



ФОНД РУССКИЙ МИР



**РУССКИЙ МИР И ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.
РУССКИЙ МИР В ДУХОВНОМ СОЗНАНИИ
НАРОДОВ РОССИИ**

Материалы студенческого семинара, прошедшего
27 марта 2019 г. в рамках Международной научно-практической
конференции «Социокультурный потенциал и перспективы развития
Русского мира в трансграничном пространстве Центральной Азии»,
27-29 марта 2019 г.

Барнаул
2019

УДК 316.346.32-053.6(470 + 571)
ББК 60.542.15(2 Рос)
Р 894

Редакционная коллегия:

канд. социол. наук Н. Ю. Бухнер, канд. филос. наук С. Ф. Васильев, канд. культурологии Е. Б. Вознюк, ст. преподаватель И. В. Демин, канд. филос. наук А. Г. Инговатова, д-р филос. наук В. Ю. Инговатов, канд. ист. наук М. Г. Колокольцев, канд. социол. наук Н. В. Цыганенко

Р 894 Русский мир и евразийская интеграция. Русский мир в духовном сознании народов России : материалы студенческого семинара, прошедшего 27 марта 2019 г. в рамках Международной научно-практической конференции «Социокультурный потенциал и перспективы развития Русского мира в трансграничном пространстве Центральной Азии», Барнаул, 27-29 марта 2019 г. / Отв. ред. В. Ю. Инговатов и И. В. Демин. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2019. – 150 с.

В сборнике представлены статьи студентов и преподавателей, посвященные актуальным проблемам отражения смыслового поля «Русского мира» в сознании и практиках современной российской молодежи. Пристальное внимание уделяется как историческим традициям и проблемам Русского мира, так и перспективам его современного состояния, а также влиянию на самоидентификацию и социализацию молодежи.

Издание адресовано студентам, преподавателям, научным сотрудникам, а также всем, кто интересуется ключевыми вопросами русского типа социокультурной организации.

***Издание сборника статей конференции
осуществлено на средства Фонда «Русский мир»
(грант № 1982Гр/1-109-18)***

УДК 316.346.32-053.6(470 + 571)
ББК 60.542.15(2 Рос)

© Авторский коллектив, 2019
© Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова, 2019
АО «Алтайский полиграфический комбинат», 2019

Содержание

РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО МИРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 6

Т. А. Артамонова, Д. А. Коршикова
ХАРАКТЕР РУССКОГО НАРОДА: ОЦЕНКА Н.О. ЛОССКОГО
И СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 7

К. А. Артемьева, А. Н. Дунец
ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ВОСТОЧНОГО
КАЗАХСТАНА..... 13

П. А. Гончаров, А. А. Федяев (Науч. рук. – И. В. Демин)
ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ В РУССКОЙ И ВОСТОЧНОЙ
ЦИВИЛИЗАЦИЯХ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ 19

А. И. Кириллова (Науч. рук. – И. В. Демин)
ЦЕННОСТЬ ТРУДА В РУССКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ
САМОСОЗНАНИИ..... 24

**М. Г. Колокольцев, Д. С. Антоненко, Е. В. Бобов,
А. А. Поротникова, Т. Р. Таскина, Я. Н. Украинцева**
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИКО-
СОЦИАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 29

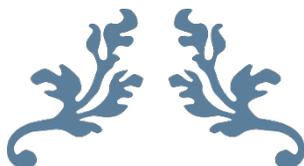
**М. Г. Колокольцев, Л. С. Коростелёв,
А. С. Шамионова, П. А. Шавырина**
ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РУССКОГО
МИРА В РЕСПУБЛИКАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ..... 36

**М. Г. Колокольцев, А. В. Фарафонов, Е. В. Кошкин,
В. А. Думченко, Д. В. Скопинцев, А. И. Фомин**
ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ РУССКОГО МИРА 39

А. А. Лямков (Науч. рук. – А. Г. Инговатова)
ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВА БИОПРОДУКТОВ В КОНТЕКСТЕ
ПЕРСПЕКТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ 42

М. Г. Моисеева (Науч. рук. – Е. Б. Вознюк) ФЕНОМЕН ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ	46
Е. М. Проскуряков (Науч. рук. – Н. Ю. Бухнер) СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ТРАДИЦИЙ РУССКОГО МИРА	50
А. Р. Равилова ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ.....	58
А. А. Сапай (Науч. рук. – И. В. Демин) СТЕРЕОТИП О «ДОБРОДУШИИ» РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? ..	61
А. А. Шалимов (Науч. рук. – А. Г. Инговатова) РОССИЯ XXI ВЕК: ПРОБЛЕМА ТОЛЕРАНТНОСТИ И ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ.....	66
РАЗДЕЛ ВТОРОЙ. ПРОБЛЕМЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	72
М. Г. Колокольцев, К. Н. Браун, Д. А. Хачатрян, А. Б. Фолькенштейн СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	73
А. В. Комаров (Науч. рук. – Е. Б. Вознюк) ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	77
И. В. Кондуров (Науч. рук. – Е. Б. Вознюк) ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	81
А. Н. Куприенко (Науч. рук. – А. Г. Инговатова) ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	87

А. В. Моисеева, А. О. Вязьмина (Науч. рук. – М. В. Старчикова) ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ РАЗНЫХ НАРОДОВ	91
К. А. Никишина, Н. В. Цыганенко ЗДОРОВЬЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ	98
А. А. Орлова (Науч. рук. – М. В. Старчикова) СОЦИАЛЬНАЯ ЛЕНЬ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	105
М. А. Пасюта (Науч. рук. – Е. Б. Вознюк) СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	110
Е. Ю. Позднякова, О. В. Аكوпова, Е. А. Макашова НИКНЕЙМЫ В ОНОМАСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	117
А. А. Романюк (Науч. рук. – Е. Б. Вознюк) ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	124
Д. А. Рубцов (Науч. рук. – Е. Б. Вознюк) СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	130
Ю. А. Толстова, Е. А. Лапшина, А. В. Мельник, Н. А. Ананьев (Науч. рук. – Н. В. Цыганенко) СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	136
Н. В. Цыганенко, А. Г. Царукян, А. А. Челомбитко СНГ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОДРУЖЕСТВА (ПО МАТЕРИАЛАМ СТУДЕНЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ).....	144



РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО МИРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ



**Т. А. Артамонова, Д. А. Коршикова / Т. А. Artamonova,
D. A. Korshikova***

**ХАРАКТЕР РУССКОГО НАРОДА: ОЦЕНКА Н. О. ЛОССКОГО И
СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
(RUSSIAN NATIONAL CHARACTER:
N. O. LOSSKY'S ASSESSMENT AND MODERN STUDIES)**

Аннотация. Многие отечественные мыслители посвящали свои труды исследованию русского национального характера. основополагающей работой, подводящей итоги размышлениям философов русского зарубежья, является работа Н. О. Лосского «Характер русского народа». Современные исследователи, как и их предшественники, также приходят к выводу, что характер народа не является случайным набором эфемерных черт, а устойчивым комплексом психологических и поведенческих качеств.

Ключевые слова: национальный характер, русский характер, русская философия, Н.О. Лосский, российская молодежь, этнопсихология.

Abstract. Many Russian thinkers devoted their works to the research of Russian national character. The fundamental work, summing up the reflections of the philosophers of the Russian Diaspora, is the work of N. O. Lossky "Character of the Russian people". Modern researchers, like their predecessors, also come to the conclusion that the character of the people is not a random set of ephemeral features, but a stable set of psychological and behavioral qualities.

Keywords: national character, Russian character, Russian philosophy, N. O. Lossky, Russian youth, ethnopsychology.

Понятие «русский характер» относится к категории «национальный характер» и является предметом философской рефлексии. В словарях мы можем встретить такое объяснение: русский национальный характер – это особый генотип, проявляющийся как комплекс личностных свойств, которые составляют сущность образа жизни русского народа и объясняют аксиологическую, т.е. ценностную сторону его

* **Татьяна Александровна Артамонова**, канд. филос. наук, доц., Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия). E-mail: Art-katun@mail.ru.
Дарья Артемовна Коршикова, студентка, Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия). E-mail: korshikova3@mail.ru.

духовной жизни [2]. Впервые о специфике национального характера в русской философии заговорили славянофилы и западники, а также А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, Ф.И. Тютчев и многие другие поэты и писатели. Можно смело утверждать, что вторая половина XIX - начало XX века в русской философии прошли под знаком исследования русского национального характера. Об этом писали В. В. Розанов, К. Н. Леонтьев, Н. А. Бердяев, С. Н. Булгаков, С. Л. Франк, И. А. Ильин и др. Сегодня этой теме также посвящено много работ, в частности таких исследователей как К. Касьянова, А.В. Павловская и др. [6].

Первые ассоциации, возникающие с понятием «русский характер» – это конечно широта души и сила духа. По мнению отечественных исследователей, русский национальный характер сформировался под влиянием ряда причин. Среди них особое значение занимает природно-географический фактор. Именно широта русских степей порождает широту души русского человека, а суровый климат способствует выработке силы духа. Расположение России между цивилизациями Запада и Востока повлияло на то, что Россия вобрала в себя черты и западной и восточной цивилизации. Такое геополитическое положение породило необходимость выстраивать межцивилизационный диалог, что, в свою очередь, закрепило такие черты как открытость русского характера, психологичность, умение понять чужую душу, стремление решить проблемы мирным путем. Также важнейшим фактором является религиозно-мировоззренческая составляющая. Это языческие корни, а позднее принятие православного христианства от Византии. Как писал Бердяев, в русском человеке всегда сталкиваются два начала: стихийное, природное язычество, олицетворяющее радость земной жизни, и православный аскетизм, устремляющий к потустороннему миру и отрешенности от всего земного [3].

Многие исследователи отмечают крайнюю противоречивость русского национального характера и дают свои версии его формирования. В русской философии можно выделить несколько ключевых сочинений на эту тему: это доклад Б.П. Вышеславцева «Русский национальный характер», прочитанный в 1923 г. на конференции в Риме и труд Н.А. Бердяева «Русская идея». Основополагающей и самой крупной работой, во многом подводящей итоги размышлениям философов русского зарубежья первой половины XX в., является книга Николая Онуфриевича Лосского «Характер русского народа», впервые опубликованная в 1957 г.

Н.О. Лосский анализирует как положительные, так и отрицательные черты русского человека, определяя соотношения между ними. Во «Введении» он очень точно отмечает, что зачастую отрицательные

свойства характера являются обратной стороной положительных, поэтому самая трудная исследовательская задача состоит в том, чтобы найти основное свойство, из которого вытекают противоположные [5, с. 238]. К положительным чертам Н.О. Лосский относит, прежде всего, религиозность и связанное с нею искание абсолютного добра. «Русский человек обладает особенно чутким различием добра и зла; он зорко подмечает несовершенство всех наших поступков, нравов и учреждений, никогда не удовлетворяясь ими и не переставая искать совершенного добра» [5, с. 241]. Это в дальнейшем проявилось в том, что идеалом народа стала не мощная и богатая, а «Святая Русь». К проявлениям религиозности автор относит и воинствующий атеизм русских революционеров, у которых велико стремление построить Царство Божие на земле без Бога, но на основе научных знаний.

К числу особенно ценных свойств русского народа, по мнению Лосского, принадлежит доброта, чуткое восприятие чужих душевных состояний, а также страстность и могучая сила воли. Он объясняет это тем, что «...русский народ, особенно великорусская ветвь его, народ, создавший в суровых исторических условиях великое государство, в высшей степени мужествен; но в нем особенно примечательно сочетание мужественной природы с женственною мягкостью» [5, с. 289].

Среди положительных черт русского характера автор также выделяет свободолюбие, которое, в частности, проявляется в таком парадоксе политической жизни, что продолжительное время государственным строем Россия была абсолютная монархия, а «в общественной жизни в ней была *бытовая демократия*, более свободная, чем в Западной Европе» [5, с. 279]. Обратной стороной свободолюбия является анархия, что также свойственно русским людям. А неумение отличить свободу подлинную от мнимой, оборачивается произволом русской вольницы.

Н.О. Лосский также отмечает такие черты как искренность, свободу мысли, гостеприимство, доброжелательность, жалость к страдающим, широту натуры. Народ русский «вызывает к себе любовь, если поживешь среди него». И с этим невозможно не согласиться. Но, несмотря на многочисленные сильные стороны характера, автор делает акцент и на слабых чертах русского характера. Прежде всего, это небрежность в работе, беспечность, пьянство, склонность к абсурдным поступкам, своеволие и попустительство, увлечение безудержным самобичеванием. Тщательному анализу он подвергает леность, объясняя, что русскому человеку свойственно стремление к абсолютному совершенству и вместе с тем чрезмерная чуткость ко всяким недочетам своей и чужой деятельности. Это приводит к тому, что часто в работе возникает охлаждение и нерадивость; общий замысел часто бывает

грандиозным, но невозможность осуществить его во всей полноте и неизбежные несовершенства не дают русскому человеку довести дело до конца; он ленится, без энтузиазма и старания работает над мелочами. «Таким образом, обломовщина есть во многих случаях обратная сторона высоких свойств русского человека – стремление к полному совершенству и чуткости к недостаткам нашей действительности. Частичная обломовщина выражается у русских людей в небрежности, неточности, неряшливости, опаздывании. ... Богато одаренные русские люди нередко ограничиваются только оригинальным замыслом, только планом какой-либо работы, не доводя ее до осуществления» [5, с. 272]. Об этой же проблеме писал и Н.А. Бердяев, справедливо указывая, что русские не интересуются среднюю областью культуры: русские люди максималисты, им нужно «или все, или ничего». В заключении Лосский, как и Достоевский, делает вывод о незаконченности и неопределённости русского характера.

Что же сегодня нового мы можем сказать о русском характере? Как видоизменились его черты? Дать объективную научно-философскую оценку – сложная задача междисциплинарного исследования. За нее берутся, например, такие крупные научные организации, как сектор социальной философии Института философии РАН, которые изучают национальные менталитеты в контексте глобализации и взаимодействия культур [6]. Они разрабатывают новые методологические подходы, отмечая, что «поверхностные психологические черты в меняющихся условиях жизни у людей преобразуются, однако базовые свойства характера этно-национального сообщества сохраняются, оказывая нередко обратное воздействие на сам ход реформирования» [1]. Многие современные исследователи, как и их предшественники, приходят к выводу, что характер народа не является случайным набором эфемерных черт, а устойчивым комплексом психологических и поведенческих качеств народа, который прямо или опосредованно влияет на локальные и глобальные процессы общественного и культурного развития. Среди современных качеств русских людей отмечают способность объединять другие народы посредством своей культуры, являться лидером в формировании многомерного полиэтнического общества [8]. Также выделяют уживчивость, терпение, способность выносить длительное напряжение, и вместе с тем, высокий уровень внутренней свободы, сопряженный с чувством социальной ответственности и жертвенности ради высших целей [7].

Новым подходом в этнопсихологии является выделение характерологических типов. Так, Н. А. Хренов рассматривает три синтетических типа: пассионарный тип (воин, преобразователь, революционер), мещански-предпринимательский тип (городской обыватель, купец,

предприниматель и др.), лиминальный тип (юродивый, сектант и др.) [Цит. по: 1]. Известный советский и российский лингвист-русист В.В. Колесов объединяет при помощи парной связи целый ряд характерологических типов, распространенных среди русских людей: Святой — Юродивый; Мудрец — Дурак; Мастер — Неумеха-бездельник; Герой — Странник; Царь — Самозванец и др. По его мнению, русский характер проявляется наиболее ярко и отчетливо в таких парных соотношениях, как труд и досуг, жизнь и смерть, радость и веселье, смирение и гордость, любовь и гнев и т. п. [4]. Таким образом, теоретический анализ структуры и элементов русского характера позволяет выработать в настоящее время более объемное и многомерное его понимание.

В своей работе мы также предприняли попытку дать обзор психологических качеств современной российской молодежи, исходя из наблюдений и размышлений над кругом своего общения.

Если сопоставить отрицательные и положительные черты студенческой молодежи, получается парадокс: ей одновременно присущи неорганизованность и целеустремленность, эгоизм и альтруизм, агрессивность и гуманность, апатичность и предприимчивость, жажда богатства и жажда знаний. Религиозность, о которой как важнейшей черте русского характера писал Н.О. Лосский, видоизменилась как в своей светской, так и религиозной форме. Традиции религиозного воспитания утрачены, а вера в светлое социалистическое будущее развеяна. Сегодня отношение к религии и церкви скорее похоже на следование моде. Что осталось еще присуще современным россиянам, в том числе и молодежи, так это вера в духовное возрождение России.

Такая черта национального характера как свободолюбие, безусловно, присутствует у современной молодёжи. Доказательство тому служит факт, что студенты перестали бояться высказывать своё мнение, стали более уверенны в себе; большинство из них, получая высшее образование, знают для чего им это нужно. Их свобода и раскрепощенность основываются на уверенности, что перед ними открыты многие возможности. Многие активно участвуют в волонтерском движении, проявляя широту своей души и чуткость. Вместе с тем, эгоцентризм и излишняя самоуверенность молодых, создаёт впечатление о некой бездушности и неорганизованности молодёжи, но реальность заставляет их быть включенными в социум, добиваться признания, ощущать себя важными и полезными членами общества. Мотивация к самореализации и к проявлению своей уникальности – вот главная черта современной российской молодёжи.

Под напором глобализации у молодого поколения формируются новые ценности, в которых деньги становятся мерилom успеха в жиз-

ни. Но именно на молодёжи сегодня лежит ответственность за сохранение и развитие национальных культурных традиций и моральных ценностей, на которых держится русский национальный характер. Поэтому «в атмосфере распада культурных основ жизнедеятельности неслучайно возрастает общественный и аналитический интерес к проблематике русского народа, как основной силы, способной интегрировать гражданское общество, сохранить государственный суверенитет и культурную целостность страны» [1].

Библиографический список

1. Аванесова, Г. А. О содержательно-методологических поворотах в изучении самосознания и характера русского народа в современной России / Г. А. Аванесова, А. М. Черныш [Электронный ресурс]. – URL: http://national-mentalities.ru/diversity/russkij_nacionalnyj_harakter_i_mentalitet/avanesova_g_a_chernysh_a_m_o_soderzhatelnometodologicheskikh_povorotah_v_izuchenii_samosoznaniya_i_haraktera_russkogo_naroda_v_so/ (дата обращения: 13.03.2019).
2. Безрукова, В. С. Русский национальный характер [Электронный ресурс] / В. С. Безрукова // Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). – Екатеринбург, 2000. – URL: https://spiritual_culture.academic.ru/1899/ (дата обращения: 18.02.2019).
3. Бердяев, Н. А. Русская идея [Текст] / Н. А. Бердяев. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. – 400 с.
4. Колесов, В. В. Русская ментальность в языке и тексте [Текст] / В. В. Колесов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2007. – 640 с.
5. Лосский, Н. О. Условия абсолютного добра [Текст]: Основы этики. Характер русского народа / Н. О. Лосский. – М.: Политиздат, 1991. – 368 с.
6. Национальные менталитеты: их изучение в контексте глобализации и взаимодействия культур [Электронный ресурс] / под редакцией проф. А. В. Павловской и канд. полит. наук Г. Ю. Канарша. – URL: <http://national-mentalities.ru/> (дата обращения: 24.02.2019).
7. Сергеева, А. В. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность [Текст] / А. В. Сергеева. – 4-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 320 с.
8. Традиция и русская цивилизация [Текст] / под ред. Д. Володин [и др.]. – Москва: АСТ: Астрель: Транзиткнига, – 2006. – 282 с.

