

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

В.С. Бовтун, А.Н. Дунец

Многие государства мира развивают и поддерживают туристскую индустрию. Индустрия туризма для многих регионов является основной доходной отраслью. В России многие регионы обладают большим потенциалом развития туризма, среди прочих можно выделить Алтай.

При активной законодательной поддержке и привлечении зарубежных и отечественных инвестиций перспективы туризма огромны. Отметим, что туризм имеет мультипликативный эффект, его развитие стимулирует развитие других отраслей хозяйства [1]. Основная стратегическая задача это гармоничное развитие туризма с ориентацией на внутренний и въездной туризм.

В условиях динамично развивающейся сферы сервиса и туризма актуальной является проблема обеспечения профессиональными кадрами. Современная ситуация выдвигает принципиально новые требования к руководителям и специалистам туристских фирм. Сегодня не только инвестиции, но и сам человек, его образовательный потенциал является важнейшим условием реализации экономических программ.

Важным вопросом при развитии туризма является подготовка квалифицированных кадров. В России массовая подготовка кадров для туризма начала складываться 10-15 лет назад. В эти же годы профессиональную подготовку (а точнее, переподготовку) в области туризма в нашей стране можно было получить только в Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса (МАТГР) (прежнее название – Высшая школа по туризму и гостиничному хозяйству). Это учебное заведение было основано в 1967 г. Именно здесь проходили обучение сотрудники "Интуриста", "Спутника" и "Аэрофлота" – по программам переквалификации или на курсах иностранных языков. Системы высшего образования в этой сфере еще не существовало. Сегодня специалистов готовят более 300 вузов и их филиалов, на 90 % в рамках специальности «Социально-культурный сервис и туризм» [2].

Для работников туриндустрии как и для специалистов других отраслей существуют Квалификационные требования [3]. Анализ специалистов сферы туризма Алтайского региона говорит, что не все руководители и сотрудники соответствуют требованиям в достаточной мере. Среди требований которыми должен обладать специалист большинство профессионалов турбизнеса выделяют:

- коммуникабельность, отзывчивость, сотрудник должен стараться помочь, терпеливо выслушать – ведь на одни и те же вопросы приходится отвечать в течение дня;

- умение системно мыслить, знать туристские ресурсы и основы управления туристскими потоками, знать федеральное и местное законодательство, касающееся его деятельности;

- в своей работе от теории переходить сразу к практике;

- умение привлечь инвестиции, минимизировать издержки обращения и управлять финансовыми и материальными потоками;

- использовать Интернет и мобильные средства связи для маркетинга и продвижения турпродукта;

- умение работать в команде, мотивировать людей.

Приведем некоторые качества менеджера, которые приводят к успеху: умение контактировать с людьми (партнерами, агентами и клиентами), интерес к профессии (жажда нового, нестандартного, постоянный поиск интересных тем), целеустремленность и готовность на более-менее продолжительное время (несколько лет минимум) посвятить себя работе в ненормированном режиме. Очень полезно знание иностранных языков – человек, изучая язык, изучает и культуру, и менталитет, и дух страны или стран, а без любви к странам, с которыми работаешь, в туризме нельзя.

Сегодня назрела необходимость пересмотра содержания материально-технической базы подготовки кадров. Целесообразно создавать учебные гостиницы и рестораны, центры профессиональной переподготовки. В

индустрию туризма внедряются новые технологии. Людей работающих в туристской отрасли нужно переучивать. Если посмотреть, кто возглавляет турфирмы, то окажется, что в большинстве это люди, не имеющие специального образования, но закончившие классический, гуманитарный или технический вуз. Система переподготовки поможет людям не имеющим специальной подготовки повысить свой профессиональный уровень. Для туристической индустрии нужны специалисты аналитики по прогнозированию развития.

