стратегии развития России до 2020 года сформулировал ряд задач, одной из которых является: инновационное развитие и выход страны в число мировых технологических лидеров. Определил то, что решение этих задач должно базироваться на создании диверсифицированной, инновационной, динамично развивающейся, конкурентоспособной национальной экономики. То есть, по сути дела, речь идет о масштабном проекте, о выходе России на новый качественный уровень, результатом которого должно стать построение на основе достижений современной информационной и научно-технической революции

нового интенсивного постиндустриального общества, обеспечивающего конкурентоспособность России в глобальном мире.

В изложенном контексте опережающее развитие машиностроения, осуществляющего насыщение производства новыми техническими средствами и технологиями, является, в конечном счете, основным источником инновационного развития и дальнейшего экономического роста страны, повышения эффективности и производительности общественного труда и роста благосостояния населения.

Но при этом существует и ряд проблем, которые можно считать препятствиями на пути инновационного развития, самым главным из них является средний возраст оборудования, составляющий 30 лет. Данная проблема актуальна практически для всех крупных предприятий России, физический и моральный износ основных средств производства достиг критического уровня (от 65 до 75%). Данный факт порождает замкнутый порочный круг проблем машиностроения: изношенные фонды - низкое качество выпускаемой продукции - низкая конкурентоспособность - низкие объемы продаж - недостаточные обороты по финансам - нехватка денежных средств на обновление оборудования. И как следствие, отсутствие возможностей не только для инноваций, но и для сохранения темпов роста производства на достаточно высоком уровне.

Основой для развития инновационной деятельности предприятия являются подразделения предприятия, способствующие осуществлению различных видов инновационной деятельности, и совокупность характеристик предприятия, определяющих возможность предприятия к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений. В данном случае речь идет об обеспечении инновационной деятельности предприятия, которое реализуется через его инновационный потенциал.

Величина инновационного потенциала предприятия является параметром, который позволяет предприятию оценить возможности инновационной деятельности и определить направление инновационного развития в стратегическом плане.

По нашему мнению, главным условием современного развития является не просто создание и увеличение потенциала как такового, а использование имеющегося потенциала и обеспечение его роста в тех направ-

лениях, которые могут обеспечить реальную социально-экономическую отдачу.

Под инновационным потенциалом мы понимаем возможность системы создавать, совершенствовать и использовать нововведения в условиях имеющегося ресурсного обеспечения, и, экономические отношения внутри системы как способность к осуществлению инновационной деятельности.

Рассмотрение инновационного потенциала предприятия с позиций системного подхода, а не просто как набора ресурсов, позволяет глубже понять это сложное явление и выявить главную его особенность, которая проявляется в синергетическом эффекте, обусловленном внутренними взаимодействиями элементов системы.

Для реализации эффективного управления инновационной деятельностью необходима реальная оценка уровня инновационного потенциала предприятия на заданный момент времени и оценка его динамики в целях дальнейшего развития. Оценка инновационного потенциала представляет собой систематический анализ составляющих инновационного потенциала с целью сопоставления его действительного уровня в определенный момент с существующими представлениями об этом уровне. Уровень развития инновационного потенциала пребывает в постоянной динамике, которая может быть как позитивной, так и негативной.

Исходным моментом оценки инновационного потенциала является определение современных внутренних возможностей предприятия в инновационной сфере с использованием экономических критериев. В зависимости от степени текущей обеспеченности предприятия материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также наличия опыта внедрения новых технологий в хозяйственный оборот в дальнейшем осуществляется планирование направления будущего инновационного развития.

Целью оценки инновационного потенциала является возможность определения направлений инновационного развития, обеспечивающих возможности перехода предприятий на выпуск конкурентоспособной продукции, существенно повысив свою устойчивость и гибкость по отношению к переменам во внешней среде.

Оценка составляющих инновационного потенциала предприятия позволяет:

- адекватно оценить состояние и готовность предприятия к инновационным преобразованиям;

- проанализировать и спрогнозировать тенденции развития, выявить основные преимущества и «слабые» места;

- подготовить рекомендации по формированию инновационной стратегии предприятия и механизмам ее реализации, которая позволит укрепить позиции на рынке;

- создать и развивать информационные потоки для принятия эффективных управленческих решений.

Инновационный потенциал определяется составом и уровнем развития его составляющих, их взаимосвязями и способностью работать как единая система реализации нововведений, поэтому для оценки инновационного потенциала необходимо вычлени его составляющие, измерить их, выявить взаимосвязь между ними, и, таким образом, получить комплексную оценку инновационного потенциала предприятия.

Задача оценки инновационного потенциала заключается в том, чтобы достаточно надежно отразить влияние этих изменений на его уровень. Как уже отмечалось, сущность системы оценки инновационного потенциала заключается в создании предпосылок и условий эффективного управления развитием инновационной деятельности. Одним из условий эффективного управления является создание адекватной управляемому объекту информационно-аналитической базы и механизма ее функционирования, а также методических рекомендаций по принятию управленческих решений по развитию и воспроизводству инновационного потенциала.