**К. А. Артемьева, А. Н. Дунец / К. А. Artemyeva,
A. N. Dunets***
**ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ВОСТОЧНОГО
КАЗАХСТАНА**
(EAST KAZAKHSTAN'S ETHNO-CULTURAL VARIETY)

Аннотация. В статье выявлены причины этнического разнообразия в Восточном Казахстане. Проанализировано размещение этносов по территории региона. Рассматривается важность сохранения культурного этнического наследия.

Ключевые слова: национальный состав, Восточный Казахстан, размещение этносов, сохранение культуры.

Keywords: national composition, East Kazakhstan, placement of ethnic groups, preservation of culture.

Возрастающее количество глобальных мировых проблем этнического характера обуславливает повышенный интерес к этнической идентичности народов. Изучение этносов является необходимым условием реализации концепции устойчивого развития современного общества, построения моделей трансформации.

Своеобразие этнических культур представляет собой источник обогащения мировой человеческой культуры. Интерес к культуре народов приобретает самые разные формы – от попыток возродить и сохранить самобытность и уникальность народных обычаев и традиций, до стремления использовать этнические особенности в качестве важнейших факторов развития экономики.

Республика Казахстан, являясь многонациональной и насчитывая более 130 проживающих на её территории этносов, обладает колоссальными возможностями экономического роста, развития многоотраслевой структуры экономики. Главную роль в формировании нынешнего национального многообразия региона сыграл исторический фактор. Военно-политические действия, переселение народов оставили след, определив развитие современной культуры.

* **Ксения Алексеевна Артемьева**, магистрант, Восточно-Казахстанский государственный университет имени С. Аманжолова (Усть-Каменогорск, Казахстан).
Александр Николаевич Дунец, д-р геогр. наук, доц., Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия). E-mail: dunets@mail.ru.

В период XVIII-XIX вв. Казахстан был объектом исследования многих научных экспедиций и переселения русского населения. Особое место уделялось Восточному Казахстану. С научными экспедициями по краю прошли многие великие ученые и путешественники: П. Семенов-Тянь-Шанский, Н. Пржевальский, Г. Потанин, В. Сапожников, А. Обручев, П. Чихачев, Г. Щуровский, А. Гумбольдт, А. Брем, Отто Финш и др. [1]. Имена ученых остались на карте Восточного Казахстана. Например, город Риддер, центр полиметаллического производства связан с деятельностью Филиппа Риддера (1761 – 1835) – немецкого горного инженера.

Причинами формирования полиэтничного состава в Восточном Казахстане являются: исторические особенности миграции народов, поиск полезных ископаемых и освоение территории русскими, политические ссылки, депортация народов. На сегодняшний день в регионе проживает более 90 национальностей (рисунок 1).



Рис. 1. Национальный состав Восточного Казахстана [2]

Переселившись на территорию Восточного Казахстана и оказавшись в новой природной и социальной среде, этносы прошли непростой процесс адаптации, результатом которого явилось формирование своеобразных черт культуры народов и формирование нового этнического пространства. В процессе адаптации каждая диаспора Восточного Казахстана стремилась занять территорию, природные условия которой отдаленно напоминали условия окружающей среды территории исторической родины. Это давало возможность не только облегчить приспособляемость к новым природным условиям, но и сохранить

своеобразии сложившихся трудовых навыков, культурную самобытность.

Факт освоения природной среды, схожей с традиционной и привычной, находит своё подтверждение в современной структуре размещения народов Восточно-Казахстанской области (таблица 1).

Таблица 1 – Размещение этносов по районам Восточного Казахстана [2]

Район	Всё население	Казахи	Русские	Татары	Немцы	Украинцы	Белорусы	Чеченцы	Корейцы	Азербайджанцы	Узбеки
Абайский	15 258	15 111	91	12	8					1	
Аягозский	36 410	35 406	733	100	27	21		5	7	6	8
Бескарагайский	22 210	15 200	5 505	522	578	184	41	4	7	14	7
Бородулихинский	40 167	14 258	21 155	831	2 598	452	195	136	134	43	32
Глубоковский	63 581	15 106	45 354	514	1 268	473	170	95	49	68	63
Жарминский	44 831	40 564	3 187	190	289	223	24	160	2	23	44
Зайсанский	34 593	33 016	1 237	255	1	8	1	-	-	3	16
Алтайский (Зырянский)	38 352	7 649	29 560	204	358	258	96	3	9	22	25
Катон-Карагайский	30 056	24 083	5 536	172	166	19	24	-	2	4	14
Кокпектинский	34 679	26 271	6 993	554	504	79	46	15	16	5	53
Курчумский	31 967	29 154	2 596	72	54	20	12	-	5	2	6
Тарбагатайский	47 125	46 750	272	36	29	4	3	-	4	-	6
Уланский	39 079	26 158	11 666	219	379	276	75	79	15	21	58
Урджарский	83 174	75 707	6 396	192	355	75	22	99	41	15	18
Шемонаихинский	49 202	6 800	39 489	291	1 326	410	175	109	40	63	84
Зыряновск (Алтай)	39 320	6 495	31 391	623	383	192	33	23	7	14	22
Риддер	58 916	6 061	50 585	558	527	404	93	178	43	168	32
Семей	324 492	211 914	96 152	9 317	2 267	1 344	324	167	411	240	395
Усть-Каменогорск	314 953	105 961	196 479	2 655	2 681	2 447	627	559	676	630	274

Примечание – таблица составлена на основании данных Агентства статистики РК [2]

Анализ размещения этносов по районам Восточного Казахстана позволил выделить зоны их размещения: казахи в большинстве своём проживают в центральных (Абайский, Жарминский, Кокпектинский), южных (Аягозский, Урджарский, Тарбагатайский) и восточных (Зайсанский, Курчумский, Катон-Карагайский) районах. Наибольшее же количество русских – на севере, в Шемонаихинском, Глубоковской, Алтайском и Бородулихинском районах, а также в городах Усть-Каменогорск, Риддер, Алтай. Природно-климатические условия данных районов позволяют русскому населению заниматься привычным земледелием и мясо-молочным направлением скотоводства.

Ареалы компактного проживания характерны и для других этносов области. Так, большая часть немцев, украинцев и белорусов сосре-

доточена в Бородулихинском, Шеонаихинском и Глубоковском районах, благоприятных для земледелия – традиционного вида хозяйственной деятельности данных народов.

Наиболее равномерно распределены по территории Восточно-Казахстанской области татары, азербайджанцы и узбеки.

Независимо от территории проживания этносы региона заняты во многих отраслях экономики и составляют основу трудовых ресурсов (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес занятого населения в общей численности соответствующей национальности Восточного Казахстана, в % [2]

	Работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности	Квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства	Квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных организаций, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр	Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин и слесари-сборщики	Неквалифицированные рабочие
Казахи	2,27	9,11	1,59	2,54	2,56
Русские	4,32	3,25	6,40	6,55	3,69
Татары	5,33	3,40	5,28	5,64	3,84
Немцы	5,94	14,28	9,74	13,69	6,80
Украинцы	6,61	5,41	9,80	10,36	5,90
Белорусы	6,35	7,65	10,56	13,0	6,50
Чеченцы	4,12	0,54	2,24	2,0	2,18
Корейцы	6,30	2,75	2,48	2,82	2,62
Азербайджанцы	7,79	1,97	3,42	3,64	2,18
Узбеки	6,0	3,79	2,80	4,03	2,63

Примечание – таблица составлена на основании данных Агентства статистики РК [2]

Сформировавшиеся «этнические» предпочтения разных этносов в сферах экономической деятельности, в том числе распределение этнических групп в сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг, являются результатом проводившейся в советский период политики экономического районирования.

Национальное разнообразие Восточного Казахстана является важнейшей ценностью, способной обогатить спектр экономических, социальных и политических возможностей региона. Акцентирование внимания на национальных особенностях, учёт интересов местного населения при решении социально-экономических проблем региона определяют высокую эффективность реализуемых в экономике и социальной сфере проектов и мероприятий. Национальное богатство обуславливает огромное разнообразие возможностей для развития самых различных отраслей народного хозяйства. Развитие на территории Восточного Казахстана традиционных для народов типов хозяйствен-

ной деятельности обеспечат повышение качества жизни всего населения нашей страны.

В этой связи возникает необходимость сохранения культурного этнического наследия, проявляющегося не только в обычаях и традициях, но и в типах хозяйственной деятельности народов. Огромную роль в решении этого вопроса играет областной Дом дружбы народов, созданный в 1992 году по инициативе Первого Президента Казахстана Н.А. Назарбаева. Районные и городские Дома дружбы на постоянной основе ведут работу по изучению народных обрядов, традиций, а также прикладного искусства разных национальностей Восточно-Казахстанской области. На сегодняшний день в Доме дружбы Восточного региона действуют 22 этнокультурных объединений, 22 творческих коллектива, 8 из которых имеют звание «народный».

Большое внимание уделяется сохранению этнического культурного наследия народов региона. В этих целях, в Восточном Казахстане действуют 10 этнокультурных объединений. Среди них азербайджанское, армянское, белорусское, еврейское, корейское, немецкое, русское, татарское, украинское, чечено-ингушское.

Значительный вклад в сохранение и развитие культуры этносов региона вносит областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей заповедник, на территории которого размещена этнодеревня – уникальный историко-краеведческий комплекс. Цель работы этнической деревни – показать быт, обряды, традиции и обычаи разных народов Восточного Казахстана. Этнические дома деревни позволяют проникнуться духом и культурой народов, и, в конечном счёте, сформировать межнациональное согласие и культурное единство страны.

Для обеспечения межнационального согласия в регионе активно проводится работа по обеспечению равенства возможностей экономического, социального, духовного и культурного развития для представителей всех этнических групп. В этих целях в Восточном Казахстане, как и в других областях республики, с 1995 года функционирует Ассамблея народа Казахстана, реализующая проекты общенационального согласия, а также равноправного сотрудничества граждан страны, независимо от этнической принадлежности, во всех сферах политической, экономической и культурной жизни страны. Результатом деятельности подобных учреждений является сохранение согласия между различными этническими группами.

Таким образом, модель межэтнического взаимодействия народов Восточного Казахстана выступает в качестве уникального примера сохранения межнационального согласия для мирового сообщества. Высокий уровень этнического и культурного единства края является

важнейшим фактором политического, экономического и культурного развития, как региона, так и всей страны в целом.

Библиографический список

1. История Восточного Казахстана [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kitaphana.kz> (дата обращения: 05.03.2019).
2. Население Республики Казахстан. Агентство по статистике Республики Казахстан: Статистический ежегодник [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stat.gov.kz> (дата обращения: 16.03.2019).

П. А. Гончаров, А. А. Федяев / P. A. Goncharov,
A. A. Fedyayev*

Научный руководитель – И. В. Демин**

**ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ В РУССКОЙ И ВОСТОЧНОЙ
ЦИВИЛИЗАЦИЯХ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ
(THE ATTITUDE TO NATURE IN RUSSIAN AND EASTERN
CIVILIZATIONS: SIMILARITIES AND DIFFERENCES)**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы взаимоотношения человека и природы, а также влияния ценностей Русской и Восточной цивилизаций на отношения между человеком и окружающей средой.

Ключевые слова: природа, Россия, Восток, цивилизации, ценности, гармония.

Abstract. The article deals with the relationships between a man and nature on the whole, as well as the influence of the values of Russian and Eastern civilizations on the relationships between a man and the environment specifically.

Keywords: nature, Russia, East, civilizations, values, harmony.

Нельзя не говорить об актуальности сравнительного анализа и изучения отношения к природе мировых цивилизаций Востока и России. Прошлое, настоящее и будущее отношение ко всему живому и неживому тесно связано воедино с народами этих стран. Культуры и традиции появились давно и присутствуют по сей день.

Под «Востоком» в нынешней культурологии имеются в виду культуры стран Западной, Южной, Восточной Азии, Северной Африки. Русская цивилизация вбирала в себя исторически много и от других культур и цивилизаций, но приобрела за годы становления и сохранила свою собственную индивидуальность. Базисные ценности Восточной и Русской цивилизаций как отчасти схожи, так во многом различны, или даже противоположны.

* **Павел Алексеевич Гончаров, Андрей Алексеевич Федяев**, студенты, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: pavelgon4arov@mail.ru; zombi580@mail.ru.

** **Иван Валериевич Демин**, старший преподаватель кафедры «Философия и социология», Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: IvanValDemin2012@mail.ru.

Восток основан на спокойствии и умиротворении. Много восточных мудрецов и философов говорили, что усовершенствовать мир можно только через обретение единства человека и мира, поэтому личности необходимо раствориться в окружающем, в Бытии, в моменте, оказаться Всем и в то же время мельчайшей частичкой Всего.

Китайские мудрецы говорили, что человек не имеет права вмешиваться в порядок, который есть в природе. Люди должны приспособиться к нему, отыскать место для себя и воспользоваться тем, что дала природа [2].

В мировоззрении восточных культур не должно быть разделения мира на мир природы и мир социума, мир естественный и мир сверхъестественный. Свобода и достоинство человеческой жизни близки духу восточной культуры. Человек Востока никогда не терял взаимоотношения со средой обитания и поэтому ему необходимо усовершенствовать свои душу и тело в соответствии с естественными установлениями. Мыслители говорили, что народы и государства должны развиваться натуральным (природным) образом, беря пример с растений и животных, в чьей жизни нет ничего лишнего. По мнению людей Востока, основные среды обитания должны быть священными, невинными и прекрасными и не должны быть загрязнены.

Человек Востока слит с природой воедино, и отношение к ней всегда было особенным. Так, Дао (кит. – Бог, путь, разум, слово) – одно из основных суждений в китайской философии. Согласно философии Лао-цзы, «дао» означает вечноеединое, неизменное, существующее всегда и во веки веков. Согласно принципу Дао, человек не должен покорять Вселенную [5]. И каждый человек не должен ничего менять в том порядке, который обусловлен Дао.

Русский человек любит и ценит природу по-своему, особенному, дорожа её завораживающей прекрасной душой и невинным «телом». Он любя называет её «Родина», землей, на которой «воспитался» деятельный и созерцательный дух. «Природа является же колыбелью, мастерской, смертным ложем народа; пространство – есть судьба и его воспитатель, его окно к Богу», – писал И. А. Ильин [1]. У русского человека бережное отношение к природе, представления о её открытости и красоте закладываются уже с ранних лет, поэтому русская культура тесно связана с поэзией, живописью, в целом искусством, которые пронизаны образами Матери-земли и гармоническими отношениями к природе и всему живому.

Для русского народа природа является не холодной и бездушной средой, а чем-то родным, близким и большим. Он связан с природой в любое время года: и в проливном дожде, и в бурной реке, и в сильной грозе, и в засушливом лете, и в необъятной степи, и в дремучем лесу, и

скалистой горной местности, и в снежном буране, и в лютом трескучем морозе. Необъятность пространств России – внутреннее измерение души русского народа. Это свобода, необхватная ширь, отсутствие границ и разделений, бесконечная даль.

Если говорить о различиях, то для человека Востока важно любить весь окружающий мир и всех находящихся в нем, ценить каждое живое существо. Для понимания различий нам могут помочь выделенные еще В. Шубартом культурно-исторические особенности «гармоничного человека» и «мессианского человека» [3, с. 215-220]. Гармоничный человек и мир – одно целое. Природа не подлежит управлению лишь любить и созерцать. Мир достиг гармонии. Например, в Индии убить любое животное до сих пор считается страшным грехом: «Ибо всё живое священо!» [4]. Человек Востока встраивает свое жилище в природные ландшафты, горные ущелья, леса, пустыни, тем самым подстраивается под неё. Мессианский человек имеет другой взгляд. Он старается создать в окружающем мире ту гармонию, что он чувствует в себе. Картина мира не совершенна, поэтому её необходимо менять. Для него характерно делать это во имя Бога или какой-либо другой высшей цели. Русскому человеку на протяжении многих веков свойственно перестраивать мир по соображениям некоей высшей правды (Абсолютного идеала). Примером этому может послужить такой человек, как князь Владимир Святославич, более известный под именем Владимир Святой. «Выбирая» для себя веру, он остановил свой выбор на православии, так как она была, с его точки зрения, более близка к потребности духовной консолидации языческой Руси. Другим примером может послужить Великая Отечественная война, когда люди, защищая свою родную землю от врага, с огромной доблестью бились на полях сражений, переступали за свои пороги физических и психических возможностей для поддержки своей армии. Солдаты гибли, сражаясь, люди умирали от голода, болезней и т.п. На время войны жизнь государства претерпела серьезные изменения, и народ шел на это, так как понимал, что это необходимо для защиты родной земли, своего дома и всего человечества с целью восстановления порушенных ценностей Добра и Мира. Подобным же образом русский человек поступает и с природой. Он понимает, что природный мир в каком-то плане должен быть преобразен, одухотворен, и для этого нужно прикладывать соответствующие усилия человека – и не в трансцендентном мире, а вполне земном. Люди техногенной цивилизации истощают запасы природных ресурсов, считая, что они неисчерпаемы, но это не так. Изменение ландшафтов для дальнейшей застройки и прочее влияние на природу оказывают весьма вредоносный характер. Здесь необходимо видеть границы, понимать,

когда нужно остановиться. Иначе рано или поздно от нашей Родины и Земли останется только «искореженный труп». И именно в русской культуре агрессивному противостоянию природе были предложены проекты совместного эволюционного развития с ней на началах разума и согласия. Такое совершенное состояние человека и природы не дано, как на Востоке, изначально, как космическая гармония, а должно быть достигнуто сознательными творческими усилиями человека. Мы можем видеть это в учении П. А. Кропоткина о роли не естественного отбора, а взаимопомощи в животном мире, а также в учении В. И. Вернадского о ноосфере как будущей сфере неконфликтного взаимодействия человека, общества и природы.

С другой стороны, в реальной практике Россия, подражая Западу, и в попытке перегнуть его в научном, технологическом отношении внедряла процессы модернизации и индустриализации, которые были сильнее, чем сила природы. Возьмем, к примеру, добычу нефти и газа. В этой отрасли гонка за добычу идет ежедневно. Увеличиваются объёмы перевозки. Каждая страна, в частности Россия, старается усовершенствовать своё оборудование для повышения эффективности добычи и транспортировки полезных ископаемых, но вместе с модернизацией и совершенствованием оборудования приходят новые проблемы и катастрофы, приводящие к загрязнению природы. Так, 11 ноября 2007 года в Керченском проливе получили повреждения два танкера, из которых в море попало очень большое количество серы. Вследствие этого образовалось огромное нефтяное пятно в Азовском и Черном морях. Данное происшествие не могло ни сказаться на природе. Из-за образовавшейся пленки на поверхности воды погибло множество рыбы и птиц. Также всем известна гонка вооружения между Западом и Россией. Каждый разрабатывает новое, современное, чудовищной силы оружие, которое содержит в себе вредоносные вещества. Конечно же, при появлении нового вида оружия его обязательно испытывают, не задумываясь о вреде природе, о её загрязнении, о её уничтожении. Никто не думает о последствиях модернизации и индустриализации. Даже если человек не замечает это сразу, то в дальнейшем, когда этот вред накапливается, последствия этой деятельности и процессов видны всем, и в большинстве случаев это необратимо. Все вместе это приводит к нарушению гармонии между человеком и природой, которая, как мы выше показали, как ценность всегда присутствовала в сознании русского человека. Восток же исторически был менее подвержен влиянию Запада в наиболее ключевых ценностях своего бытия, поэтому до сих пор ценит и бережет то, что имеет. Там нет надобности в особо культивируемой конкуренции с Западом за мировое превосходство в чём-либо. Человек Востока не ставит достижение какой-либо

цели выше, чем взаимоотношения с природой. Он ценит эту связь и то, что даёт ему природа. Стараются сохранить её в первозданном виде. Не разрушая природу, человек Востока остаётся с ней в понимании и гармонии. Получается, что то, что человек Востока воспринимает как данность, русский видит лишь как дальнюю цель.

