

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА – ОПОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Б.А. ЧЕСНОКОВ



Я, Борис Анатольевич Чесноков, являюсь на сегодняшний день президентом Алтайской торгово-промышленной палаты.

Алтайская ТПП – это негосударственная некоммерческая структура, учрежденная деловыми кругами Алтая 12 декабря 1991 г. Она действует на основании Федерального закона "О торгово-промышленных палатах РФ" и входит в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации.

В 2002 г. президентом торгово-промышленной палаты РФ был избран Е.М. Примаков. Учитывая эти изменения, в Алтайской ТПП было проведено совершенствование внутренней структуры, направленное на активизацию деятельности палаты и ее подразделений.

Основной задачей Алтайской торгово-промышленной палаты является создание благоприятных условий для развития свободного предпринимательства, формирование инфраструктуры бизнеса в духе законности, отвечающей международным торговым традициям, нормам и правилам. Палата принимает непосредственное участие в реализации многих программ и проектов, инициируемых администрацией края и краевым Советом народных депутатов. Она помогает предпринимателям в продвижении товаров и услуг, в поиске инвесторов и деловых партнеров как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Алтайская ТПП активно участвует в создании и деятельности различных советов, ассоциаций, гильдий, комиссий и комитетов, которые призваны решать вопросы формирования позиций деловых кругов по актуальным проблемам социально-экономического развития края. В настоящее время созданы: комитеты по рекламе, выставочно-ярмарочной деятельности, информационным технологиям, энергетике, развитию рынка услуг в сфере здравоохранения, развитию рынка услуг в сфере образования; ассоциация меховщиков Алтая; совместно с "Обществом развития Гальбштадт" реализуется проект "Центр основателей бизнеса", ориентированный на подготовку начинающих предпринимателей и развитие бизнес-образования в крае.

Алтайская ТПП осуществляет свою деятельность на основе принципов добровольности и равноправия ее членов.

Динамично развиваясь, Алтайская торгово-промышленная палата предлагает предпринимателям широкий спектр услуг. На сегодняшний день это помощь и содействие в самых различных сферах деятельности, основными из которых являются:

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ:

- комплекс услуг по таможенному оформлению товаров и транспортных средств, помощь в организации международных авто- и ж/д перевозок;

- экспертиза соответствия российских товаров ТН ВЭД;

- заполнение таможенных документов (ГТД, ТТН, ДКД, экспортные ж/д накладные и др.), оформление учетной карты участника ВЭД;

- подтверждение фактического вывоза товара в Алтайской таможне.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ:

- поиск информации и партнеров;

- предоставление справок о благонадежности предприятий и организаций, зарегистрированных на территории РФ;

- предоставление информации, поступающей в ТПП, о выставках, ярмарках, конференциях, семинарах, проводимых в России и за рубежом, о коммерческих предложениях российских и зарубежных фирм.

РЕКЛАМНЫЕ:

- размещение рекламных и информационных материалов в журнале "Наше дело" и на сайте Алтайской ТПП;
- разработка корпоративной символики и нанесение ее на рабочие журналы, ежедневники, блокноты, визитницы и т. д.;
- изготовление корпоративных знаков из благородных металлов;
- изготовление всех видов печатной, рекламной и сувенирной продукции, корпоративных подарков к праздникам;
- организация и проведение корпоративных юбилеев и презентаций.

ЮРИДИЧЕСКИЕ:

- установка и обслуживание информационно-справочной системы "Кодекс";
 - внесение в Реестр надежных партнеров по результатам экспертизы представленных документов;
 - рассмотрение споров в постоянно действующем третейском суде для разрешения экономических споров при Алтайской ТПП;
 - составление проектов договоров и международных контрактов, в том числе на иностранном языке, экспертиза внешнеторговых контрактов, юридическое сопровождение сделок;
 - разработка и правовая экспертиза учредительных документов, правовых актов, регулирующих внутрифирменную деятельность;
 - регистрация, реорганизация и ликвидация предприятий;
 - проведение экспертизы форс-мажора, оформление и выдача соответствующих заключений;
 - удостоверение подлинности и достоверности внешнеэкономических документов;
 - составление и оформление претензий, исковых заявлений, ответов на претензии и исковые заявления;
 - разрешение сложных вопросов энергоснабжения;
 - акционерное право.
- ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ:**
- организация и проведение торгово-экономических миссий;
 - проведение презентаций российских и зарубежных предприятий и фирм;
 - организация и проведение семинаров, конференций, тренингов с предоставлением конференц-зала, оснащенного мультимедийным оборудованием;
 - организация и проведение тендеров.

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И СЕРТИФИКАЦИЯ:

- оформление и удостоверение сертификатов происхождения форм "А", "СТ-1" и общей формы;
- экспертиза количества, качества, комплектности и технического состояния товаров;
- контроль тары, упаковки и маркировки;
- экспертиза по определению суда;
- товароведческие экспертизы и консультации;
- сертификация услуг розничной торговли и общественного питания.

ЯЗЫКОВЫЕ ПЕРЕВОДЫ:

- осуществление прямых и обратных переводов любой сложности, в том числе с редких языков;
- письменные и последовательные устные переводы;
- удостоверение соответствия перевода оригиналу.

ОЦЕНКА И ПЕРЕОЦЕНКА:

- оценка транспортных средств, имущества, в том числе арестованного, оценка и переоценка основных фондов, залогового обеспечения;
- определение доли в уставном капитале;
- определение стоимости объектов промышленной собственности и других нематериальных активов.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- проведение социологических и маркетинговых исследований;
- изучение регионального рынка товаров и услуг;
- разработка и проведение маркетинговых мероприятий по продвижению товара и стимулированию сбыта.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:

- оформление документации по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, этикеток;
- проведение патентных исследований, поиск прототипов и аналогов по патентной и научно-технической документации;
- оформление заявки на получение патента полезных моделей, изобретений, промышленных образцов, а также программ ЭВМ, баз данных и топологических интегральных микросхем;
- штриховое кодирование.

Алтайская торгово-промышленная палата ежемесячно выпускает журнал "Наше дело",

который бесплатно распространяется среди членов палаты. В Интернете работает сайт (www.alttpp.ru), где размещается оперативная информация и коммерческие предложения.

Все вышеизложенное говорит о том, что Палата является надежным помощником представителям малого и среднего бизнеса. Это еще раз подтверждают наши основные принципы деятельности – открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Естественно руководить таким большим и постоянно развивающимся организмом, как

Алтайская ТПП, непросто. Но у меня за плечами хорошая школа и крепкие знания, основу которых я получил, учась на энергетическом факультете Алтайского государственного технического университета.

Я благодарен своей альма-матер и, в первую очередь, конечно же, преподавателям за тот базис, тот багаж знаний, которые позволили мне достичь сегодняшнего положения.

Я поздравляю родной факультет с юбилеем и желаю ему дальнейшего развития и выпускников, стремящихся к большим высотам!