В связи с тем что профессиональная переподготовка специалистов не только требование Российского законодательства [4], но и реальная необходимость, то туристские предприятия Алтайского региона пытаются самостоятельно решать эту проблему. Одним из ведущих образовательных учреждений Западно-Сибирского региона, активно ведущим профессиональную переподготовку по многим направлениям туризма является Сибирская академия туризма. Однако есть объективные причины необходимости создания центра переподготовки и повышения квалификации в Алтайском регионе. Среди них – определенная территориальная специфика работы и, что немаловажно, близость к собственному рабочему месту.

Для того чтобы процесс кадровой обеспеченности был планомерным необходима концепция профессиональной переподготовки для туристской отрасли Алтайском регионе.

Основная цель концепции – создание системы переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы сервиса и туризма Алтайского региона.

Основные задачи которые должны быть решены при организации переподготовки кадров для туроператоров, турагентов и работников гостиничной сферы:

- создание профессиональной обучающей среды, адекватной требованиям современного рынка;
- разработка и внедрение высоких стандартов, учебно-методической и информационной базы профессиональной переподготовки кадров;
- подготовка, издание и регулярное обновление учебных и методических пособий для обучения различных категорий специалистов;

- подготовка преподавателей и консультантов для реализации образовательного процесса в системе профессиональной переподготовки кадров для сферы туризма;
- создание базы практики и стажировки для слушателей в Алтайском регионе;
- организация стажировки слушателей внутри страны и за рубежом.

Для достижения цели и задач концепции необходима, прежде всего, координация деятельности образовательных учреждений, государственных, коммерческих, а также других организаций работающих в сфере туризма. Стратегическим руководителем программы переподготовки кадров для туристической Алтайского региона может стать факультет «Социально-культурного сервиса и туризма» АлтГТУ. На факультете с 1998 г. ведется подготовка по специализациям «Туризм» и «Санаторное дело». Со студентами работает профессиональный творческий коллектив, имеющий хороший теоретический и практический опыт. К сотрудничеству привлекаются зарубежные партнеры, которые проявляют готовность к совместной организации учебного процесса и стажировке специалистов.

Задачами координационного центра по профессиональной переподготовке для туризма Алтайского региона могут являться:

- объединение усилий по разработке учебно-методической и информационной базы профессиональной переподготовки различных категорий специалистов для сферы сервиса и туризма;
- изучение специфики туристской деятельности в регионе, разработка и внедрение регионального компонента в систему переподготовки кадров;
- подготовка, издание и регулярное обновление методических пособий для обучения различных категорий специалистов туристской отрасли;
- содействие в организации системы повышения профессионального уровня сотрудников муниципальных образований;
- создание банка данных преподавателей, специалистов, практиков для привлечения к учебному процессу;
- изучение опыта подготовки кадров в стране и за рубежом;

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

- создание консультационного центра по актуальным проблемам туризма с целью оказания нормативно-правовой и методической помощи специалистам;
- организация и проведение проблемных семинаров, “круглых столов” по актуальным вопросам развития туристской отрасли.

Данный координационный центр должен интенсивно работать с преподавательским коллективом. Переподготовка и повышение квалификации действующих специалистов предполагают актуализацию знаний, углубленное изучение специальных проблем, проведение ситуативных семинаров, курсов, практикумов, которые необходимы профессионалам для того, чтобы постоянно соответствовать профессиональным требованиям в условиях конкурентного рынка. Важной составной переподготовки кадров является организация стажировки и обмена опытом. Кадровое и научное обеспечение образовательного процесса предполагает повышение каче-

ственного уровня образовательного продукта, совершенствование работы с потребителем образовательных услуг, также развитие такого направления, как подготовка преподавателей и специалистов-практиков, работающих со взрослой аудиторией слушателей. В рамках этого направления могут быть предусмотрены специальные семинары по осуществлению межпредметных связей, проведению деловых игр, внедрению интегративного компонента и новых обучающих технологий в учебный процесс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Кружалин В. Кадры для отрасли туризм // Профессиональный журнал. – №7. – 2005. – С. 20-21.
3. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.
4. Положение о лицензировании турагентской деятельности. Постановление Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. №95.