Таким образом, культурно-цивилизационные ценности России и Востока достаточно различны, и это отражается на отношении к природе на Востоке и в России, но с другой стороны они родственны между собой в плане своего громадного ненасильственного, гуманитарно-экологического потенциала, что имеет неопределимое значение для выхода из кризиса техногенной цивилизации в XXI в.

Библиографический список

1. Аксюциц, В. Кто малым не доволен, тот большого не достоин [Электронный ресурс] / В. Аксюциц. – URL: http://custodiya.blogspot.com/2012/01/blog-post_4459.html (дата обращения: 25.02.2019).

2. Аксюциц, В. Русский характер. Мать-земля [Электронный ресурс] / В. Аксюциц. – URL: <http://pravoslavie.ru/1046.html> (дата обращения: 05.03.2019).

3. В мире философских знаний: хрестоматия / под ред. В. Ю. Инговатова и И. В. Демина. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2012. – 294 с.

4. Демин, И. В. Консервативная утопия как выражение русского габитуса / И. В. Демин // Конструктивные и деструктивные формы мифологизации социальной памяти в прошлом и настоящем: сборник статей и тезисов докладов международной научной конференции; Липецк, 24-26 сентября 2015 г. – Тамбов: Издательство Першина Р. В., 2015. – С. 79-83.

5. Отношение к природе на Востоке [Электронный ресурс]. – URL: http://retwork.ru/category/istoria/view/891_otnoshenie_k_prirode_na_vostoke (дата обращения: 06.03.2019).

6. Стёпин, В. С. Философия как социокультурный феномен [Электронный ресурс] / В. С. Стёпин. – URL: <https://scicenter.online/fundamentalnaya-filosofiya-scicenter/filosofiya-kak-sotsiokulturnyy-64115.html/> (дата обращения: 07.03.2019).

7. Философия: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В. С. Стёпин [и др.]; под общ. ред. Я. С. Яскевич. – 3-е изд. – Минск: РИВШ, 2008. – 624 с.

А. И. Кириллова / A. I. Kirillova*
Научный руководитель – И. В. Демин**
ЦЕННОСТЬ ТРУДА В РУССКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ
САМОСОЗНАНИИ
(THE VALUE OF WORK IN RUSSIAN NATIONAL
SELF-CONSCIOUSNESS)

Аннотация. В работе рассматривается отношение русского человека к труду, показываются истоки лени и апатии, которые нередко обнаруживаются в русском национальном самосознании. Предлагается авторский ответ на извечный вопрос о том, как возможно позитивное дело в России.

Ключевые слова: русский национальный характер, труд, ценность, апатия, индивидуализм, коллективизм.

Abstract. The author dwells on the attitude of a Russian person to work, the roots of laziness and indifference in the Russian national self-consciousness. The author also answers the age-old question: how is it possible to work positively in Russia?

Keywords: Russian national character, work, value, indifference, individualism, collectivism.

Какова причина того, что большинство русских людей ленятся и могут иметь серьезные трудности с качественным выполнением своей работы? В чем для нас проявляется ценность труда? Сейчас, как никогда, важно найти ответы на эти вопросы.

Исторически сложилось, что пассивность, безынициативность и нежелание трудиться были в немалой степени связаны с крепостным правом и встречались в России не только среди помещиков и крепостных крестьян, но и во всех других слоях русского общества. Поэтому нам нужно объяснить такие черты характера более глубокими причинами, чем крепостное право. Конечно, оно содействовало распространению лени среди людей, пользовавшихся плодами крепостного труда,

* Анна Ивановна Кириллова, студентка, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: anna.kirillova1@mail.ru

** Иван Валериевич Демин, старший преподаватель кафедры «Философия и социология», Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: IvanValDemin2012@mail.ru.

однако лишь как второстепенный фактор. Вспомним знаменитое произведение русского писателя Ивана Александровича Гончарова «Обломов».

Гончаров, будучи великим художником, создал образ Обломова, который открывает глубинные условия, которые ведут к постоянной бездеятельности и в конце концов порождают лень как жизненную установку. «Русскому человеку свойственно стремление к абсолютно совершенству и вместе с тем чрезмерная чуткость ко всяким недочетам своей и чужой деятельности» [2]. Это значит, что русский человек не может существовать без абсолютного идеала, если он почувствует отдаленность от него, то потеряет всякую охоту жить и действовать, впадет в равнодушную лень. Повинуясь чувству долга, русский человек часто вырабатывает в себе способность выполнять обязательную работу добросовестно и точно, но так же он ленится выполнять работу желательную, но не строго обязательную, возлагает надежды на то, что «само образуется».

Говоря о русской идее, можно выделить задачу, стоящую перед русским человеком, как необходимость выработать дисциплину воли и чувства. Русский человек, если творит добро, то не по долгу, а по любви. Главный мотив отношения к труду заключается в специфике нравственного сознания, для которого совесть превышает долг, сердечные чувства добра и любви сильнее обязанности. Поэтому, когда перед русским человеком стоит некая коллективная сверхличная цель, он воспринимает это как позитивный труд, не ленится, а работает с воодушевлением. Примерами такого воодушевления могут служить победа в Великой Отечественной Войне, когда общая цель нашего народа изменила ход войны, или первый полет человека в космос, изменивший ход истории. Поэтому в мире бытует мнение, что русские люди добросовестно и безвозмездно трудятся, если в обществе есть нравственная идея, праведная цель.

Как нам быть с суетным, полным скучных мелочей, но обязательным трудом? Почему русский человек не воспринимает такой труд как обязательный? Ведь без серьезного отношения каждого из нас к скучным деталям работы в современной России никогда не будет качественных дорог, удобных и безопасных городов, ответственно спроектированных жилых зданий и общественных объектов и т.д. Также интересно то, что русский человек часто не обращает внимания на неряшливость своего быта, например, может жить в разваливающемся доме и ничего с этим не делать. Не для себя он способен на многое, но трудиться и проявлять инициативу для собственного комфорта ему бывает нелегко. Рассмотрим такой важный аспект как отношение индивидуализма и коллективизма в нашем обществе. В со-

временной России можно наблюдать такую тенденцию, что большинство людей склоняется в пользу коллектива, а не личности. Коллектив – это родственники, коллеги по работе, соседи, государство. В коллективистском сознании русского человека первое место занимают интересы своей семьи, уважение к родителям, счастье и благополучие детей, в то время как профессиональный успех, независимость, творчество, самосовершенствование и приятное времяпрепровождение отодвигаются на второй план. Коллективизм можно было наблюдать и в СССР, когда в приоритете была коллективная цель общества, а не индивидуальная. До сих пор подавляющее большинство считает, что родители должны помогать взрослым детям, дети обязаны согласовывать с родителями, как тратить заработанные деньги, и получать одобрение взрослых, прежде чем жениться и т.д. В этом и заключается причина безынициативности нашего общества, в том, что в сознании людей до сих пор самостоятельность не пришла на смену надежды на коллектив.

Николай Бердяев в свое время размышлял о проблеме русской воодушевленности идеями: «Наша общественность бедна идеями, недостаточно воодушевлена. Мы расплачиваемся за долгий период равнодушия к идеям. Идеи, на которых покоилась старая власть, окончательно разложились. Их нельзя оживить никакими силами. Не помогут никакие ядовитые мистические оправдания, почерпнутые из старых складов. Но идеи русской общественности, призванной перестроить русскую жизнь и обновить власть, охладели и выветрились раньше, чем наступил час для их осуществления в жизни. Остается обратиться к творческой жизни идей, которая неприметно назревала в мире. Расшатались идеологические основы русского консерватизма и идеологические основы русского радикализма. Нужно перейти в иное идейное измерение» [1]. Связаны ли бедность идей в русском обществе и наша склонность к коллективизму? Ответ очевиден: пока наше общество равнодушно к идеям и идейному творчеству, оно будет отдаляться от индивидуализма, стремясь к коллективу, а не к личности. Ведь идейное воодушевление бывает разным: все знают, как усердно работали советские люди ради победы на войне или выполнения производственных планов, но это воодушевление не относится к личности. С давних времен сложилось так, что вся духовная энергия русского человека была направлена на мысли о спасении души, о спасении народа и всего мира, но эти стремления далеки от повседневной жизни и суетного труда, они идеализированы. Человек может найти в себе силы трудиться ради идеи, которая сделает его жизнь лучше здесь и сейчас, но для того, чтобы найти такие идеи, нужно развить в себе любовь к мысли, не считать жизнь идей и индивидуальности роскошью. В русской философии, кстати говоря, были прекрасно показаны возможно-

сти такого позитивного труда именно в феноменальном плане бытия. В русском либеральном консерватизме, исправлявшем ошибки чрезмерно коллективистского государственного консерватизма, по-своему нашли диалектическое примирение индивидуалистические и коллективистские установки. Либеральные консерваторы (к примеру, П. Б. Струве, Б. Н. Чичерин) пытались показать, что русскому национальному самосознанию присущи и индивидуализм, и коллективизм. Более того, стабильное и развивающееся общество возможно только тогда, когда в «срединной» политической форме индивидуальная свобода примиряется с порядком (государством) [4, с. 277]. Ясно, что и ценность каждодневного, рутинного труда тогда становится положительной: благо государство и коллектива полноценно не осуществимо без личной инициативы работающего для «маленьких», чисто земных и как бы «эгоистических» целей человека.

И все-таки с чем же связано такое подозрительное и негативное отношение нашего общества к новым идеям и идее индивидуальности, личности – в частности?

По мнению ряда авторов, в несправедливом строе, когда меньшинство паразитирует на большинстве, у русских людей нет мотивации к труду. Это правда: в несправедливом строе, когда люди думают только о выживании и обогащении, не может быть и мысли о том, что честный труд каждой отдельной личности сможет пойти на благо общей цели. В таких условиях у общества возникает апатия, пассивность, нежелание участвовать в чем-либо, неспособность к активности, в том числе для своего блага [6]. В этих условиях легче полагаться на коллектив, обезличивая свой индивидуальный труд. Сейчас существует еще одна проблема. Наше общество не имеет коллективных представлений о различии добра и зла, о том, что такое справедливость, хороший тон, правильная речь, самоуважение, уважение к другому, потеряло смысл традиционно русское понятие правды. На первом плане стоит образ отчужденного человека, который живет в своем маленьком мире и не видит или не хочет видеть, что происходит вокруг него. Справедливым будет заявить, что Россия переживает полосу затяжной аномии. Однако важно понимать, что *коллективные* ценности для общества это не *коллективистские* идеи. Без коллективных ценностей человек не будет чувствовать ответственность за свой вклад в общую работу, не будет рассматривать этот труд как что-то индивидуальное. Нужно понимать, что не каждый из нас сможет найти в себе силы для того чтобы смириться с неидеальным миром, в котором мы живем, но возможно попытаться не абстрагироваться от этого мира с апатией, а искать новые силы для ежедневного труда во благо общей цели с осознанием ценности своего индивидуального вклада в неё.

Как быть с идейностью нашего общества, от которой во многом зависит отношение каждого отдельного человека к его труду? Конечно, не нужно выдумывать абсолютно новые нормы для растерявшего их общества. Нужно собрать воедино все оставшиеся и бытующие в некоторых средах, в сознании многих людей и в сегодняшней повседневности, и на их базе теоретически обосновать приемлемые именно для современной России. С появлением новой общей цели наше общество сможет направить свой труд в позитивное русло, но кроме этого, нужно стремиться к развитию дисциплины личности в обществе для того, чтобы выполнять любую работу качественно от начала и до конца, даже если заканчивается воодушевление и начинается та самая русская лень. Подводя итоги, можно следующим образом определить оптимальную цель нашего общества в XXI в.: коллективное представление о позитивном труде, *без чрезмерной идеализации*, которое будет основано на индивидуальном вкладе каждого человека в общее дело.

Библиографический список

1. Бердяев, Н. А. Об отношении русских к идеям [Электронный ресурс] / Н. А. Бердяев. – URL: <https://fil.wikireading.ru/46271> (дата обращения: 05.03.2019).
2. Бердяев, Н. А. Русская лень и необязательность [Электронный ресурс] / Н. А. Бердяев. – URL: <https://fil.wikireading.ru/46286> (дата обращения: 05.03.2019).
3. Вышеславцев, Б. П. Русский национальный характер [Электронный ресурс] / Б. П. Вышеславцев. – URL: <http://www.kph.npu.edu.ua!/e-book/klasik/data/vopros/11.html> (дата обращения: 04.03.2019).
4. Демин, И. В. «Идеальный тип» либерализма в зеркале отечественного либерального консерватизма / И. В. Демин // Вестник алтайской науки. – 2014. – № 2, 3. – С. 276-280.
5. Карсавин, Л. П. Восток, Запад и русская идея [Электронный ресурс] / Л. П. Карсавин. – URL: https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/istorija_russkaja/russkaja_ideja_a_ntologija_1992/15-1-0-3285 (дата обращения: 25.02.2019).
6. Федотова, В. Г. Русская апатия как противостояние хаосу [Электронный ресурс] / В. Г. Федотова. – URL: <http://www.intelros.org/lib/statyi/fedotova1.htm> (дата обращения: 01.03.2019).
7. Философия: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.С. Стёпин [и др.]; под общ. ред. Я. С. Яскевич. – 3-е изд. – Минск: РИВШ, 2008. – 624 с.

**М. Г. Колокольцев, Д. С. Антоненко, Е. В. Бобов,
А. А. Поротникова, Т. Р. Таскина, Я. Н. Украинцева /**
M. G. Kolokoltsev, D. S. Antonenko, E. V. Bobov,
A. A. Porotnikova, T. R. Taskina, Ya. N. Ukraintseva*
**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИКО-
СОЦИАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**
**(COMPARATIVE ANALYSIS OF ACTIVITY OF MEDICAL SOCIAL
EXPERTISE IN THE ALTAI REGION AND
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN)**

Аннотация. Статья посвящена исследованию работы бюро медико-социальной экспертизы в Алтайском крае и республики Казахстан. Авторы сравнивают структуру, цели и задачи деятельности бюро медико-социальной экспертизы в Алтайском крае и в республики Казахстан. Исследователи выявляют проблемы в работе медико-социальной экспертизы и определяют направление развития.

Ключевые слова: медико-социальная экспертиза, инвалидность, первичное освидетельствование, нормативно-правовой акт, социально-правовые проблемы организации, дети-инвалиды, социальное здоровье, социальное обеспечение.

Abstract. The article is devoted to the study of the Bureau of medical and social expertise in the Altai region and the Republic of Kazakhstan. The authors compare the structure, goals and objectives of the Bureau of medical and social expertise in the Altai region and the Republic of Kazakhstan. Researchers identify problems in the work of medical and social expertise and determine the direction of development.

Keywords: medical and social examination, disability, primary examination, regulatory act, social and legal problems of the organization, children with disabilities, social health, social security.

* **Максим Геннадьевич Колокольцев**, канд. ист. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: m_kolokolcev@mail.ru.

Дарья Сергеевна Антоненко, Евгений Владимирович Бобов, Альбина Алексеевна Поротникова, Татьяна Романовна Таскина, Яна Николаевна Украинцева, студенты, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: antonenko6799@mail.ru.

Содружество независимых государств, образованное 8 декабря 1991 г., не смотря на существующее политическое отчуждение входящих в него независимых государств, всё же имеет общую социальную политику и траекторию трансформации общества. Однако международная организация носит добровольный характер и государства, входящие в ее состав, проводят самостоятельный независимый политический курс в сфере социальной защиты населения. К примеру, 20 февраля 2015 г. президентом Казахстана подписан республиканский закон «О ратификации Конвенции о правах инвалидов». Согласно ст. 35 Конвенции государство-участник в течение 2-х лет представляет Комитету ООН по правам инвалидов доклад о мерах, принятых для осуществления им своих обязательств, и о достигнутом прогрессе. Например, для реализации правил, в мае 2016 года Министерством труда и социальной защиты населения республики Казахстан внесена бюджетная заявка в Министерство финансов Казахстана на сумму 14 млрд. тенге на поэтапное переоборудование жилья инвалидов в течение 5 лет, начиная с 2019 года.

Численность населения трудоспособного возраста в Алтайском крае составляет 54,6%, в республике Казахстан 59 %. В период 2015-2017 гг. наблюдается спад населения трудоспособного возраста и в республике Казахстан, и в Алтайском крае (с 1 302 105 человек до 1 244 321 человек в Алтайском крае). Количество инвалидов в Алтайском крае более 190 000 человек, что составляет 8 % от общего числа населения. По состоянию на 1 января 2017 года в республике Казахстан проживает 651,9 тысяч инвалидов. За 2016 г. количество инвалидов увеличилось на 14,7 тысяч и составило на 01.01.2016 г. 637,2 тысяча инвалидов. По данным отделов медико-социальной экспертизы в Казахстане проживает 12 351 инвалидов, имеющих затруднение в передвижении, которые нуждаются в создании доступной среды.

Служба медико-социальной экспертизы в Алтайском крае осуществляется казёнными учреждениями, которые подчиняются Главному и Федеральному бюро медико-социальной экспертизы Министерства труда и социальной защиты. Развитием подведомственных учреждений занимается Департамент по делам инвалидов. Кадровый состав включает 276 сотрудников, из которого врачей-экспертов 104 человека, специалистов по реабилитации 21, психологов 9 человек. По итогам 2016 года медико-социальную экспертизу в республике Казахстан осуществляют 126 территориальных подразделений, которые также подчинены Министерству труда и социальной защиты, из которых 16 отделов методологии и контроля медико-социальной экспертизы, 110 отделов медико-социальной экспертизы. С целью обеспечения дина-

мического наблюдения за состоянием здоровья, своевременного установления начальных признаков заболеваний, предупреждения и нераспространения общих, профессиональных, инфекционных и паразитарных заболеваний в республике Казахстан предусмотрены профилактические медицинские осмотры работающего населения в соответствии с требованиями приказа и.о. Министра национальной экономики от 24 февраля 2015 года № 128. В 2016 году профилактический осмотр прошли 2,5 млн. казахстанцев.

Функциями Главного и Федерального бюро медико-социальной экспертизы являются обжалование решений и контроль. В Главном бюро Алтайского края в 2017 г. было обжаловано 654 решений, что составило 1,5 % от числа освидетельствований. Решения бюро были изменены в 59 случаях (9 %). Эксперты подвергли контролю 2890 решений районных бюро медико-социальной экспертизы, в результате которых 154 решения были изменены. Федеральное бюро обжаловало 78 решений, но изменений не внесло. Контроль был произведён по 13 решениям, в результате которых было одно изменение. Судебная практика обжалования медико-социальной экспертизы на сегодняшний день незначительна, потому что мало независимых экспертов.

В 2016 году в Казахстане 131,5 тыс. инвалидов обратились за первичной медико-социальной помощью, 50,0 тыс. инвалидов в дневные стационары, из них 83% прошли медицинскую реабилитацию. Уровень первичной инвалидности в Казахстане составляет около 27 %. Специалисты определяют цели и задачи медицинской реабилитации пациентов, проводят комплекс реабилитационных мероприятий и оценку клинических и лабораторных исследований, дают рекомендации по дальнейшей реабилитации, обучают пациентов, членов семьи по уходу и реабилитационной карте инвалида, привлекают к работе психологов и социальных работников.

