

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА – ИСТОЧНИК НОВЫХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Г.П. АФАНАСЬЕВА

Программа по немецкому языку была составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подготовке специалистов руководящего звена. Она явилась новым делом для преподавателей и для слушателей. В ней есть положительные моменты, благодаря которым обучение такого рода стало возможным, и отрицательные, избежав которые, обучение могло бы дать более высокие результаты.

Программа, безусловно, способствовала раскрытию языковых способностей слушателей и развитию их личностных потенций. Результаты можно считать вполне адекватными работоспособности и уровню исходных знаний слушателей, а также их мотивации и адаптивным способностям.

Если на первых порах слушатели программы обучались с отрывом от производства и при этом были пионерами в этой учебе, то и эффект от программы был соответствующий. В настоящее время социальные условия для реализации задач президентской программы нельзя назвать лучшими, но цели она свои достигает и в этих, уже изменившихся условиях.

Преподаватели освоили за эти годы и некоторые методы и техники, хорошо работающие со взрослыми. Этот опыт позволяет быстро устанавливать контакт со слушателями и построить занятие таким образом, чтобы каждый слушатель мог стимулировать свои знания, закрепить навыки говорения и понимания немецкой речи и получить импульс к творческому росту как личность.

Особое значение мы придаем новинкам в языке, что непременно и непосредственно доносится до слушателей, новинкам в западной экономике, что тоже делаем достоянием обучаемых и созданию психологической атмосферы, благоприятной для здоровья, настроения и интеллектуального труда. Этому способствуют всевозможные тестирования, работа с записью на видеокамеру, возможность свободного высказывания о себе, а также знакомство с психологическими изысканиями и выводами психологов рынка, представляющими нейроэкономику и нейромаркетинг.

Президентская программа, призванная подготовить наиболее мобильных и динамич-

ных представителей отечественной экономики среднего звена к усвоению новых правил рынка и его законов, очень ярко продемонстрировала и лучшие стороны нашего образования, и его недостатки. Реализация программы по иностранным языкам несвободна от противоречий. И главное – в несоответствии исходного уровня знаний слушателей требованиям программы и социально-ментальное своеобразие, зачастую затрудняющее введение специальных технологических приемов и техник обучения.

В этих противоречиях видна негибкость, но стабильность, неумение играть, но цельность. Что лучше? Лучше бы, конечно, сочетание этих свойств. Этого мы и добиваемся, но с большим трудом и отнюдь не со всеми.

Задача овладения языковыми структурами, иностранным языком, выходит за рамки чисто технологических приемов и описаний, как и что нужно делать, чтобы заговорить или понять услышанное. Как известно, правое полушарие головного мозга регулирует поступление информации независимо от того, изложена ли она логически, в строгой последовательности или хаотично и разрозненно. Субъективную картину объективного мира в звуковых структурах чужого языка мы можем получить лишь при условии эмоциональной заинтересованности правого полушария.

По новейшим данным мюнхенского исследователя мозга Эрнста Пеппеля (Ernst Roppel), человеческому мозгу свойственна так называемая креативная забывчивость, т.е. из 60 000 существующих марок и брендов, предъявляемых рекламой, он замечает только немногие. Зависит это прежде всего от эмоционального отношения человека к той или иной марке, к тому образу, который ему нравится. Исследователи мозга подтверждают факт, что при выборе марки какого-либо товара, разум отключается, т.к. доминирует активность тех участков мозга, которые управляют эмоциями. При предъявлении человеку той или иной модели исследователи могли непосредственно наблюдать работу современных ядерно-спинальных томографов, записывающих активность мозга.

Данные последних исследований полностью развенчивают homo oeconomicus и дока-

зывают, что экономика без психологии невозможна. Может быть, отчасти этим объясняются наши рыночные неудачи и развал экономики в масштабах не только региональных, но и российских? Ведь даже в президентской программе психологическим вступительным тестированием заканчивается изучение психологии. А где же психологические тренинги? Видимо, при их наличии, иностранный язык усваивался бы легче и быстрее, не говоря уже об эффективности специальных дисциплин.

Хочется обратить внимание на такой момент, как сотрудничество с исследовательскими институтами. Упомянутый г-н Рёррел руководит институтом медицинской психологии в рамках университета им. Л. Максимилиана в Мюнхене. Он работает в тесном контакте с фирмами, которые, как и он, задействованы в исследовательской государственной программе демографических колебаний. Тема демографической обстановки очень острая для Европы, но и для нашего региона также. Когда-то мы жили без президентской программы. Необходимость ее создания и функционирования была продиктована экономической и социальной ситуацией России. Сейчас мы видим ее плоды, ее положительное влияние на многие аспекты жизни отдельных людей, а также на упрочение международных связей России.

Заслуга президентской программы будет намного больше, если она вызовет к жизни другие программы, актуальные, прежде всего для нашего края, способные решить жгучие проблемы региона. К самым нетерпящим дальнейшего отлагательства относится проблема демографической стабилизации. От ее решения зависят многие другие, если не все. Это и образование, и расширение партнерских связей со странами, готовыми инвестировать не только в зарубежные стажировки отдельным талантливым маркетологам и менеджерам, но и во внедрение инновационных технологий и в повышение информационной мобильности управленческих экономических структур, что означает улучшение всей жизни в регионе.

В настоящее время существует организация или объединение выпускников президентской программы в нашем крае, немецкая

же сторона представлена обществом InWent. Как известно, федеральные земли активно участвуют в реализации президентской программы и, как правило, готовы расширять эти связи.

Основание новой программы, возникающей из недр президентской, могло бы значительно укрепить связи нашего региона с Германией, поднять еще больше престиж существующей президентской программы, дать возможность нашим выпускникам на деле проявить свои способности, новые знания и осуществить грандиозную задачу изменения качества жизни всего населения Алтайского края. Эта программа демографической стабилизации (Алтайская Программа Демографической Стабилизации, сокращенно АПДС) поможет сконцентрировать усилия экономистов, управленцев, представителей различных отраслей хозяйства и науки, т.е. все лучшее, что сумела президентская программа дать ее участникам, сможет в полную силу проявиться в АПДС, и связь времен не разорвется.

Новая программа должна строиться на рассмотрении и реализации социально-экономических проектов по конкретным разделам программы. Проекты должны приниматься на конкурсной основе в соответствии с разработанными условиями конкурсов.

Выпускники президентской программы представляют фактически все отрасли экономики края, его культуру, здравоохранение, образование, административные структуры, т.е. имеются все необходимые кадры высокой квалификации, которые именно и нужны для такой работы. Эти люди, получив изрядный положительный опыт напряженной учебы в президентской программе, способны преодолевать многие трудности. Естественно, они нуждаются в поддержке властей края и города. Хочется верить, что люди, управляющие качеством жизни нашего края, захотят приложить усилия для создания Алтайской Программы Демографической Стабилизации, программы, направленной в будущее, поскольку демографическая стабильность есть и отражение и источник общей социальной стабильности общества, его гарантированности от прозябания, бесправия и бескультурия.