

ПРОГРАММА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Т.В. Плотникова

Предприятия автомобильного транспорта работают в условиях рыночной конкуренции. Управленческая деятельность, деловые взаимоотношения существенно изменились. Специалисты автомобильного транспорта обязаны владеть современными методами и технологиями управления. Специалисты в области управления на автомобильном транспорте обязаны ориентировать деятельность организации на реализацию ее рыночных преимуществ. Экономическая подготовка специалистов автомобильного транспорта базируется на знании широкого круга специальных дисциплин, таких как «Экономика автотранспортного предприятия», «Организация, планирование и управление в автотранспортном предприятии».

Содержание дисциплины «Экономика автомобильного транспорта» предусматривает изучение следующих вопросов:

- ценообразование на автомобильном транспорте,
- повышение экономической эффективности работы автотранспортного предприятия,
- налогообложение предприятий автомобильного транспорта,
- финансирование автотранспортных предприятий,
- особенности организации экономических служб малых предприятий автотранспорта,
- принципы экономического и юридического обслуживания владельцев транспортных средств, участвующих в коммерческом транспортном бизнесе.

При изучении дисциплины «Организация, планирование и управление в автотранспортном предприятии» слушатели специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство» получают знания по следующим направлениям:

- организация производственных процессов, организация материально-технического обеспечения автотранспортного предприятия в современных условиях,
- организация и оплата труда работников автомобильного транспорта,

- экономическое и социальное планирование на предприятиях автомобильного транспорта,

- оперативно-производственное планирование,

- управление производственными процессами на предприятиях автотранспорта,

- организация учета на предприятиях автомобильного транспорта.

Кроме обязательной тематики слушатели специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство» изучают новые актуальные темы, которые позволяют сформировать современный системно-комплексный подход к управлению и принятию решений:

- диагностика экономического состояния автотранспортного предприятия,

- маркетинговый анализ,

- планирование инноваций на автомобильном транспорте.

Программа экономической подготовки специалистов построена по методу изучения конкретных примеров, расширяет объем знаний, обучает управлению предприятием.

Специалисты в области автомобильного транспорта самостоятельно принимают решения, несут ответственность за полученные результаты. При рыночных отношениях аналитическая деятельность специалистов – одно из важных условий работы автотранспортных предприятий. Специалисты автомобильного транспорта обязаны владеть современной методикой системно-комплексного подхода к исследованию и оценке производственных и управленческих ситуаций, научно обоснованными методами анализа производственно-хозяйственной деятельности, прогрессивными информационными технологиями управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство». – М., 2000.