Качество деятельности медико-социальной экспертизы оценивается Общественным советом, гражданами, которые оставляют свои отзывы на сайте учреждения и проходят анкетирование. Главное бюро медико-социальной экспертизы в Алтайском крае руководит 25 бюро медико-социальной экспертизы с помощью 5 экспертных составов. Структуру службы возглавляет руководитель - главный эксперт, которому подчиняются 4 отдела, и его заместитель по экспертным вопросам. Одна из главных проблем в деятельности медико-социальной экспертизы состоит в рассогласованности действий всех учреждений. В 2016 г. в Казахстане проведена интеграция информационных систем «Централизованная база данных инвалидов» и «Поликлиника». По итогам 2016 года на республиканских и местных СМИ были размещены более 7 тыс. материалов по вопросам поддержки инвалидов. Реали-

зована автоматизация процесса по передаче направления на медико-социальную экспертизу в электронном формате на первом этапе.

Инвалидность является причиной спада численности трудоспособного населения. Инвалидом признаётся лицо, имеющее нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящие к ограничению жизнедеятельности и вызывающие необходимость социальной защиты населения. Медико-социальная экспертиза проводит освидетельствование граждан, подтверждает или не подтверждает факт и группу инвалидности, а так же определяет способы реабилитации. Программа реабилитации составляется для каждого инвалида. Вследствие чего количество инвалидов снижается.

Снизилось количество первичных освидетельствований для определения инвалидности, при этом незначительно увеличилось число впервые признанных инвалидами. По данным Министерства труда и социальной защиты республики Казахстан, за период оказания услуги медико-социальной экспертизы, впервые признаны инвалидами 45 696 казахстанцев, из них в 33 941 случае были приняты документы на назначение пособий в электронном формате, что составило 74,3%. Уровень первичной инвалидности взрослого населения снизился в целом по России, а также в Сибирском федеральном округе и в Алтайском крае. Общее число взрослых и детей, признанных инвалидами без срока переосвидетельствования в последние годы росло на 2 – 5 %. При переосвидетельствовании чаще группа инвалидности подтверждается. Лишь 14 % случаев наблюдается утяжеление инвалидности.

В 2017 г. процент полной и частичной реабилитации снизился с 4,2 % до 3,8 % в первом случае и с 15 % до 12,4 % во втором случае в Алтайском крае. Большое значение имеет индивидуальная программа реабилитации, которая имеет комплекс мер восстановительной терапии. Удельный вес граждан, признанных инвалидами без срока переосвидетельствования вырос с 2015 по 2017 г. при первичном освидетельствовании на 4 %, а при переосвидетельствовании на 7 %. Произошло снижение количества выездных заседаний на 0,4 % и уменьшился охват освидетельствования граждан на выездных заседаниях на 0,2 %.

В Российской Федерации чаще, чем в Алтайском крае, причинами инвалидности являются болезни системы кровообращения и болезни нервной системы. Уровень первичной инвалидности вырос за последние годы в результате психических расстройств. Распространённой причиной инвалидности также является заболевание со злокачественными новообразованиями, реже в результате болезней органов дыхания, так как увеличилось загрязнение окружающей среды. Среди

злокачественных новообразований рак кожи занимает 4 место и чаще наблюдается у населения в возрасте 50-70 лет и жителей сельской местности. При III группе инвалидности в этом случае запрещается работа, предполагающая контакт с радиоактивными веществами и нефтепродуктами. В структуре первичной инвалидности вследствие хронической болезни легких основное место занимает бронхиальная астма 70 % и хронический бронхит 26 %.

Детей-инвалидов в Алтайском крае насчитывается 9 595 человек (2 % от детского населения). По состоянию на 1 января 2017 года в республике Казахстан проживает 79,7 тысяч детей инвалидов. Общее количество детей-инвалидов в г. Москве, для сравнения, составило 27 889 детей, в том числе 58,6 % мальчики и 41,4 % девочек, большинство в возрасте 10-12 лет. Статус ребёнок-инвалид был введён в 1979 г. Ребёнком инвалидом признаётся лицо в возрасте до 18 лет, которое в связи с ограничением жизнедеятельности вследствие врождённых, наследственных, приобретённых заболеваний, дефектов и травм нуждается в социальной помощи и защите.

Уровень первичной инвалидности детского населения в Российской Федерации, в Сибирском федеральном округе, в Алтайском крае примерно одинаковый и колеблется на уровне 23-25 % на 10 000 населения. Уровень первичной детской инвалидности в Казахстане составляет 20 %. При первичном освидетельствовании детей-инвалидов было признано в 2015 85 %, а в 2017 г. 85,5%. Количество освидетельствования детей в бюро медико-социальной экспертизы увеличилось в период с 2015 по 2017 г. с 5826 до 5826 человек. Количество освидетельствования детей впервые снизилось с 1385 человек до 1378. Среди детского населения преобладает первичная инвалидность в результате психических расстройств. Однако в последние годы отмечается снижение числа инвалидов по этой причине. Менее распространённой причиной инвалидности среди детей являются злокачественные новообразования, всего около 1 %. Возросло число врождённых аномалий, а болезни нервной системы детей остались на прежнем уровне, около 4 %.

По данным местных исполнительных органов, 1 января 2017 года, в республике Казахстан функционируют 57 психолого-медико-педагогических консультаций. В психолого-медико-педагогической комиссии состоят более 144 тыс. детей с ограниченными возможностями, из них 43 695 детей относятся к категории инвалидов.

Открытие перинатальных центров в Казахстане позволило снизить количество внутри желудочковых кровоизлияний у недоношенных детей, которые в последующем приводят к детскому церебральному параличу. По данным местных исполнительных органов в 2016

году родилось 1 059 детей с ретинопатией недоношенных, из них 853 (81%) по показаниям оказана офтальмологическая помощь. Медицинские услуги оказывали 25 стационаров, в которых проходят лечение свыше 969 больных. При этом, длительное лечение детей с онкогематологической патологией в среднем составила 10 - 15 дней. В целях выявления врожденных пороков развития и наследственных заболеваний, приводящих к инвалидности, в 2016 году акиматами областей, городов Астаны и Алматы было охвачено скринингом 1,3 млн. детей в 315 кабинетах здорового ребенка. Выявлены заболевания у 16% детей.

Медико-социальная экспертиза детской инвалидности представляет многоэтапный процесс, предполагающий последовательную диагностику клинико-функционального состояния организма с учётом возрастных норм развития, выраженности и ограничении жизнедеятельности и степени зависимости от взрослого. Семьи с детьми-инвалидами нуждаются в социальной реабилитации и адаптации. Разработаны современные подходы к реабилитации и интеграции детей инвалидов и их семей.

Согласно ФЗ № 181 от 24.11.1995 г. «О социальной защите инвалидов РФ» и закону Республики Казахстан от 13 апреля 2005 г. № 39-III «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» закрепляется индивидуальный подход в назначении мер социальной реабилитации. Большое значение отводится профессиональной реабилитации. Индивидуальная программа реабилитации предполагает координацию взаимодействий множества специалистов, врачей, социальных работников, психологов, юристов. В республике Казахстан, в 2016 году разработано более 27,4 тыс. медицинских частей индивидуальной программы реабилитации для детей инвалидов, что составило 73% от общего числа признанных инвалидами среди детского населения. В соответствии с законодательством медицинская часть индивидуальной программы реабилитации пациента-инвалида с 2015 года разрабатывается командой медицинской организации и предоставляется пациентам при проведении медико-социальной экспертизы. В 2015 году всего признано инвалидами 203,4 тыс. человек, в 135,1 тыс. случаях (66,4%) разработана медицинская часть индивидуальной программы реабилитации, из них выполнено в 2016 году 115,5 тыс., что составляет 85,5%. В 2016 г. на МСЭ направлено 147,0 тыс. пациентов с медицинской частью индивидуальной программы реабилитации 70,0%, от всего признанных инвалидами 209,9 тыс. В стандарт организации оказания медицинской реабилитации населению Республики Казахстана в 2016 г. внесены изменения и дополнения, в том числе и по расширению объема поддерживающей реабилитации для инвалидов в резидуальном периоде болезни.

Основная часть болезней, как у взрослых, так и у детей приходится на нервную систему. Медико-социальная экспертиза представляет многоэтапный процесс, предлагающий последовательную диагностику. Проблема инвалидности сегодня становится всё более актуальной. Главная задача государства обеспечить доступное лечение и качественную реабилитацию, чтобы улучшить качество жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья. В связи с внедрением новых технологий, каждый год планы мероприятий по обеспечению прав и улучшение качество жизни инвалидов возрастает.

Таким образом, структура, задачи, цели и содержание деятельности медико-социальной экспертизы в Алтайском крае и в республике Казахстан совпадают. Статистические данные подтверждают схожие тенденции в развитии медико-социальной экспертизы. Увеличивается количество инвалидов. Уменьшается число переосвидетельствований. Стоит задача улучшения качества жизни инвалидов, которая состоит в необходимости создания нормативно-правовой базы.

Библиографический список

1. Калашникова, Л. К. Опыт организации работы специалистов по социальной работе в учреждениях медико-социальной экспертизы Алтайского края / Л. К. Калашникова, С. И. Малетин // Медико-социальная экспертиза и реабилитация. – 2012. – № 4. – С. 19-20.
2. Попова, Т. В. Медико-социальные аспекты инвалидности в республике Казахстан / Т. В. Попова // Медицинский вестник Северного Кавказа. – 2009. – № 3. – С. 31-35.

**М. Г. Колокольцев, Л. С. Коростелёв,
А. С. Шамионова, П. А. Шавырина / M. G. Kolokoltsev,
L. S. Korostelev, A. S. Shamionova, P. A. Shavyrina***

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ
РУССКОГО МИРА В РЕСПУБЛИКАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
(PROSPECTS OF SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT RUSSIAN
WORLD IN THE REPUBLICS OF CENTRAL ASIA)**

Аннотация. Авторы статьи характеризуют положение Русского Мира в странах Центральной Азии. В статье описываются проблемы и определяются перспективы развития Русского Мира в республиках Центральной Азии.

Ключевые слова: Русский язык, русская цивилизация, численность населения, диалог культур, пропаганда.

Abstract. The authors describe the situation of the Russian World in Central Asia. The article describes the problems and prospects of development of the Russian World in the Central Asian republics.

Keywords: Russian language, Russian civilization, population, dialogue of cultures, propaganda.

Русский мир, как культурно-историческая идея, объединяет страны, в которых проживают русские, на основе ценностей и норм русской цивилизации. Россия оказала огромное влияние на культурно-историческое развитие стран Центральной Азии. После развала СССР доля русского населения снизилась. В Центральной Азии проживает около 5 млн. русских. Русский мир приобретает своё новое существование в условиях глобализации и в процессе самоорганизации и создания национальных государств.

Военно-политическое влияние России в регионе значительно, но роль русского языка и культуры уменьшается. Сокращение численности русских, снижение уровня распространения русского языка, образования и культуры меняет и политические отношения в регионе. На-

* **Максим Геннадьевич Колокольцев**, канд. ист. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: m_kolokolcev@mail.ru.

Леонид Сергеевич Коростелёв, Анастасия Сергеевна Шамионова, Полина Артемовна Шавырина, студенты, Алтайский государственный аграрный университет (Барнаул, Россия). E-mail: shamionova.2017@mail.ru.

пример, активными участниками Евразийского экономического союза являются Казахстан и Киргизия, где больше всего русскоязычного населения. Почти 70 % кыргызстанцев не одобряют соглашение об использовании транзитного центра Манас для транспортировки грузов и боевых подразделений американских войск. После мятежа в Андижане в 2005 году президент Ислам Каримов обратился за помощью в Россию, но после Узбекистан вновь стал отдаляться.

Республики Центральной Азии тяготеют к постсоветскому пространству. Большинство населения считает, что ближайшее время будет происходить сближение народов этих стран. Поэтому необходимо пропагандировать Русский мир в этих странах с целью развития диалога культур и взаимного обогащения народов. Республики Центральной Азии нуждаются в квалифицированных кадрах из России. Российские вузы охотно приглашают молодежь этих стран учиться в России. Модернизация в условиях глобализации невозможно без взаимовыгодного сотрудничества.

Национальная элита препятствует массовой русификации населения с целью эффективно контролировать общественные отношения и избежать сепаратизма. Преобладание русского языка несёт за собой негативные тенденции для национальной правящей элиты. Вернуться к прежнему уровню распространения русского языка сегодня не возможно. Сокращение славянской культуры влияет на демографию русских в Центральной Азии. Убыль русского населения увеличивает эмиграционные потоки из Центральной Азии в Россию.

В Центральной Азии по-прежнему происходит снижение численности населения. Славянское население мигрируют чаще. Причиной миграции населения является также общественно-политические и экономические условия в этих странах. Так, например, темпы убыли русскоязычного населения в Киргизии в четыре раза выше, чем в Казахстане, так как в Киргизии более нестабильная ситуация в обществе.

Русские проживают в основном в республиках Казахстан, Киргизия и Узбекистан. В Казахстане проживает около 3 млн. русских, что составляет около 20 % населения республики. Киргизия занимает второе место в регионе по удельному весу русского населения, его численность составляет около 350 тыс. человек. Таджикистан занимает по численности русских последнее место в Средней Азии, где проживает около 30 тыс. русских, большинство из которых являются пенсионерами. Численность русского населения снижается каждый год. Самые неблагоприятные социальные условия для русскоязычного населения сложились в Туркменистане. Хотя в этой республике действовало двойное гражданство, которое в последние годы отменено. Туркмения

отказалась от образования на русском языке и перешла на латиницу, хотя в домашних условиях чаще пишут на кириллице.

Большая часть русского населения сконцентрирована в Казахстане, где темпы демографической убыли меньше. Культурно-цивилизационное влияние России значительно снизилось в Таджикистане и Туркмении, а в Узбекистане и Киргизии заметно уменьшается. Демография снижается из-за фиксированной эмиграции в другие культурно-исторические центры. Например, русские в Узбекистане проживают в основном в Ташкенте и совсем немного в Фергане и в Самарканде. Необходимо остановить тенденцию к сокращению численности русских и сохранить русское население в Центральной Азии и стимулировать поддержание мира и демографического роста в этих странах, что будет способствовать объединению в единый Русский мир.

Русский мир должен объединить всех, кто дорожит русским словом и русской культурой, в России и за ее пределами. Необходимо способствовать распространению русского языка и популяризации русской культуры в мире. Русское население продолжает играть значительную роль в социальных, экономических и культурных процессах государств Центральной Азии.

Библиографический список

1. Расторгуев, В. Н. Русский мир и цивилизационная идентичность / В. Н. Расторгуев // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 1: Богословие. Философия. Религиоведение. – 2015. – Вып. 3 (59). – С. 152-158.

2. Роберт, Г. Т. От Центральной Азии к Большой Центральной Азии: цели и корректировки стратегии США в ЦА / Г. Т. Роберт // Центральная Азия и Кавказ. – 2009. – № 3(63). – С. 68-84.

**М. Г. Колокольцев, А. В. Фарафонов, Е. В. Кошкин,
В. А. Думченко, Д. В. Скопинцев, А. И. Фомин /**

M. G. Kolokol'tsev, A. V. Farafonov, E. V. Koshkin,

V. A. Dumchenko, D.V. Skopintsev, A.I. Fomin*

**ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ РУССКОГО МИРА
(SOCIOLOGY OF THE RUSSIAN WORLD)**

Аннотация. Статья раскрывает процесс развития этносоциологии Русского мира в обществах Центральной Азии. Авторы описывают основную проблематику социологических исследований этнонациональных отношений в трансграничном пространстве Центральной Азии.

Ключевые слова: социологические исследования, национальная идентификация, национальные отношения, национальные конфликты, глобализация, диаспоры.

Abstract. The article reveals the process of development of ethnosociology of the Russian world in the societies of Central Asia. The authors describe the main problems of sociological research of ethno-national relations in the transboundary space of Central Asia.

Keywords: sociological research, national relation, national identification, national conflicts, globalization, diasporas.

Этносоциология сформировалась в 1960-е годы, когда исследования стали проводить в республиках СССР, определяя этнические особенности процессов социально-культурного развития изучаемых народов. Итогом стало сравнительное исследование «Оптимизация социально-культурных условий развития и сближения наций», где раскрылись процессы социальной модернизации общества в национальных государствах и делались выводы о специфике экономического и социально-культурного развития разных наций.

Страны региона углубились в исследование своей истории, изучая национальные языки и переосмысливая прошлое и будущее госу-

* **Максим Геннадьевич Колокольцев**, канд. ист. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: m_kolokolcev@mail.ru.

Александр Витальевич Фарафонов, Егор Валентинович Кошкин, Валентин Александрович Думченко, Дмитрий Валерьевич Скопинцев, Александр Иванович Фомин, студенты, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: egorikoshkin@mail.ru; nelil1990@mail.ru.

дарств Центральной Азии, что стало основой формирования национальной идентичности. Кыргызстан использовал в проектах национального строительства эпос Манас, Узбекистан историю Амира Тимура и его империи Тимуридов, а Таджикистан Империю Саманидов.

Социологи изучали социальную структуру и мобильность национальных общностей, их миграцию и адаптацию. Интеграция национальных общностей привело к росту национального самосознания и отстаиванию этнической самобытности. Национальная специфика народов Центральной Азии в российском имперском сознании была очевидной. Советский народ, несмотря на единый многовековой исторический процесс и однотипную социальную структуру, отличался культурным разнообразием.

Демократизация общества расширило влияние этнонационального фактора на социально-политический процесс, поэтому в российской этносоциологии активнее стали проводить социологические исследования, предметом которых были проблемы национальной суверенизации и этнонациональных конфликтов и их последствий. Политическому аспекту в исследовании национальных отношений социологи стали уделять больше внимания, публикуя результаты исследований по проблемам национальной консолидации, межэтнических взаимодействий, отношения этнических общностей к политическим процессам.

Социологи исследовали принципы государственного устройства в полиэтнической стране, проблемы сепаратизма и национализма, раскрывая национальные интересы и причины межэтнической конфликтности. П.Г. Щедровицкий предложил геоэкономическое понимание «Русского мира» как сетевой структуры «больших и малых сообществ, думающих и говорящих на русском языке», «когда государство уехало от своих граждан».

Причины конфликтов исследователи видят в антисоветском и антимосковском настроении национальных элит, которые мобилизуют население вокруг своих идей в борьбе за власть и ограниченные ресурсы. С. Хантингтон в своей теории «столкновение цивилизаций» объясняет конфликты неспособностью жить в мире «соприкасающихся цивилизаций». В исламской, буддистской, православной культурах не укореняются либеральные ценности западноевропейской цивилизации.

Национальная идентификация и самоорганизация после распада СССР активизировало проведение исследований межэтнических отношений в республиках. Объектом исследований стали титульные национальности республик и диаспоры, соотношение национализма и демократии, эффективность подходов к решению этнонациональных проблем в многосоставных обществах, приоритетность прав человека и прав народа.

Центральная Азия стала предметом интереса со стороны США, Турции, Китая, Ирана, арабских и европейских государств. Все эти страны стремились закрепиться в регионе, в том числе посредством своих проектов мягкой силы и популяризацией своих языков. Усилилась конкуренция со стороны английского, турецкого и китайского языков, что является отражением геополитической конкуренции в Центральной Азии.

Сжатие русского общественно-политического, культурно-образовательного и информационного пространства связано также с распадом социально-экономической среды существования русского населения, с процессами самоопределения коренных народов региона, резким уменьшением численности русскоязычного населения и миграционными процессами.