Измерение такой сложной категории как инновационный потенциал с помощью одного какого-нибудь показателя, не представляется возможным, и может быть предложено большое число описывающих его параметров. Однако основной проблемой измерения инновационного потенциала является не только выбор и определение значений этих параметров, но и оценка результатов измерений, возможность их использования на практике.

Важным моментом в измерении инновационного потенциала является определение системы адекватных измеримых параметров для проведения оценки. Данная система показателей должна давать объективную оценку реального состояния инновационного потенциала предприятия. Кроме того, она должна учитывать отраслевые особенности протекания инновационных процессов, характеристики производственной системы, тип производства; также в системе должны быть показатели, отражающие наличие и качество

основных стратегически важных для предприятия ресурсов, задействованных в инновационной деятельности, показатели прямо или косвенно указывающие на результативность использования имеющихся ресурсов предприятия, задействованных в инновационной деятельности.

Систематическое использование системы оценки инновационного потенциала предполагает ведение учета разного рода затрат и результатов, связанных с инновационной деятельностью, что способствует формированию массива информации аналитического характера и систематизации процесса сбора внутренней информации, необходимой для анализа и оценки инновационной деятельности.

Важной задачей, связанной с созданием эффективной системы управления инновационной деятельностью предприятия является накопление определенного теоретического и практического опыта в области оценки инновационного потенциала предприятия. Со стороны предприятий повышается внимание к методам оценки инновационного потенциала, управления инновационным развитием, в связи с чем, необходима разработка инструментария для принятия эффективных управленческих решений.

Для обеспечения стабильного роста инновационного потенциала промышленного предприятия, а также для целей оперативного управления необходимо периодическое проведение его оценки. Это позволит не просто констатировать состояние потенциала предприятия, а даст возможность построить адекватную его масштабам систему управления инновационной деятельностью.

Систематическая оценка инновационного потенциала и отдельных его составляющих позволит отслеживать наметившиеся позитивные или негативные тенденции, что даст возможность корректировать направления инновационного развития и прогнозировать вероятность и характер результатов инновационной деятельности.

Принятие решений по любому направлению инновационной деятельности должно основываться не только на научной значимости полученных результатов исследований, но и с учетом имеющихся технологических возможностей предприятия и возможности реализации инновационной продукции на рынке. Немаловажное значение при этом имеет эффективное функционирование сложившейся на предприятии системы управления инновационной деятельностью.

Основная проблема российских предприятий, связанная с инновационной деятельностью, состоит в том, чтобы с учетом накопленного опыта выбрать и использовать наиболее эффективные в конкретных условиях инструменты управления и сосредоточить на них имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы.

В современных условиях технико-экономическое планирование деятельности предприятия должно заключаться не только в формировании планов производства и продаж продукции, но и в разработке планов реализации нововведений, их ресурсного обеспечения, учете влияния результатов такой деятельности на функционирование предприятия.

Любые инновационные решения в процессе реализации связаны с высокими рисками (потеря вложенных средств, неприятие нововведения рынком, технические, технологические просчеты и т.д.), поэтому информация, на основании которой принимаются такие решения, должна быть максимально точной и объемной. Для принятия эффективных управленческих решений в направлении инновационного развития лицу, принимающему решение необходимо наличие адекватных сведений об объекте, необходимого объема информации об исходном и желаемом состоянии, о возможных вариантах действий и возможных последствиях таких действий.

Для активизации инновационной деятельности на уровне предприятия требуется проработка вопросов определения необходимых функций по управлению инновационными

изменениями, оптимального распределения этих функций между руководителями, отделами и подразделениями. В таком случае станет возможным учет и анализ всех составляющих инновационного потенциала, что обеспечит объективную информационную поддержку принимаемых решений, связанных с инновационной деятельностью предприятия.

В условиях экономического кризиса научно-техническая сфера России пока еще сохранила основной научный потенциал, ведущие научные школы, значительную часть уникального научно-технологического комплекса. Однако в целом ситуация остается острой. В предельно жестких условиях предприятия в меру имеющегося у них реального инновационного потенциала начинают переходить на выпуск тех изделий, которые имеют больший спрос, находить и осваивать на рынке новые ниши, уделять больше внимания снижению затрат на производство продукции и повышению ее качества.

Список литературы

1. Госкомстат: Об инновационной деятельности в России / Ежеквартальный статистический отчет Госкомстата РФ.
2. Деятельность инновационно-активных организаций Алтайского края. 2007: Стат. бюл. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – Б.: 2008. – 108 с.
3. Инновационная деятельность в России в 2007 году / Аналитические материалы об инновационной деятельности в Российской Федерации в 2006-2007 гг.

Амортизация источников инвестиций

М.В. Волкова

Рубцовский индустриальный институт (филиал) ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

г. Рубцовск

Особая роль в разработке и реализации долгосрочной социально-экономической стратегии принадлежит амортизации. Само ее выделение, анализ и использование – составное звено и элемент долгосрочного, стратегического видения проблем. Именно за счет амортизации должен создаваться главный источник инвестиций (и это особенно

важно для долгосрочных объектов – нефтегазопроводов, железных дорог, электростанций).

В дореволюционной России предприниматели в соответствии с законодательством могли поместить амортизационные накопления в банк, в государственные ценные бумаги, использовать их в качестве оборотных

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ №1 2009