

ЭКСКУРСИИ КАК ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И КРАЕВЕДЕНИЯ БАРНАУЛА

А.С. Звягин, Е.А. Ткачева

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

В настоящее время в городе Барнауле одним из актуальных вопросов является недостаточность уровня знаний истории и культуры родного города у молодежи.

С одной стороны, во многих учебных заведениях вводят соответствующие предметы. В школах постепенно внедряется так называемый «региональный компонент» – предмет «барнауловедение». В вузах преподаются «культурология», «мировая и отечественная культура», «история» и др.

С другой стороны, налицо ряд объективных проблем, с этим связанных:

- 1) в школах явно не хватает учебной и другой литературы по краеведению;
- 2) не достаточен уровень подготовки школьных педагогов, в связи с тем, что ввели эти предметы сравнительно недавно;
- 3) в вузах основное внимание уделяется мировой культуре и истории, на родной край не хватает ни времени, ни сил;
- 4) у молодежи отсутствует интерес к истории и культуре родного города, в том числе, вследствие слабого методического обеспечения, нехватки наглядности и увлекательности подачи материала;

Барнаульская администрация, со своей стороны, также пропагандирует историю и культуру родного города. В учебных заведениях и публичных местах размещаются герб города и соответствующая символика, претворяются в жизнь различные мероприятия, связанные с краеведением.

Однако, действий по пропаганде истории и культуры родного города явно недостаточно. В первую очередь, на взгляд авторов, это происходит по двум причинам:

- 1) учебным и культурным заведениям, а также органам власти, явно не хватает ни человеческих, ни материальных ресурсов;
- 2) у коммерческих компаний (таких как коммерческие вузы и школы, издательства и др.) нет интереса к теме в связи с ее малой прибыльностью.

Однако есть механизм, который, на взгляд авторов, позволяет достаточно эффективно преодолеть вышеуказанные про-

блемы образования в сфере истории и культуры родного города. Таким механизмом является организация экскурсий, обзорных и тематических, по городу Барнаулу и его окрестностям.

Экскурсии, как вид деятельности, имеют давнюю историю. Они популярны среди населения, в городе есть подготовленные специалисты по их проведению. Однако, для того, что бы стать реальным механизмом образования в сфере культуры и истории города, экскурсиям, на наш взгляд, не достаточно научной проработанности.

Как правило, проводят экскурсии музейные работники, узко специализирующиеся на одном из направлений истории или культуры. В то же время, обзорные экскурсии по городу предполагают знание широкого спектра вопросов, вследствие чего ощущается недостаточность уровня проведения.

Изучение краеведения на базе школ также сопряжено с некоторыми трудностями. С одной стороны, ощущается острая нехватка информации и учебных пособий, с другой стороны – нехватка учебного времени.

Не все благополучно и в сфере подготовки экскурсоводов. Обучение специалистов проводится на базе курсов АГУ. В то же время, обученные экскурсоводы в основном трудоустраиваются в Горном Алтае, а не в Барнауле. Кроме того, сами туристические фирмы слабо реагируют на заявки о проведении экскурсий по городу, вследствие их низкой рентабельности.

Подводя итоги, отметим, что экскурсионная коммерческая деятельность по городу нуждается в развитии для использования ее в целях образования по истории и культуре Барнаула, что скажется положительно на следующих моментах:

- 1) коммерческий характер экскурсионной деятельности позволит профинансировать систематизацию знаний краеведов разных направлений и использовать эти знания для обучения;
- 2) так же экономически эффективная экскурсионная деятельность позволит издавать книги, журналы и учебные пособия по краеведению;

- 3) вырастет качество подачи материала в учебных заведениях, за счет того, что будет проводиться специальная подготовка экскурсоводов;
- 4) улучшится усвояемость материала по истории и культуре города как молодежью, так и взрослыми вследствие более наглядной формы обучения;
- 5) повысится уровень культурного развития горожан и гостей города;
- 6) для администрации города – возможность повысить уровень имиджа города у жителей и гостей краевого центра;
- 7) посредством экскурсий будет проводиться пропаганда культурного отношения к своему городу, в том числе к чистоте на улицах.

В процессе развития экскурсионной деятельности наиболее заинтересованы несколько сторон. Со стороны туристических

компаний должен быть проявлен активный интерес к экскурсиям по городу. Этому интересу необходима серьезная поддержка администрации города в части:

- 1) снижения налогового бремени по уплате местных налогов;
- 2) финансирование части затрат туристических компаний;
- 3) организационная помощь, например, выделение транспорта для школьников.

Кроме того, для наибольшей эффективности экскурсионных программ, их разработка должна проводиться совместно усилиями вузов, музеев, учреждений культуры, туристическими фирмами и органами власти. Только объединенными силами можно достичь хороших результатов. Помимо прочего, совместная работа указанных структур будет иметь также и экономический эффект.