Русский мир в глобализирующем мире не является выражением мифических «имперских устремлений». Народы Центральной Азии тяготеют к единению на постсоветском пространстве не с экономическими или политическими целями, а в результате социокультурного ментального единства. Русский мир представляет собой исторически сложившееся трансграничное международное сообщество, объединяемое сознанием причастности к России, общностью культуры, языка, ценностных и религиозных ориентиров.

Библиографический список

1. Козлов, В. И. Об академике Ю. В. Бромлее – учёном и человеке / В. И. Козлов // Этнографическое обозрение. – 2001. – № 4. – С. 67.
2. Хантингтон, С. «Война цивилизаций» – это не конец истории / С. Хантингтон // Россия и мусульманский мир. – 2005. – № 6. – С. 189-198.
3. Щедровицкий, П. Г. Формула развития / П. Г. Щедровицкий. – М.: Архитектура-С, 2005. – 224 с.

А. А. Лямков / A. A. Lyamkov*
Научный руководитель – А. Г. Инговатова**
ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВА БИОПРОДУКТОВ
В КОНТЕКСТЕ ПЕРСПЕКТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ
(PRODUCTION OF BIOPRODUCTS IN THE CONTEXT OF ALTAI
REGION'S PERSPECTIVES OF ECONOMIC DEVELOPMENT)

Парадигма экологического мышления в современных условиях с необходимостью требует эффективного синтеза экономического и научного подходов, но на основе единой гуманистической задачи – «не нанесения» вреда здоровью, а значит жизни человека и окружающей его природной среде.

Органическое сельское хозяйство – это единая система производства сельскохозяйственной и пищевой продукции, обеспечивающая оптимальное, здоровое и продуктивное существование взаимосвязанных между собой элементов экосистемы – почвы, растений, животных и людей. Основой технологии производства органической продукции является поддержание устойчивой экосистемы, которая обеспечивает максимально замкнутый цикл производства. При этом полностью исключается использование синтетически произведенных удобрений и пестицидов, что сводит к минимуму возможность загрязнения окружающей среды. Корма для животных не должны содержать вредные вещества, антибиотики и гормоны, а сами животные должны дышать свежим воздухом. Результатом органического сельского хозяйства является не только здоровое продовольствие, но и устойчивая природная среда, которая обеспечивает высокое качество жизни для людей и оптимальный экологический уровень для растений и животных [3].

При рассмотрении проблемы экологически чистых и полезных для здоровья человека продуктов питания в системе современного производства данной направленности, мы сталкиваемся со ставшим популярным понятием – биопродукты. В нашем восприятии, когда мы слышим о био- или органических продуктах в нашем сознании рисуется образ привычных продуктов, употребляемых повседневно, таких как: овощи, молочная продукция, различные крупы, масла. Верно ли

* Александр Алексеевич Лямков, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: Aleksandr_lyamkov@mail.ru.

** Аурика Германовна Инговатова, канд. филос. наук, доц., Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: auriking@mail.ru.

наше представление? Ведь биопродукты должны быть изготовлены без использования (либо с меньшим использованием) синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также без использования генетически модифицированных продуктов (ГМО) [1].

Очевидно, что в условиях рыночных отношений, при нынешнем развитии химической промышленности, внедрение «органического производства» не целесообразно, так как оно приводит к снижению урожайности, повышению длительности изготовления и, как следствие - повышению цен. Не удивительно, что встретить на полках магазинов и супермаркетов экологически чистый продукт можно крайне редко. Конечно, органические продукты не исчезли окончательно, не забыты и их производство продолжается, но предприятий, в которых весь процесс получения продукта осуществляется на естественной основе (исключительно естественным путём), осталось совсем мало.

Особый интерес у нас вызывает вопрос: насколько проблема производства и потребления биопродуктов является актуальной для современного общества, именуемого, как известно, потребительским. Ведь большая часть территорий, пригодных для использования земельных угодий подверглась техногенным факторам, затронута антропогенными изменениями и в действительности происходит дальнейшее сокращение участков земли для производства экологически чистой продукции. Сказать, что это плохо – значит ничего не сказать. Но, остается надежда на то, столкнувшись с этой проблемой, которая сегодня в XXI веке достигла наибольшей остроты, человек, возможно, все же начнет задумываться над своими действиями. Начнет относиться к природе и её главному ресурсу – плодородным землям и угодьям более рачительно, научится быть максимально предвидящим последствия своей деятельности и отвечать за неё перед будущими поколениями. Возможно, что именно при таком ответственном подходе будут открыты более совершенные добавки и удобрения для продуктов на фоне возникшей проблемы, что приведет к более широкому производству качественных товаров.

Каковы перспективы производства органической продукции в современной системе экономики? С нашей точки зрения, она, безусловно, как феномен не исчезнет, но для ее производства скорее всего начнется использование искусственных «Грядок». Последние вряд ли будут использоваться в промышленных масштабах, так как у человека уже была возможность создавать продукцию естественным путем, но он этим шансом не воспользовался. На данный момент производство органических продуктов становится все более актуальным: рынок производства органической продукции по всей планете растет, правда

этот рост не так заметен, как рост производства удобрений или ГМО. В результате бесконтрольного использования последних, развития производства добавок, при их повсеместном использовании, через несколько поколений, генетические изменения в физическом строении человека станут все более очевидными и, мы уверены в этом - начнется настоящая борьба за эти «Грядки», а сами биопродукты вернут себе ту меру социальной востребованности, какой они всегда обладали. Как же обстоят дела с производством органической продукции в России и Алтайском крае в частности?

К сожалению, среди регионов-лидеров по объему производства сертифицированной органической продукции на сегодняшний день нет представителей Сибири. На первом месте по объемам производства органической продукции в России находится Краснодарский край, который производит такой продукции общей стоимостью 310 млн. рублей, следом идет Ярославская область – 280 млн., на третьем месте Московская область – 200 млн.. Четвертую и пятую строку занимают Ростовская и Тульская области – 180 и 160 млн. рублей соответственно [2]. Возникает закономерный вопрос: почему сельскохозяйственный Алтайский край не входит в список лидеров? На этот вопрос отвечает председатель правления «Союза пчеловодов и переработчиков пчелопродукции Алтайского края» Сергей Тастан. С его точки зрения, ситуация объясняется тем, что сертификацию могут производить только аккредитованные организации, в Алтайском крае таких организаций нет, сертификация органической продукции на местном уровне невозможна. Однако, с недавним принятием закона «О производстве органической продукции», который в частности решает и эту проблему, предусматривая создание системы сертификации по всей стране, ситуация может кардинально измениться. Считаем, что в Алтайском крае есть огромная база для развития органической продукции: самые большие посевные площади среди регионов России, лидирующие позиции по производству молочной продукции в стране, а также наш край входит в топ лидеров по производству мёда. С такими возможностями край может стать одним из лидеров продовольственного экодвижения. Предвидя, что продукция с обозначением «экологически чистый продукт» будет стоить в 2-3 раза выше обычной из-за повышенной стоимости производства, что для нашего потребителя приоритетной пока остается цена, а не качество продукта, не ответ на вопрос «как и из чего он изготовлен», считаем, что пока такой товар остается невостребованным и дорогим в своём регионе, производителям придется буквально завоёвывать как внешние, так и внутренние рынки. На данный момент по сведениям Национального органического союза только 1 % Россиян приобретают органические продукты.

Эксперты небезосновательно считают, что для развития производства и массового потребления биопродуктов в нашей стране, прежде всего, нужна законодательная база, которая сейчас стремительно формируется, и в скором будущем можно будет рассчитывать на нужные перемены, в том числе в потребительских предпочтениях.

Библиографический список

1. Биопродукты [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1441988> (дата обращения: 25.02.2019).
2. Инюшин, Д. Ешь натуральное. Поможет ли Алтайскому краю закон об органической продукции? [Электронный ресурс] / Д. Инюшин. – URL: <http://politsib.ru/news/101575> (дата обращения: 11.03.2019).
3. Старовойтова, Н. П. Перспективы развития органического сельскохозяйственного производства [Электронный ресурс] / Н. П. Старовойтова. – URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37824> (дата обращения: 02.03.2019).

М. Г. Моисеева / M. G. Moiseeva*

Научный руководитель – Е. Б. Вознюк**

**ФЕНОМЕН ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ
РОССИЙСКИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ
(THE PHENOMENON OF THE CREATIVITY PERSONALITY IN
THE CONTEXT OF RUSSIAN SOCIO-CULTURAL REALITIES)**

Аннотация. В статье рассматривается феномен творческой личности в условиях российских социокультурных реалиях. Автор раскрывает сущность такого современного социального явления как старизм.

Ключевые слова: творчество, творческая личность, старизм.

Abstract. The phenomenon of the creativity personality in the context of Russian socio-cultural realities is discussed in article. The author reveals the essence of such a modern social phenomenon as starism.

Keywords: creativity, creativity personality, starism.

«Творчество — высочайшая из человеческих функций, которая зиждется на свободе воли и воображения. Именно свобода и воображение, если к ним подходить с ответственностью, помогают человеку быть творцом...» - пишет Вайнцвайг Поль в своей книге «Десять заповедей творческой личности» [3, с. 29]. Творчество в общем смысле - это процесс человеческой деятельности, который создает качественно новые материальные и духовные ценности [6, с. 446]. Творчество – это возрождение, смысл жизни, вечный источник молодости. Именно творчество придает свежесть, оригинальность и значимость всему, чем мы занимаемся, о чем думаем и что чувствуем. Именно творчество помогает человеку жить свободно. В любой деятельности можно применять творческий подход. Это избавляет от рутины, монотонности и усталости. В творчестве мы обнаруживаем свои уникальные способности и выражаем неповторимость и оригинальность наших мыслей и чувств. Каждым творческим проявлением мы развиваем себя, силу своей личности, которой доступно созидание.

* **Милана Геннадьевна Моисеева**, студентка, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: milanamoiseeva1999@mail.ru.

** **Елена Борисовна Вознюк**, канд. культурологии, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: lina_06@mail.ru.

Субъектом творчества является творческая личность. И если мы утверждаем, что творчество неотрывно от свободы, то это означает, что только внутренне свободный человек умеет творить. Творческая личность вправе свободно выбирать направление своей творческой деятельности, методы реализации и воплощения своих творческих задумок. На творческую личность не может влиять внешний мир. В свободе творческой личности «есть неизъяснимая и таинственная мощь созидать из ничего, недетерминированно, прибавляя энергию к мировому круговороту энергии. Акт творческой свободы трансцендентен по отношению к мировой данности, к замкнутому кругу мировой энергии. Акт творческой свободы прорывает детерминированную цепь мировой энергии. И для точки зрения имманентной мировой данности акт этот всегда должен представляться творчеством из ничего. Боязливое отрицание творчества из ничего есть покорность детерминизму, послушание необходимости» [2, с. 31]. Творчество - это то, что появляется изнутри творческой личности, из душевной бездны и неизъяснимой глубины, а не снаружи, не из мировой необходимости.

Возникает вопрос: «Можно ли научить творчеству?». Конечно, всех не научить, но воспитать творческую личность вполне возможно. Начинать нужно с процесса приобщения к творчеству с детства. «Вчувствование» в чужие произведения искусства - необходимый и важный фактор такого приобщения. Однако этого недостаточно. Существенное значение имеет ранняя практическая деятельность, которая начинается с подражания образцам. «Путем подражания, причем эмпатического, происходит превращение чужой речи в свою, чужих художественных смыслов в свои смыслы, ассимиляция...» [1, с. 73]. Большое значение также имеет усвоение мыслей и идей других творческих личностей, объединение их в системе собственной формирующейся творческой личности.

В процессе приобщения к творчеству личность начинает понимать свое место в творческом процессе. У нее формируется свой потенциал, своя энергия. Первым толчком для включения личности в творческий процесс обычно служит появление чего-то нового в окружающей среде, что может вызвать эмоциональную реакцию удивления и любопытства. В дальнейшем творческий процесс увлекает настолько, что отказаться от него бывает невозможно.

С течением времени появляются новые формы творчества, меняется образ самой творческой личности. Мода оказывает огромное влияние на творческий процесс.

В современных российских социокультурных реалиях остро стоит проблема «звездной болезни» или «старизма». М.М. Шибаева отмечает, что старизм – это характерное явление последних десятилетий.

Он представляет собой практику культивирования, гиперболизации звезд кино, эстрады и спорта как жителей Олимпа, славы, богатства и успеха [7, с. 251].

Заемствованная с запада практика «раскручивания» и прославления звезд оказывает негативное влияние на традиционные подходы к пониманию творческой личности и критериям оценки ее жизнедеятельности. Тема свободы творчества звучит сегодня иначе. М.М. Шибаева отмечает, что «традиция отстаивания авторского права на выражение в своих текстах мировоззренческой и нравственной позиции, а также собственных оценок сущего в соотнесении с гуманистическим и эстетическим идеалом почти ушла в «небытие культуры» [7, с. 251]. В современных условиях постепенного преодоления в российском обществе идеологического табуирования и нормативности социального заказа в сфере творчества этот процесс считается еще не законченным. На смену цензурному диктату пришли другие типы давления на творческие замыслы: рыночные и коммерческие. Данные требования к творческой личности можно соотнести с установками на извлечение максимальной выгоды и сенсационного успеха. С точки зрения М.М. Шибаевой, сегодня существует огромное количество «рецептов» создания культовых звезд, эффектных с точки зрения психологического шока форм пиара и самоутверждения [7, с. 251].

Феномен старизма оказывает значительное влияние на изменение представлений о свободе творчества. Данное явление оправдывает в поведении звездных персон элементов развязности, узаконенных массовым сознанием вулгаризмов речи и отхождение от «нормы вкуса».

Проявление механизма «моды» в философских, культурологических и искусствоведческих текстах в плане использования эффективной лексики и цитирования «знаковых имен» также является свидетельством негативного воздействия старизма на практику актуализации творческого потенциала социума. Созданные в последние годы тексты культуры имеют явно сниженный содержательно-смысловой уровень. Перебор модной терминологии и авторитетных имен в качестве бренда в большой мере обусловлен мировоззренческим инфантилизмом и облегченностью авторской установки. Все реже мы можем говорить о случаях обнаружения факта высокой культуры, это говорит об актуальности проблемы творчества в современных условиях.

«Звездная болезнь», как и другие социальные недуги нашего времени, имеет свои симптомы: практика достижения успеха через пиар, рекламу и другие приемы «маркетинга» одаренной личности.

С. Е. Ячин справедливо отмечает, что в современном обществе происходит «тотальное снижение творческого потенциала личности, проявляющееся в шаблонности, стереотипности, мозаичности мышле-

ния, в атрофии творческого воображения, в снижении качественной насыщенности существования личности и др.» [8, с. 111].

Однако при большом количестве «проблемных зон» в деятельности современной творческой личности, очень обнадеживает мысль великого русского писателя и критика Ивана Гончарова: «Приемам творчества не научишься. У всякого творца есть свои приемы. Можно только подражать высшим приемам, но это ни к чему не ведет, а в работу творческого духа проникнуть нельзя» [4, с. 6].

По-своему оптимистичны и поэтические строки Льва Болеславского:

«Творящий бедности не знает.
Далекий от мирских щедрот,
Добычею богатств незанят, -
Он из души их достает ... » [5, с. 1]

Нам представляется, что стоит довериться и писателю, и поэту, и приближать общими усилиями новый «взрыв» собственных имен тех личностей, творческие потенции и духовно-нравственные интенции которых актуализируются в форме свершений во благо культуры, а стало быть, и во имя гуманизма...

Библиографический список

1. Басин, Е. Я. Двудликий Янус (о природе творческой личности) [Текст] / Е. Я. Басин. – М.: Гуманитарий, 1996. – 240 с.
2. Бердяев, Н. А. Философия свободы. Смысл творчества [Текст] / Н. А. Бердяев. – М.: Изд-во «Правда», 1989. – 607 с.
3. Вайнцвайг, П. Десять заповедей творческой личности [Текст] / П. Вайнцвайг. – М.: Прогресс, 1990. – 192 с.
4. Кирсанов, К. А. Решение творческих задач: от общих проблем к концептуальным построениям [Текст] / К. А. Кирсанов, Н. К. Алимова // Том I. Монография. – М.: Мир науки, 2016. – 359 с.
5. Титова, О. Цитаты и афоризмы о творчестве [Электронный ресурс] / О. Титова. – URL: <https://www.livemaster.ru/topic/1618113-tsitaty-i-aforizmy-o-tvorchestve> (дата обращения: 19.02.2019).
6. Философский словарь [Текст] / под ред. М. М. Розенталя и П. Ф. Юдина. – М.: Политиздат, 1963. – 544 с.
7. Шibaева, М. М. Феномен творческой личности в контексте социокультурных реалий [Текст] / М. М. Шibaева // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Том 1. – №1. – С. 247-252.
8. Ячин, С. Е. Метакультура – место творчества личности на границе культурных сред [Текст] / С. Е. Ячин // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Том XII. – Вып. 1. – № 53-54. – С. 149-161.

Е. М. Проскуряков / E. M. Proskuryakov*

Научный руководитель – Н. Ю. Бухнер**

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В
КОНТЕКСТЕ ТРАДИЦИЙ РУССКОГО МИРА
(RUSSIAN WORLD'S TRADITIONS AS THE BASIS
FOR SOCIO-CULTURAL SELF-REALIZATION OF A PERSON)**

Аннотация. В статье рассматривается проблема самореализации личности на основе традиций Русского мира. В процессе социокультурного становления личности культура рассматривается как основание творческого восхождения, развития потенциала личности во взаимодействии с социумом.

Ключевые слова: социокультурная самореализация личности, русский мир, традиции, духовная ценность, самоопределение.

Abstract. The article deals with the problem of personal self-realization based on the traditions of the Russian world. In the process of the sociocultural formation of an individual, culture is considered as the basis for creative ascent, the development of an individual's potential in interaction with society.

Keywords: socio-cultural self-realization of person, Russian World, traditions, spiritual values, self-determination.

Мир, в котором мы сейчас живём, называют «глобальным, искусственно техническим, компьютерно-информационным». Этот мир бросает вызов человеку, его человеческим способностям. Сегодня, как никогда прежде, обострилась проблема человека, его гуманитарного опыта, связанного с идентичностью личности, её ответственностью, конструктивным мышлением, выживанием и сохранением жизни на земле. Человек, живущий в эпоху ускорения темпов жизни, не успевает в полной мере осознавать новые процессы и адаптировать своё сознание к быстро меняющимся глобальным событиям. Поэтому проблема социокультурной самореализации личности сегодня как никогда актуальна.

* **Евгений Матвеевич Проскуряков**, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: genches_007@mail.ru.

** **Наталья Юрьевна Бухнер**, канд. социол. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: nbuhner@mail.ru.

Понятие личности выражает социальную сущность человека. Личность – это субъект деятельности, имеющий определённое сознание, самосознание, мировоззрение, испытывающий на себе влияние общественных отношений и одновременно осмысливающий свои социальные функции, своё место в мире как субъекта исторического процесса. Призвание личности состоит в том, чтобы осуществить свой духовный потенциал, сделать культуру сферой собственного творческого восхождения. Конечно, нельзя мыслить крайне утопично, нельзя ждать от всех стремления к духовному росту. Но, в целом «понимание необходимости развивать в себе силу воли, способность к новаторству, умение бросать вызов условностям, готовность преодолевать недопонимание, противодействие окружающих позволяют в современных условиях выстоять, подняться до вершин самореализации. В этом стремлении также проявляется культура личности как мера освоения человеком материальных и духовных ценностей различных уровней и назначений в индивидуальной практике» [2]. Культура выступает всеобщим средством самореализации личности. Она выражает внутреннее смысловое единство с другими людьми и творческим опытом предшествующих поколений. Существует и такой феномен как культура самореализации личности. Значительный интерес для исследования культуры самореализации представляет типология самоопределения личности Р.Л. Лившица (рисунок 1) [5].



Рис. 1. Типология самоопределения личности (Р.Л. Лившиц)

По мнению Р.Л. Лившица, человек может выбрать «либо жизнь в модусе духовности, либо существование в модусе бездуховности» [4].

Современная российская молодёжь, наиболее позитивно настроенная, в поисках духовности, но духовность означает признание духа как структурообразующего нравственного ядра человека.

Особенностью самореализации молодёжи выступает социализация личности. Она заключается в освоении прошлого культурного опыта. И главное здесь не просто присваивать культуру, а выращивать себя как человека культуры. Личность молодого человека – это личность, способная биологически полезно распоряжаться возможностями

науки, не разрушать в процессе преобразования мира себя и существующую человеческую культуру, вести диалог с миром, отвечать за собственное созидание, ориентироваться в своей жизнедеятельности на духовные ценности.

Сегодня жизнеспособное поколение молодёжи, с одной стороны, определяется традиционными ценностями, а с другой – требованиями к личности не только сегодняшнего дня, но и того будущего состояния общества, которое предстоит молодому поколению создать и воссоздать. В данном случае в процессе социокультурного становления молодёжи в целом и личности в частности следует учитывать традиционные ценности самого российского общества, такие как дух «коллективизма», дух альтруизма, самостремление к высоким идеалам духовности. А с другой стороны, учитывать ценности демократического общества, преломлённые в личностные качества и установки. В отечественной литературе наиболее дискуссионными являются вопросы о моделировании личности молодого человека, способного к успешной самореализации в сегодняшней общественной, социальной действительности.

Успешность самореализации личности молодого человека XXI века, связывается с понятием «Русский мир». Мир – знаковое слово русского языка и русской культуры. Оно многозначно: мир – общность людей, мир – мирная жизнь, мир – согласие, мир – отсутствие войны, и, наконец, мир – Вселенная. Большинство этих смыслов тождественно понятиям «мы», «свои». С ним соотносит себя современный русский человек. Что имеют в виду, когда говорят «русский мир»? Социокультурное, географическое, геополитическое пространство, общность людей, объединённых определёнными ценностями:

- русский язык;
- русская культура;
- православная церковь;
- русский народ;
- русская государственность;
- многонациональность традиций.

Принадлежность к русскому миру объединяет людей, которые любят Россию. Это люди, «которые либо сами русские по духу, по крови, либо это люди, которые считают своей миссией продвижение русской культуры» [7]. Что составляет основу, играет объединяющую роль русского мира? То, о чём необходимо заботиться, то, что нужно беречь, особенно сегодня. Это русский язык. «Огромную объединяющую роль тысячелетней истории России всегда играл русский народ и русский язык. Именно русский язык был главным выразителем и носителем народного единства, скреплял большой русский мир, который

простирается далеко за пределы нашей страны. Русский мир никогда не строился по принципу национальной этнической исключительности. Он всегда был открыт для тех, кто чувствует себя частью России и считает Россию своей Родиной [8].

По различным оценкам, вне России в настоящее время проживает 35 млн. человек, считающих себя русскими, и почти 60 млн. тех, кто называет русскую культуру родной. По данным эмпирических исследований Института социологии РАН, идею о том, что Россия является общим домом многих народов, поддерживает половина россиян 47%. Идея русского мира как единого пространства русской культуры, русского языка – консолидирующий фактор и прогрессивное начало новой России.

Сверить теорию главного вопроса доклада с практикой помогает изучение философской, социологической, политической литературы. Материалы средств массовой информации, включая телевидение и интернет, и, конечно же, живое общение со своими ровесниками дают возможность сделать следующие выводы. Они приведены в таблице.

Таблица 1 – Проблемы и возможности самореализации личности

<i>Проблемы, препятствующие социокультурной самореализации личности</i>	<i>Возможности самореализации личности на основе традиций русского мира</i>
Интернетзависимость – следствие глобализма. Увлечение новомодным направлениям «постмодернизм» - путь к бездуховности, расчеловечиванию.	Возвращение к истокам. Обращение к истории русского мира. Приобщение к культурным ценностям, к науке.
Гедонизм – философия удовольствия, наслаждения, потребления, «пофигизма».	Философия Н.А. Бердяева «Судьба России» – философия духовности, альтруизма.
Агрессивность, отсутствие положительных идеалов – путь к терроризму, к разного рода «майданам».	Утверждение миролюбия, лада, согласия на основе традиций русского мира.
Отрицание общечеловеческих ценностей, религии.	Ориентир на общечеловеческие ценности, утверждаемые православием.
Уход в себя, пессимизм.	Единение с людьми, желание действовать ради себя и других.

Анкета «Русский мир и его традиции» является доказательством того, что социокультурная самореализация личности сильнее всего проявляется в связи с традициями русского мира.

Анкета

Русский мир и его традиции

1. Кто из учёных своей деятельностью, личностью, характером является носителем русского мира?

2. Кто из русских поэтов и писателей утверждал идеалы русского мира и русского государства?

3. Какой из русских философов говорил об особенностях русской души? На Ваш взгляд, это философия оптимизма или пессимизма?

4. Русский мир. Существует ли он в СНГ, например, в Казахстане?

Просьба, дать, по возможности, развёрнутый ответ.

Развёрнутые ответы на вопросы превратились в своеобразные мини эссе.

Ломоносов – идеал человека, учёного, поэта.

Почему? Первая причина: в нём соединились лучшие черты русского народа: неодолимое стремление к знаниям и культуре, к улучшению жизни людей.

Вторая причина: великий человек – это всегда великий подвиг. Первым подвигом Ломоносова можно назвать его путь в науку. Девятнадцатилетний юноша бежит из Архангельска в Москву. Зачем? Учиться! Поразительны его успехи и упорство... И вот, наконец, сын рыбака профессор, академик.

Третья причина подлинного величия Ломоносова – это самоотверженный труд учёного. Двадцать два года он служит в Академии, закладывая основы передовой отечественной науки. Ради чего всё это? Он искал в науке силы для улучшения положения человека, для пользы государства Российского.

Четвёртая причина: Ломоносовский гений поражает воображение каждого, кто с ним знакомится впервые. Он утверждает, что «русский человек способен ко всему великому и прекрасному не менее всякого европейца». Он умеет работать – и как работать! «Кто после него смеет говорить о природной русской лени»? – риторически вопрошает историк Ключевский [3].

Пятая причина: то, что сделал Ломоносов для преобразования русского языка – великий подвиг. Он, прекрасно знавший западноевропейские языки, отдавал предпочтение родному. «Языка нашего небесная красота» проявилась в двадцати одах Ломоносова. Он обращается к будущему, к нам со своей верой в то:

Что может собственных Платонов
И быстрых разумом Невтонов
Российская земля рождать!

Как великий человек Ломоносов легко вписался бы в сегодняшний мир нанотехнологий, в открытия на стыке наук, в борьбу за торжество человеческого разума и за мир. Это идеальный пример самореализации.

Особенности русской души в работе Бердяева «Судьба России». Насколько актуальна работа Бердяева «Судьба России» об особенностях русской души сегодня? Достаточно сказать, что в наше «демократическое» время, чтобы разрушить государственность совсем необязательно вводить войска, а можно рушить изнутри другими способами. Один из них называется информационная война. Возникает вопрос: что можно противопоставить этому? Наше духовное наследие. В нём работа Бердяева «Судьба России» об особенностях русской души. Важно не стыдиться того, что мы русские, а гордиться своим званием. Русскому народу совсем не свойствен агрессивный национализм, наклонности насильственной русификации. Россия не может быть агрессором. Она, с точки зрения Бердяева, призвана быть освободительницей народов. И она на самом деле выполнила эту миссию в годы Второй мировой войны, освободив народы Европы от фашизма. И в XXI веке «русская душа печалуетя, о горе и страдании народа и всего мира» [1]. Её врачующий, миролюбивый голос услышал весь мир, когда у развалин Пальмиры звучал русский симфонический оркестр.

Таким образом, синтез традиций русского мира, стремление к духовному совершенствованию, активная деятельность для себя и для блага общества позитивный взгляд на себя и на мир способствуют успешной самореализации личности.

В ближнем зарубежье, в частности в Казахстане, при содействии Ассамблеи народа Казахстана обществом славянской культуры «Лад» ежегодно проводится конкурс творческих работ студентов и старшеклассников. В них проявляются традиции русского мира. Они и в выборе тем, и в размышлениях моих ровесников.

Любовь! Россия! Солнце! Пушкин! Могущественные слова!

С них, северянинских, и хочется начать очерк о России такой, какую видели её Пушкин и Гоголь, такой, какой хочет её видеть и сейчас и в будущем каждый, истинно русский.

Сегодня надо дать достойный ответ и клеветникам России и «новым» русским. Ответ на вопрос: кто они, русские, что она, Россия, и каково её место в мире. Стыдиться их или гордиться ими? А.С. Пушкин отвечает кратко: «Отсель гордость».

А.О. Смирнова-Россет в шутку называла поэта «министром иностранных дел на русском Парнасе».

Мир А.С. Пушкина и Н.В. Гоголя сам по себе является доказательством величия роли России в духовном преобразовании человечества. В нынешнем году, который объявлен Годом молодёжи, мне хочется обратиться к своим современникам:

– Вернитесь к истокам любви и добра.

Постигните святость державных деяний.

Величие их повторить вам пора.

Дорогой труда и дорогою славы

Идти – назначенье Великой Державы.

Симонов – голос поколения победителей.

Обращаясь к творчеству К. Симонова, которого совершенно справедливо назвали «голосом поколения победителей», мой ровесник находит ответ на вопрос:

Хочешь знать, почему мы навеки великими стали?

Почему нас враги ни согнуть, ни сломить не смогли?

Читатель смотрит на войну глазами мужественного человека.

1941 год. Стихотворение «Ты помнишь, Алёша, дороги Смоленщины» – обращение к другу, поэту А. Суркову. А откликаются на него голоса родной земли, ведь здесь «вся Россия сошлась». Мы слышим и благословение: «Господь вас спаси!», и плачущий девичий крик, и слова утешения отступающим воинам: «Родимые, покуда идите, мы вас подождём!» Вот он. Единый неггибаемый русский мир перед лицом беды. Когда сегодня ставится под сомнение вопрос о нашей Победе, мой современник чувствует себя наследником своих прадедов-победителей и говорит своё слово в защиту Победы: «Не троньте нашу Победу!» Свет Победы излучает каждое произведение Симонова.

Признаемся, что и автор, живущий в XXI веке песни военных лет и стихи К. Симонова всегда слушает с комом в горле. Они не про них, они про нас, про то, какими мы должны быть.

Таким образом, синтез традиций русского мира, стремление к духовному совершенствованию, активная деятельность для себя и для блага общества позитивный взгляд на себя и на мир способствуют успешной самореализации личности.

Библиографический список

1. Бердяев, Н. А. Судьба России / Н. А. Бердяев. – Москва, 1990. – С. 75-76.
2. Кебина, Н. А. Философия смысла и самореализации / Н. А. Кебина. – Москва: Изд-во Мозг гуманитарного университета, 2003. – 107 с.
3. Ключевский, В. О. Сочинения в 9 томах / В. О. Ключевский. – Москва: Мысль, 1990. – Том VIII. – 375 с.
4. Лившиц, Р. Л. Духовное самоопределение личности: сборник / Р. Л. Лившиц. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2002. – С. 65.
5. Лившиц, Р. Л. Духовность и бездуховность личности / Р. Л. Лившиц. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 1997. – С. 43.
6. Пенькова, Е. А. Русский мир как фактор идентификации российской молодежи / Е. А. Пенькова. – Москва, 2012. – С. 12.
7. Русский мир // Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте. – URL: <http://xn---ptblgjed.xn--p1ai/> (дата обращения: 05.03.2019).
8. Торжественный приём по случаю Дня народного единства (4.11.2013) // Официальный сайт Президента Российской Федерации. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/59043> (дата обращения: 25.02.2019).

А. Р. Равилова / A. R. Raviлова*
**ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ
(DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE
IN THE APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES
IN THE FIELD OF MEDICINE)**

Аннотация. Автор статьи рассмотрел отечественный и зарубежный потенциал инновационного развития в области здравоохранения. Было выделено, каким из направлений уделяется особое внимание и изучены, какие результаты достигнуты за последние года в области медицины. Также приведена статистика инновационной деятельности стран в области здравоохранения.

Ключевые слова: инновации, медицина, здравоохранение, отечественный и зарубежный опыт.

Abstract. The author of the article examined the domestic and foreign potential for innovative development in the field of health care. This was done specifically for research devoted to recent years in the field of medicine. Also provides statistics on the innovation activities of countries in the field of health.

Keywords: innovations, medicine, healthcare, domestic and foreign experience.

Инновационные технологии в современном мире играют важную роль, и инновации в области медицины не являются исключением.

Каждый человек следит за своим здоровьем, ведь от того насколько хорошо мы себя чувствуем, зависит наша повседневная жизнь. Инновационные технологии в области медицины способны существенно улучшить качество жизни и увеличить ее продолжительность.

На сегодняшний день, особо важными темами являются борьба с генетическими и онкологическими заболеваниями, а также внедрение IT-инструментов и их совершенствование.

Врачи научились лечить множество заболеваний. Но остались такие болезни, как онкологические и генетические патологии, с которы-

* **Алия Рамзисовна Равилова**, магистрант, Казанский национальный исследовательский технологический университет (Казань, Россия). E-mail: raviлова1995@mail.ru.

ми медицина до сих пор борется, ищет новые методы лечения. Миллионы долларов ежегодно инвестируются за рубежом для реализации эффективных инновационных проектов по разработке препаратов для лечения и профилактики онкологии и наследственных заболеваний.

В России финансирование осуществляется консервативным сектором, что значительно тормозит реализацию эффективных инноваций. Однако многие международные проекты ведутся совместно с отечественными учеными на базе инновационного центра «Сколково». В «Сколково» уже с 2012 года ведутся работы по разработке противоопухолевых препаратов нового поколения.

Прототип лекарственного средства действует по принципу «пришивания» особых наночастиц к поверхности белка. Эти частицы впоследствии крепко «прилипают» к раковым клеткам и уничтожают их. Российский представитель проекта утверждает, что инновационное противораковое средство уже прошло все стадии необходимых экспертиз и готово к клиническим испытаниям.

В дальнейшем использование современных лекарственных средств поможет предотвратить развитие синдрома Дауна у плода уже на ранней стадии. Ученые провели ряд экспериментов, результаты которых оказались положительными. Но при этом, технология требует совершенствования и проведения дополнительных экспертиз.

Также актуальной темой, в последнее время, стала проблема с поврежденными рецепторами слуховой системы. Учеными ведутся опыты препарата на мышах, с помощью которого восстанавливаются утраченные функции слуха. Данный препарат получил кодовое название - LY411575.

Американская компания Ассигау разработала радиохирургическую систему «Кибер-нож». Данная новинка позволяет эффективно лечить труднодоступные опухоли безоперационным методом. Принцип работы устройства основан на высокоточном излучении, которое быстро и точно воздействует на опухоли и метастазы.

Тем временем отечественные ученые завершают разработку лазерного электронного устройства, которое может определить уровень сахара в крови человека без проколов. Проблемой, связанной с уколами, является риск заражения инфекцией, применение новой технологии поможет решить эту проблему и избавит пациентов от неприятных и болезненных ощущений. В скором времени, данная инновация будет выпущена в массовое производство и любой желающий сможет приобрести его в аптеках и торговых сетях.

Среди наиболее полезных зарубежных разработок в области медицины выделяют реалистичный бионический глаз «Аргус II», разработанный в США, и фармакологические препараты нового поколения

из Канады, позволяющие устранить сбой биологических часов и избавить человека от бессонницы.

На сегодняшний день, лидирующие позиции по инновационным разработкам занимают Япония, Америка, Великобритания и Германия. С небольшим отрывом, после этих стран идут государства Китая и Индии. А вот в наших отечественных учреждениях практического здравоохранения современные инновационные технологии появляются реже, поэтому Россия находится ближе к концу списка.

Библиографический список

1. Авилова, В. В. Инновационная система управления медицинскими услугами РТ / В. В. Авилова, А. Т. Фаизов // Международная научно-практическая конференция студентов, магистров, аспирантов и молодых ученых 7-е "Нугаевские чтения": сборник материалов. – Казань: КНИТУ, ВШЭ, 2014. – С. 45-46.

А. А. Сапай / A. A. Sapay*

Научный руководитель – И. В. Демин**

**СТЕРЕОТИП О «ДОБРОДУШИИ» РУССКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?
(A STEREOTYPE ABOUT THE «GOOD NATURE» OF RUSSIAN
NATIONAL CHARACTER: MYTH OR REALITY?)**

Аннотация. В статье проведен анализ «добродушия» как одного из важнейших стереотипов, касающихся русского национального характера, причин его возникновения, а также положительных и отрицательных сторон этого явления. На основе сравнения ценностей России и Запада показаны два типа «добродушия» – истинное и ложное.

Ключевые слова: русский национальный характер, стереотип, добродушие, миф, социальный успех.

Abstract. “Good nature” as one of the most important stereotypes connected with the Russian national character, its causes, as well as the positive and negative aspects of this phenomenon are analyzed. Comparing Russian and Occidental values, the author shows two types of “good nature” – authentic and unauthentic.

Keywords: Russian national character, stereotype, good nature, myth, social success.

Каков характер русского человека? Чем он отличается от других? Принято считать, что русские люди обладают добрым нравом, простотой, им присуща внутренняя эмоциональность, доверчивость, стремление к справедливости, сострадание, долготерпение. Много сказано и написано о широте русской души. Каждый народ имеет свои особенности, свою культуру, свой менталитет, которые сложились в результате многовековой истории. Русский характер всегда был загадочным и непонятным для иностранцев. В стремлении понять его образовалось множество стереотипов, которые продолжают возникать и сейчас. Что из них соответствует действительности, а что лишь вымысел? Я хочу

* **Алина Александровна Сапай**, студентка, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: alina.sapay@mail.ru.

** **Иван Валериевич Демин**, старший преподаватель кафедры «Философия и социология», Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: IvanValDemin2012@mail.ru.

рассмотреть один из стереотипов, а именно – стереотип о «добродушии» русского национального характера.

Стереотип представляет собой заранее сформированную человеком мыслительную оценку чего-либо, которая может отражаться в соответствующем стереотипном мышлении и поведении.

Под добродушием следует понимать нравственно положительное качество личности, проявляющееся у человека с добрым характером и добрым сердцем, благодушие, незлобивость, душевное расположение к людям, ко всему окружающему [6]. В чем же проявляется добродушие русского человека? Мы можем увидеть это проявление в языке и в литературе. Достоевский, который много думал о русском народе и внимательно его наблюдал, подчеркивает его доброту. Русский человек обладает душевной мягкостью, она встречается во всех слоях общества. Но стоит отметить, что русский народ и в высшей степени мужествен; в нем особенно примечательно сочетание мужественной природы с женственной мягкостью. «Русские люди», говорит Достоевский, «долго и серьезно ненавидеть не умеют». Добродушие проявляется и в жалостливости по отношению к преступникам. Народ видит их «несчастье» и стремится облегчить их участь, хотя и считает их заслуживающими наказания. Народ понимает, что преступление – это следствие уже существовавшей раньше порчи в душе человека. В языке добродушие выражается в обилии уменьшительных, увеличительных имен. Даже в критических условиях русский народ нередко проявляет добродушие. На войне русские солдаты были нередко добры к неприятелю. Во время Севастопольской кампании раненых французов «уносили на перевязку прежде, чем своих русских». А во время русско-турецкой войны 1877—1878 гг. солдат кормит измученного в бою и захваченного в плен турка. Корреспондент английской газеты, видя подобные случаи, выразился: «это армия джентльменов» [3].

Стоит различать чистое добродушие, исходящее «от сердца», и ложное – ту манеру поведения, которая позволяет извлечь выгоду из чего-либо. Можно ли назвать добродушием действия, совершенные во имя достижения личных целей или положительной оценки общества? В своих письмах Д. С. Лихачев пишет: «Важно только, чтобы добро, которое человек делает, было бы его внутренней потребностью, шло от умного сердца, а не только из головы, не было бы одним только “принципом”» [2]. Русский человек старается «жить по сердцу», с открытой душой, без внешней привитой вежливости и условностей. Представители западной культуры очень отличаются от русских людей в этом вопросе. Европейцы предпочитают стремиться к внешнему успеху, к «завоеванию всего мира». Человек, желая подняться вверх по

карьерной лестнице как можно быстрее, сталкивается с достаточно высокой конкуренцией. В достижении личного успеха каждый оказывается сам за себя, или же «все против всех». Такой взгляд на жизнь, как на войну всех против всех выражается в учении Дарвина о борьбе за существование. Деловитость, конечно, может быть очень эффективной по канонам прагматизма для достижения социального успеха, но она же зачастую приводит к потере личностью внутренней свободы. Один из крупнейших знатоков русской души В. Шубарт не зря констатировал, что в отличие от европейца с его «предметной деловитостью» русский – «человек души» с выраженной ориентацией на внутреннее совершенствование: «Запад подарил человечеству самые совершенные виды техники, государственности и связи, но лишил его души. Задача России в том, чтобы вернуть душу человеку» [5, с. 33-34].

Доброта русского человека представляет собой принятие чужого бытия в свою душу. Иными словами, предполагает ту или иную степень эмпатии. «Жизнь по сердцу», а не по правилам, выражается в индивидуальном отношении к личности всякого другого человека. Но чисто внешне русский человек может выглядеть при этом совсем не добродушно. Например, отличительной особенностью русского народа многие иностранцы считают отсутствие улыбки. Не так часто можно наблюдать русского человека улыбающегося прохожим, соседям, партнеру по бизнесу, в процессе деловых переговоров. Эта странная особенность представителей русской культуры в глазах Запада может пониматься как мрачность и неприветливость. Визит М. С. Горбачева в Англию в декабре 1984 привлек внимание западной прессы: улыбающийся советский правитель высокого ранга. В американских средствах массовой информации это событие получило название: «Enter a Bear Smiling [Явление Медведя улыбающегося]». Запад настолько привык к «мрачным» не улыбающимся русским, что такое событие не могло остаться незамеченным. Но эта внешняя неприветливость русских людей не говорит о «нелюбви» к людям. Улыбка для русского человека — это нечто большее, чем просто жест, совершенный из вежливости. В западной культуре улыбка прежде всего представляется сигналом вежливости, она сопровождает приветствие и обязательна в ходе вежливого разговора. Русские люди видят в такой улыбке нечто искусственное и наигранное, называют её «дежурной» и считают проявлением неискренности и скрытности.

Э. Фромм в «Человеке для себя» пишет про Запад: «Сегодня мы можем встретить человека, который ведет себя и чувствует, как автомат» [4, с. 254]. Эта книга написана задолго до нашего времени, но эта фраза по-прежнему актуальна. Действительно, нетрудно заметить, что чувства представителей западной культуры зачастую автоматизирована-

ны. Давать «правильную» реакцию в той или иной ситуации, действовать по инструкции стало необходимым для достижения максимальной выгоды. Концепция жизни русских людей кардинально отличается, к примеру, от жизни американцев. Для большинства русских людей жизнь представляет собой «зебру» - поочередную смену черных и белых полос в жизни. Для русских конец черной или белой полосы очевиден: за плохим следует хорошее, как и за хорошим плохое. Американцы же привыкли смотреть на жизнь *with positive thinking* (позитивно). Для них радость является нормой, а горе патологией. Его стыдятся, с ним борются, стараются быстрее преодолеть и забыть. Возможно, именно поэтому модель поведения русских людей отличается от «западной» модели. Это хорошо заметно именно в «улыбчивости» представителей разных культур. Границы истинного и ложного добродушия стираются в том случае, когда человек пытается *казаться* добродушным. По мнению многих американцев, добродушие не является показателем истинной радости.

У положительных качеств бывает и отрицательная сторона. Добродота русского человека побуждает его иногда лгать вследствие нежелания обидеть собеседника, из любезности, вследствие желания мира, добрых отношений с людьми во что бы то ни стало. Примеры такой лжи «во благо» нередко встречаются в русской литературе. Герой произведения М. Горькова «На дне» Лука из любви к людям лжет им во имя спасения, чтобы утешить их и облегчить страдания. Это черта присуща русскому человеку, который нередко в стремлении утешить и поддержать, вселить в надежду в лучшее будущее прибегает к такой «сладкой» лжи. Но жить в мире собственных иллюзий не самое лучшее решение, такой самообман не приведет к решению проблем, а бездействие только усугубит ситуацию.

Кроме того, стоит отметить, что переживание специфичного, истинного «добродушия» русского национального характера в теории, описывающей коллективные представления о самих себе, не равнозначно, естественно, наличию такового в социальной практике. Развенчание западной «улыбчивости» как внешней и дежурной – для того чтобы более выгодно себя «продать» – не есть постоянный повод считать, что так называемое «истинное» дружелюбие – решение всех западных проблем. Оно может также приводить к изобретению политической мифологии. Например, это могут быть мифы о непоказном добре «просвещенного монарха» как умудренного отца-выразителя единой воли народа, церкви как духовного оплота народного организма, аристократии и меритократии как правления бескорыстных и беззаветно преданных одной-единственной идее Отечества людей» [1, с. 14].

Стереотип о «добродушии» русского национального характера, по-моему, в большей степени имеет под собой реальные основания. Но это добродушие скрывается внутри, оно не является «показным» и наигранным, не направлено на достижение личной выгоды. Внешне русский народ может казаться неприветливым и мрачным. Русская улыбка рассматривается как выражение хорошего настроения, расположения к собеседнику, она должна быть искренней, уместной с точки зрения окружающих, иметь вескую причину. Но добродушие русского характера может проявляться не только с положительной стороны, оно нередко приводит к обману, который может поддержать в тяжелый миг, но впоследствии привести к еще большему разочарованию – как индивидуальному, так и социальному.

Библиографический список

1. Демин, И. В. Либеральная модель социальной реальности в консервативном дискурсе / И. В. Демин // Социальная онтология в структурах теоретического знания: материалы VI Международной научно-практической конференции, Ижевск, 30–31 мая 2014 г. / Под общ. ред. О. Н. Бушмакиной и Н. Б. Поляковой. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2014. – С. 8-15.
2. Лихачев, Д. С. Письма о добром и прекрасном. Письмо шестое [Электронный ресурс] / Д. С. Лихачев. – URL: [https://www.e-reading.club/chapter.php/34608/7/Lihachev - Pis%27ma_o_dobrom_i_prekrasnom.html](https://www.e-reading.club/chapter.php/34608/7/Lihachev_-_Pis%27ma_o_dobrom_i_prekrasnom.html) (дата обращения: 22.03.2019).
3. Лосский, Н. О. Характер русского народа [Электронный ресурс] / Н. О. Лосский. – URL: http://www.odinblago.ru/russk_harakter/6 (дата обращения: 24.03.2019).
4. Фромм, Э. Человек для себя / Э. Фромм. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2010. – 350 с.
5. Шубарт, В. Европа и душа Востока / В. Шубарт. – М.: Русская идея, 2000. – 446 с.
6. Этика: энциклопедический словарь / под ред. Р. Г. Апресяна и А. А. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2001. – 671 с.

А. А. Шалимов / A. A. Shalimov*

Научный руководитель – А. Г. Инговатова**

**РОССИЯ XXI ВЕК: ПРОБЛЕМА ТОЛЕРАНТНОСТИ
И ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ
(RUSSIA XXI CENTURY: THE PROBLEM OF TOLERANCE
AND THE EDUCATION OF YOUTH)**

Аннотация. В статье затрагивается тема воспитания молодежи, особое внимание уделено проблематике ложной толерантности и ее влияния на подрастающее поколение. Приводится теоретический анализ понятия толерантности. Обосновывается идея о том, что привитие ложных ценностей отчуждает от духовной традиции и ведет к разрушению процессов самосознания личности.

Ключевые слова: толерантность, ложная толерантность, воспитание молодежи, ценности.

Abstract. The article deals with the topic of education of young people, special attention is paid to the problems of false tolerance and its impact on the young generation. The theoretical analysis of the concept of tolerance is given. The idea that the inculcation of false values alienates from the spiritual tradition and leads to the destruction of the processes of self-consciousness of the individual is substantiated.

Keywords: tolerance, false tolerance, education of youth, values.

Современная Россия переживает время смены ценностных ориентиров. В указанный период происходит размывание жизненных ориентиров молодежи, наблюдается деформация традиционных моральных норм и нравственных установок. В обществе замечается недостаток согласия в вопросах пристойного и конструктивного социального поведения, а также отсутствие созидательных ориентиров. Одним из главных социальных институтов, что способствуют формированию сильной личности, на основе правильного воспитания, в современном обществе, является образование. Образование всегда играло важную

* **Артём Андреевич Шалимов**, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: Shalimovartem_1989@mail.ru.

** **Аурика Германовна Инговатова**, канд. филос. наук, доц., Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: auriking@mail.ru.

роль в воспитании молодежи, служило главным условием сохранения накопленного потенциала знаний, традиций и моделей поведения, а также было эффективной базой для развития человека, повышения его культурного уровня. С помощью образования человек готовится к созидательной деятельности в современной многокультурной, многонациональной и многоконфессиональной среде, при этом не теряет свою социально-культурную идентичность, стремится к пониманию и уважению, по отношению к другим культурно-этническим общностям, умеет жить в мире и согласии с людьми которые имеют иной взгляд на жизнь. За молодым поколением будущее не только нашей страны, но и всего мира, а значит, их проблемы можно рассматривать с точки зрения глобальности. Актуальность данной темы подкрепляется тем, что в современном обществе, особенно среди молодежи, очень распространено явление нетерпимости. Возрастание уровня нетерпимости приводит к развалу межличностных контактов, угнетению творческих процессов, повышению уровня тревожности. Молодежь должна стремиться к сотрудничеству, пониманию обеих сторон, ведь именно толерантность ведет от войны к культуре мира.

Понятием толерантность обозначают искусство жить в мире с непохожими на тебя людьми. Толерантность понятие гораздо более широкое, чем понятия «терпимость» и «терпимое отношение». Толерантность подразумевает способность человека «выйти» за пределы своего мира и принять другой - отличающийся культурными, религиозными ценностями, устоями мировоззрения. Но все чаще и чаще нам приходится сталкиваться с проявлением ложной толерантности: принятие ложных ценностей, навязывание чужой точки зрения приводит отнюдь не к положительному эффекту, а попросту к разрушению самосознания. Толерантность нашего века – это подмена истинных нравственных ценностей на ложные, искаженные, извращенные понятия, навязанные человеческому обществу невежественным меньшинством, приводящим к деградации и дегенерации. Это провокация против человеческих ценностей веками существовавших в человеческом обществе.

Цель нашей камерной работы: исследовать значение и формы воздействия ложной толерантности на процесс формирования культурной идентичности и самосознания у современной российской молодежи.

В XXI веке – веке усилившегося информационного давления и воздействия на сознание человека, все чаще через средства массовой информации, литературу и медиа ресурсы молодежи навязываются ценности, которые противоречат ценностям родной культуры, духу Православия. Против человека используется информационно-

идеологическое оружие. В последние десятилетия одним из самых эффективных видов такого оружия стала идеологема толерантности, которая под видом «общечеловеческих ценностей» навязывается миру. Уже сейчас идет массированная пропаганда всех видов нравственной деградации как норм отношений между людьми. Пребывание в подобном информационном поле лжи ведет к нравственной и социокультурной деградации людей. Пропагандисты толерантности навязывают это в европейском школьном образовании. Для воспитания и привития чувства здоровой толерантности необходимо, прежде всего, сформировать правильное и глубокое понимание основ культуры своего народа, поскольку адекватное понимание и принятие «другого», иного опыта невозможно без собственного чувства родной культуры. В осуществлении данного жизненно значимого для общества и культуры в целом процесса очень важен героизированный образ лучших представителей нашего народа, необходимы люди, способные выступить в роли безусловного положительного примера для молодежи. Ведь мы сами формируем морально этическую среду в обществе. То, что для большинства является нормальным, то и становится определенной моральной установкой. И в данном контексте плохой пример является заразительным для общества. Поэтому важным является духовное развитие и воспитание в себе и своих детях правильных жизненных принципов, так как искривленные, аморальные принципы вступают в симбиоз с окружающей средой и перестают оцениваться как отклонение. Оставаясь самим собой в измененном мире, велик риск стать «неправильным» в глазах других людей. О том, что обществу необходимы образцы для подражания, которые будут стимулировать не только воспитание чувства Родины, но и мысли, действия, поступки, пишет Ю.А. Шрейдер: «Без человеческих образцов высшей нравственности не возникает элементарное просвещение, а сохраняющиеся устои подвергаются размыванию временем... Точно также мораль, не может сохраниться в обществе, где отсутствуют абсолютные моральные ориентиры и подвижники, готовые идти на жертву ради следования этим ориентирам. В таком обществе и элементарная порядочность становится редчайшим явлением» [10]. В историческом опыте нашего народа в высоких образцах для подражания, безусловно, нет недостатка: ветераны Великой Отечественной войны, герои труда в тылу и в мирное время, деятели науки, писатели, композиторы, подвижники – все, кто и словом, и делом прививали любовь к Родине, посвятили свою жизнь, деятельный труд действительному культивированию высших образцов человеческой жизни, в основе которой базовые моральные ценности русской культуры.

Не случайно А.С. Пушкин считал, что «Гордиться славою своих предков не только можно, но и должно. Не уважать оной есть постыдное малодушие». А любимый широкой публикой артист, настоящий патриот Василий Семенович Лановой считает, что, к сожалению именно эти разрушительные процессы сегодня и происходят.

Синонимами понятия толерантность можно считать «снисходительность», «привыкание», «мягкость», «нетребовательность», «прятие». С нашей точки зрения, можно согласиться с тем, что толерантное отношение к чужой религии, культуре, образу жизни, специфике мировоззрения – все это позволит избежать конфликтов на межнациональной почве. Но вряд ли можно относиться с притием к однополым бракам, что, с точки зрения нашей морали не просто угрожают традиционным семейным ценностям и устоям, но глубоко противоречат цельному личностному строю православно ориентированного человека, который в принципе не может быть готов к воприятию этого феномена в качестве нормы. То, что является нормой, скажем для США: в США произносить обращение (говорить) «отец» и «мать» не толерантно по отношению к секс-меньшинствам, поэтому толерантной заменой стало «родитель номер 1» и «родитель номер 2», правительство Великобритании призывает ООН заменить термин «беременная женщина» на «беременный человек», дабы избежать дискриминации трансгендеров. Психологические отклонения среди людей постепенно становятся абсолютной нормой. Тем более что толерантность и политкорректность категорически запрещают называть отклонения отклонениями. Это не должно становиться нормой в контексте нашей культуры и наших ценностей. Если толерантность выходит за пределы разумного, не лучше ли оставаться разумным без толерантности. Однако примеры подобного отношения и восприятия проникают в нашу жизнь через кинематограф, шоу-программы, масс медиа. Самой устрашающей констатацией является тот факт, что писатели, режиссеры и игровая индустрия, в большинстве своем попросту вынуждены под давлением принимаемых законов, лоббируемых секс-меньшинствами «упоминать» о них в своей продукции, уделять им внимание. С раннего детства детям прививают в их неокрепшие умы, что подобные отношения это норма. Внешняя политика западных стран никогда не отличалась равноправным и уважительным отношением к России. Все это следствие идеологии расчеловечивания и реализация проекта глобализации. В обществе наблюдается утрата культуры, переосмысление прежних ценностей и идей которые не сопровождаются закладкой нравственного фундамента. Это очень опасно для молодого поколения, на развитие которого влияют столько негативных факторов

Вирус толерантности в перспективе может привести к падению субъекта и общества. Главным объектом информационного воздействия и пропаганды является молодежь России, так как именно молодежь гораздо легче подвергается процессу перепрограммирования сознания.

Отто фон Бисмарк политик, первый канцлер Германской империи весьма проницательно и, выходя, с учетом происходящего сегодня, в чем-то верно заметил: «русским невозможно победить, мы убедились в этом за сотни лет. Но русским можно привить ложные ценности, и тогда они победят сами себя». Народ, который оказалось невозможным победить силой оружия, можно победить, лишив его духовных корней и самобытных ценностей, лежащих в основе жизни. За счет различных реформ и постепенного переформатирования нашего разума, исходящих от внешних факторов влияния, происходит навязывание чуждых и губительных стандартов нашему обществу. Не пора ли запустить этот процесс в обратном направлении, возрождать нравственность и культуру в нашем поколении и самом государстве. Ведь одним из главных приоритетов реализации идеологии национальной независимости, является формирование нравственно цельной, духовно богатой личности, с мировоззрением, опирающимся на общечеловеческие ценности и наследие наших предков. А одним из главных ресурсов любого государства, является молодежь. Именно она строит будущее. От того, как будет воспитываться молодое поколение, зависит, сможет ли Россия не растерять себя как нацию, сберечь и приумножить себя, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке.

Считаем, что для того чтобы быть способными противостоять ложным и чуждым ценностям необходимо усиленное внимание раннему воспитанию и привитию традиционных духовных ценностей. В этом жизненно важном для самосохранения культуры процессе необходимо просвещение на примере подвига своих, а не чужих героев, своих, а не чужих образцов для подражания.

Библиографический список

1. Асмолов, А. Г. О смыслах понятия «толерантность» / А. Г. Асмолов // Век толерантности: науч.-публиц. вестник. – М., 2001. – 243 с.
2. Бондырева, С. К. Толерантность (ведение в проблему) / С. К. Бондырева, Д. В. Колесов. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011. – 240 с.
3. Век толерантности. Научно-публицистический вестник / Редакционный коллектив: Главный редактор: Александр Асмолов. Москва 2001 г.
4. Кондаков, А. М. Духовно-нравственное воспитание в структуре Федеральных государственных стандартов общего образования / А. М. Кондаков // Педагогика: Научно-теоритический журнал. – 2008. – №9. – С. 13-20.
5. Лукаш, Л. А. Толерантность и профессиональное становление гуманитарной сферы / Л. А. Лукаш // Ученые записки Российского государственного университета. – 2013. – №11. – С. 105-153.
6. Никандров, Н. Д. Духовные ценности и воспитание в современной России / Н. Д. Никандров // Педагогика: Научно-теоритический журнал. – 2008. – №9. – С. 3-12.
7. Словарь по этике / под ред. А. А. Гусейнова и И. С. Кона. – 6-е изд. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
8. Стернин, И. А. Коммуникативные аспекты толерантности / И. А. Стернин, К. М. Шилихина. – Воронеж, 2000. – 110 с.
9. Политическая толерантность как компонент политической культуры и условие демократии / Устинова И. В. Аспирантка Санкт-Петербургского университета, преподаватель кафедры философии и социологии.
10. Шрейдер, Ю. А. Лекции по этике / Ю. А. Шрейдер. – М., 1994. – С. 8-24.



РАЗДЕЛ ВТОРОЙ

ПРОБЛЕМЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ



**М. Г. Колокольцев, К. Н. Браун, Д. А. Хачатрян,
А. Б. Фолькенштейн / M. G. Kolokoltsev, K. N. Brown,
D. A. Khachatryan, A. B. Volkenstein***

**СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ОРИЕНТИРЫ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
(SOCIAL VALUES AND BENCHMARKS MODERN YOUTH
IN CENTRAL ASIA)**

Аннотация. Статья посвящена исследованию социальных ценностей молодежи Центральной Азии. Авторы изучили статистику и провели сравнительный анализ взглядов и предпочтений молодежи. Социальные проблемы молодежи, пришли к выводу авторы статьи, идентичны во всех республиках Центральной Азии.

Ключевые слова: социализация, социальная безопасность, занятость, смертность, образование, воспитание, религиозность.

Abstract. The article is devoted to the study of social values of Central Asian youth. The authors studied the statistics and conducted a comparative analysis of the views and preferences of young people. Social problems of young people, the authors concluded, are identical in all Central Asian republics.

Keywords: socialization, social security, employment, mortality, education, upbringing, religiosity.

Во всех странах ученые изучают социально-экономический и духовный уровень развития молодежи. Большое значение уделяется статистическим данным о молодежной политике в сфере образования, здравоохранения, занятости, участие в общественной жизни, демографическом положении. Исследование социальных ценностей и ориентиров молодежи Центральной Азии проводилось нами на основе анализа статистики Центров общественного мнения республик Центральной Азии.

* **Максим Геннадьевич Колокольцев**, канд. ист. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: m_kolokolcev@mail.ru.

Кирилл Николаевич Браун, Давид Ашотович Хачатрян, Альбина Борисовна Фолькенштейн, ученики, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Лицей № 3» (Барнаул, Россия). E-mail: moul3@mail.ru.

Молодежь составляет около 22 % всего населения. В России отмечается убыль населения в возрасте 15-29 лет с 33879 тыс. человек в 2000 г. до 28742,3 тыс. человек в 2014 г. Однако численность молодёжи в республиках Центральной Азии с каждым годом увеличивается. В Кыргызстане в 2014 г. молодёжи насчитывалось 1670,8 тыс. человек, тогда как в 2000 г. в Киргизии проживало 1381,1 тыс. молодых людей. В Казахстане молодёжи в 2014 г. стало 4287,6 тыс. человек, тогда как в 2000 г. было 3873,3 тыс. человек. Узбекистан населяло в 2000 г. 7044,7 тыс. молодёжи, а в 2014 г. 9212,1 тыс. человек. Таджикской молодежи увеличилось к 2014 г. на 800 тыс. человек с 1727,1 тыс. в 2000 г.

Наибольший показатель смертности среди мужчин наблюдается в России и в Казахстане, а среди женщин в России и Таджикистане. Существует необходимость развития и совершенствования системы здравоохранения, а также приобщения молодежи к здоровому образу жизни. Оценивают как отличные условия для занятия спортом в своих махаллях или кишлаках только 9,4 % узбекской молодёжи, как хорошие — 22,7 %, не очень хорошими — 22,1 %.

Одной из важнейших задач любого государства является развитие инициативной молодежи, способной развивать в стране инновации, преобразовывать управление государством и формировать общество с высокими моральными ценностями. Неприемлемым, к примеру, 59,1 % молодых узбекистанцев считают взяточничество и 41,9 % двуличность. Молодежь Узбекистана плохо относятся к высокомерию (40,9 %) и к равнодушию (21,9 %). Отметим (16,6 %) также иждивенчество как негативное качество молодого человека.

Патриотизм молодёжь ассоциирует с любовью к родной земле (71 %), самоотверженным служением стране (60,2 %), готовностью ее защищать (43,9 %). Годы Великой Отечественной войны могут назвать точно 96% молодых казахстанцев, хотя не во всех странах такое уважительное отношение к этим страницам советской истории. Половина молодых казахстанцев считает, что самым распространенным языком на планете является английский. Вторым по распространенности языком, по их мнению, является русский. 86% молодых казахстанцев могут точно сказать, сколько республик насчитывалось в Советском Союзе, что великая держава развалилась в 1991 г.

Большинство молодежи не религиозное. При этом 76% молодых казахстанцев верят в то, что Земля и все сущее на ней были созданы Богом. Из общего числа узбекской молодёжи 16,1 % веруют, но не ведут религиозный образ жизни. Респонденты выразили резко отрицательное отношение к движениям «ваххабитов», «Хизбут-тахир», «акраμισов», ИГИЛ. 76,6 % опрошенных убеждены, что эти люди стремятся к власти, прикрываясь исламом. 72,1 % считают их врагами, ко-

торые хотят отравить молодежь разрушительными идеями. 56,6 % называют их вооруженными бандитами, воюющими против своего народа.

Обучение и воспитание молодежи в любом обществе являются главными задачами государства. Расходы на образование в 2014 г. больше всего были в Узбекистане и составили 7,4% к ВВП, меньше всего 3,3 % в Казахстане и 3,9 % в России. Кыргызстан финансировал 5,6 %, а власть Таджикистана потратила на образование 5,1 % ВВП. Дальнейшее развитие информационного общества в странах Центральной Азии увеличивает ценность высшего образования среди молодежи. Так, например, если в 2010 г. только треть узбекской молодежи хотела учиться в вузе, то в 2017-м уже 76,5 %.

Молодежь в Узбекистане предпочитает педагогические направления (18,6 %), медицинские (9 %), специальности, связанные с финансами (6,5 %). В сфере информационных технологий 4,6 % опрошенных видят свою трудовую деятельность. Молодежь недостаточно стремится обрести техническую специальность, но экономика нуждается в специалистах с техническим образованием. Наибольшую трудовую активность 45,7% молодежи проявляют в высокотехнологичных отраслях промышленности.

Уровень экономической активности среди молодежи выше в Казахстане среди мужчин (63,8 %) и среди женщин (56 %), а уровень безработицы ниже, чем в других республиках Центральной Азии среди мужчин 3,6 % и среди женщин 5 %. Самый низкий уровень экономической активности в Таджикистане среди мужчин (42,8 %) и среди женщин (27,5 %), а безработица самая высокая и составляет среди мужчины 17,4 %, а среди женщин 12,9 %. В Кыргызстане работают 59,5 % мужчины и 35,5 % женщины, а в России 58,7 % мужчин и 48,3% женщин.

Необходимо стимулировать развитие молодежного предпринимательства и помогать в трудоустройстве после окончании учебных заведений. Трудоустраивается 71,7 % узбекской молодежи с высшим образованием, со средним образованием 20,8 % и средним специальным 40 %. Чуть более половины (53,5 %) респондентов работают по специальности. Больше всех молодежь Таджикистана (42 %) стремится работать в России, меньше всех из Узбекистана (20 %) и Казахстана (21 %). Молодежь Киргизии выбирает чаще работу в России (34 %), реже в Китае (10,9 %) и в Германии (10,9 %).

Социальные ценности и ориентиры молодежи, и их социальные проблемы всех стран идентичности. Молодежь как социальная общность представляется во всех странах будущим национального разви-

тия. Ученые республик Центральной Азии активно изучают молодежную политику, решая проблему национальной безопасности.

Библиографический список

1. Олимова, С. Молодёжь и ислам в Таджикистане / С. Олимова // Россия и мусульманский мир. – 2007. – № 10. – С. 102-122.

2. Ткачёва, Н. А. Ценностные ориентации казахстанской молодёжи / Н. А. Ткачёва, Р. С. Баймухаметова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Том VIII. – № 6-2. – С. 134-139.

А. В. Комаров / A. V. Komarov*

Научный руководитель – Е. Б. Вознюк**

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА
ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
(THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE
PROCESS OF SOCIALIZATION OF THE RUSSIAN YOUTH)**

Аннотация. В статье рассматривается влияние современных информационных технологий на социализацию российской молодежи. Автор анализирует позитивные и негативные аспекты внедрения данных технологий в жизнь молодых людей.

Ключевые слова: информационные технологии, молодежь, социализация, виртуальный мир.

Abstract. The influence of information technology on the process of socialization of the Russian youth is discussed in article. The author analyzes the positive and negative aspects of implementation of these technologies in the life of young people.

Keywords: information technology, youth, socialization, virtual world.

В наше время информационные технологии занимают огромное место в жизни российской молодежи, которая уже не может представить свою жизнь без них. Компьютеры и телефоны дают людям большие возможности. Современный человек может дистанционно работать, а также поддерживать связь с родственниками, друзьями и знакомыми, находящимися на дальнем расстоянии. Всё это в значительной мере упрощает жизнь.

Информационные технологии оказывают огромное влияние на межличностные отношения, а, следовательно, и на процесс социализации в целом.

Современные молодые люди имеют ценности отличные от ценностей прошлых поколений. Однако молодежь сама по себе не производит никакой культуры, не усвоив предварительно культуры традиционной. С.И. Левикова считает, что в процессе данного усвоения мо-

* **Андрей Владимирович Комаров**, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: andrey.grasev@gmail.com.

** **Елена Борисовна Вознюк**, канд. культурологии, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: liina_06@mail.ru.

лодые люди преобразовывают предлагаемые им готовые формы в соответствие с их потребительскими ценностями [4, с. 187].

Цель данной статьи состоит в выявлении различных аспектов влияния информационных технологий на процесс социализации молодого поколения. Для этого, с нашей точки зрения, необходимо рассмотреть те возможности, которые дают молодежи современные технические достижения, а также обозначить проблемы, которые они же и порождают.

В настоящее время лишь незначительная часть молодежи задумывается о том, как правильно использовать те ресурсы, которые дают нам информационные технологии, в то время как оставшаяся часть под воздействием этих же технологий становится социально пассивной.

Одно из наиболее очевидных достоинств информационных технологий – это возможность связи с абсолютно любым человеком, независимо от его местоположения.

В наше время почти невозможно встретить молодого человека без телефона с возможностью выхода в интернет. По предоставляемым ВЦИОМ данным 45% опрошенных россиян старше 18 лет пользуются хотя бы одной из социальных сетей почти каждый день, 62% – хотя бы раз в неделю. Полностью исключены из социальных медиа около трети (20% из-за того, что не имеют доступа в Интернет и еще 10% – не имеют ни одного аккаунта) [3]. Почти вся молодежь поддерживает постоянный контакт со своими родителями и друзьями посредством социальных сетей и телефонной связи, они спокойно могут связаться с людьми из другой страны, понимая их благодаря словарю, который имеется у них прямо под рукой.

В целом, это позитивное явление, если не брать в расчет тот факт, что некоторая часть молодежи начинает пренебрегать реальным общением, на которое нужно прилагать усилия. В результате теряется ценность живых разговоров, современный человек утрачивает навыки живого общения, всё более, замыкаясь в себе.

Следующим достоинством информационных технологий является гигантский клад знаний, находящийся «в кармане» у современного молодого человека. Это дает необозримые возможности для изучения мира и личностного развития. Например, можно познакомиться с культурным наследием разных этнических общностей, прочесть любую книгу и даже получить высшее образование.

В настоящее время существует огромное количество курсов, которые дистанционно готовят узконаправленных специалистов. Для молодежи, которой сложно усваивать текстовую информацию, сняты миллионы роликов на нужную им тематику, записано огромное количество аудиокниг и вебинаров, которые можно прослушать в любое

время. Однако и здесь имеются свои «подводные камни». Современные молодые люди, погруженные в такие объемы информации, теряют мотивацию в изучении чего-либо нового, не знают истории, аргументируя это тем, что можно посмотреть любую дату в интернете, не знают даже на среднем уровне свой родной язык, потому что в любое время могут посмотреть, как пишется то или иное слово.

Огромную роль в процессе социализации молодежи играет досуг, времяпровождение. Сегодня благодаря информационным технологиям появляется возможность посмотреть на другие страны, познакомиться с их культурой, отточить свои навыки, развить хобби, да и просто расслабиться и отдохнуть. Внутри виртуального мира человек может оказаться там, где хочет, попробовать себя в разных ролях, и все это благодаря лишь одному техническому устройству. Кроме того, компьютерные игры оказывают также помощь и в получении определенных навыков, необходимых для реальной жизни. На это указывает Джон Бек, отмечая, что люди, играющие в игры, имеют больше предпосылок, чтобы руководить бизнесом благодаря их развитой возможности адаптироваться [2, с. 108].

К сожалению, молодежь начинает уделять данной форме времяпровождения большое количество времени, что влечет за собой зависимость от виртуального мира. Современные молодые люди предпочитают компьютерную игру активным формам досуга, общению с друзьями, не хотят жить реальной жизнью, которая кажется им более тяжелой, чем жизнь виртуальная [1, с. 997]. Данные процессы, на наш взгляд, приводят к дезадаптации молодежи в социальной среде.

Информационные технологии используются во многих сферах деятельности, в том числе и в образовании. Компьютер, как средство обучения, набирает популярность среди молодежи благодаря множеству факторов, в числе которых можно назвать: индивидуальный подход, выбор темпа обучения, независимость от времени, мобильность [7, с. 82]. С точки зрения автора, всё это в значительной мере упрощает процесс обучения.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Информационные технологии значительно облегчают жизнь современной молодежи, упрощая обучение и превращая коммуникацию в почти беспрепятственный процесс;

2. Современные технические достижения дают молодым людям множество возможностей для получения самой разнообразной информации, но только незначительная часть молодежи способна эти возможности оценить. Другая часть становится социально инертной, пассивной, теряет мотивацию к изучению чего-либо нового, оставаясь неэрудированной во многих областях знания.

Проблемы, порождаемые внедрением информационных технологий в нашу жизнь, есть, и они, без сомнения, актуальны. Для их решения человеку необходимо осознать, что любая технология - это всего лишь средство для облегчения жизни, а не способ ее замены.

Библиографический список

1. Багаева, Е. Интернет в жизни современной молодежи: проблемы и перспективы [Текст] / Е. Багаева, О. В. Мылласова // Материалы XIX Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. – Екатеринбург: УрФУ. – 2016. – С. 994-1003.
2. Бек, Д. Доигрались! Как поколение геймеров навсегда меняет бизнес-среду [Текст] / Д. Бек, М. Уэйд; авт. предисл. и ред. русского изд. Александр Герман; [пер. – А. Орешкина]. – М.: Гармон. – 2006. – 256 с.
3. Каждому возрасту – свои сети: ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8936> (дата обращения: 7.03.2019).
4. Левикова, С. И. Место техники в системе ценностей молодежной культуры [Текст] / С. И. Левикова // Общественные науки и современность. – 2001. – № 4. – С. 178-188.
5. Соколова, И. В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи [Текст] / И. В. Соколова. – М.: Союз, 1999. – 228 с.
6. Сурнов, К. Г. Влияние современных технологий на развитие личности и формирование патологических форм адаптации: обратная сторона [Текст] / К. Г. Сурнов, А. Ш. Тхостов // Психологический журнал. – 2005. – Т. 26. – № 6. – С. 16-24.
7. Шпицберг, А. И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества [Текст] / А.И. Шпицберг // Молодой ученый. – 2014. – №6.2. – С. 81-83.

И. В. Кондуров / I.V. Kondurov*
Научный руководитель – Е. Б. Вознюк**
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
(HIGHER EDUCATION IN THE SYSTEM OF VALUES OF
RUSSIAN YOUTH)

Аннотация. В статье определяется место высшего образования в системе ценностей российской молодёжи. Автор рассматривает специфику современного рынка труда, ценностные приоритеты молодых людей, а также их отношение к получению высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, знания, молодёжь, трудоустройство, информационное общество.

Abstract. The place of higher education in the system of values of Russian youth is defined in article. The author considers the specifics of the modern labor market, value priorities of young people, and also their attitude to higher education.

Keywords: higher education, knowledge, youth, employment opportunity, information society.

Жизненные ориентации современной российской молодёжи изменили своё направление, перейдя от социальной направленности к индивидуальной. Материальное благосостояние становится основной целью в жизни человека.

Ценностные приоритеты современной российской молодёжи кардинально поменялись. Первые места занимают не ценности творчества, отдыха и престижа в обществе, а материальное благополучие, здоровье и образование. Сегодня каждый имеет возможность для самовыражения и самореализации.

Ценность получения образования имеет особое место в жизни молодого поколения России. Образование получило массовый характер. Например, получение полного среднего образования является обязательным во всех цивилизованных странах современности. И это не

* **Игорь Витальевич Кондуров**, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: igorkondurov@mail.ru.

** **Елена Борисовна Вознюк**, канд. культурологии, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: liina_06@mail.ru.

случайность, поскольку в условиях информатизации общества, предполагающей достаточно высокую динамику технологического прогресса, на рынке труда нечего делать человеку без высшего или среднего профессионального образования. Сейчас учёба не имеет каких-либо рамок и диапазонов. Специалисту приходится учиться на протяжении всей жизни, не ограничиваясь одиннадцатью годами в школе и четырьмя-шестью годами в университете.

В настоящее время образование, навыки, знания и способность развиваться являются движущей силой общественного прогресса. Современное российское общество предоставляет разнообразные возможности для реализации молодёжи.

По мнению Т. Э. Петровой и А. А. Каравашкина, «сегодня молодость становится характеристикой потребительских стилей, формирующихся вокруг культа молодости, продления образования, экспериментирования с различными видами занятости, переноса досуга в рабочее время, развития альтернативных форм партнёрства, рискованных практик и т.д.» [5, с. 79].

Как отмечает Н. В. Корж, современный рынок труда устроен так, что студенты вынуждены сочетать трудовую деятельность с образовательной, что приводит к росту динамичности жизни [4, с. 57]. В связи с этим меняется сфера деятельности молодёжи. Отмена системы распределения выпускников вуза, инфляция, безработица, экономический кризис делают адаптацию российского молодёжи к рыночным условиям одной из самых актуальных социальных проблем. Все эти трудности, с которыми приходится сталкиваться будущим специалистам, влекут за собой постепенное формирование новой иерархии трудовых ценностей и моделей трудового поведения. В связи с этим возросла актуальность молодёжной проблематики. На сегодняшний день работодателям требуются не просто узкоспециализированные работники с дипломом о высшем образовании, владеющие определённым набором знаний и навыков, а сотрудники, которые обладают необходимыми личностными качествами и демонстрируют эффективное поведение в процессе разрешения актуальных проблем в профессиональной деятельности. В настоящее время все больше увеличивается спрос на высококвалифицированных специалистов на рынке труда, а более высокая оплата такого труда заставляет вкладывать определённые средства в образование. Таким образом, система образования оказывает непосредственное влияние на жизненные планы и профессиональную ориентацию молодого поколения. Кроме того, образование «выступает определённым проводником между потребностями общества в определённых видах труда и жизненных планах молодёжи» [4, с. 56-57].

Ценность именно высшего образования для российской молодёжи приобрела обязательный характер. Среди множества вакансий на рынке труда можно увидеть практически во всех обязательное условие к будущему работнику – наличие высшего образования. Ценность высшего образования для студентов выступает в тесной связи с профессиональными ориентациями.

На сегодняшний день престиж высшего образования в обществе возрастает. Многие находят в высшем образовании важнейший ресурс, резко увеличивающий социальную мобильность личности и её конкурентоспособность на рынке труда. Однако вместе с этим молодые люди всё чаще относятся к получению высшего образования сугубо прагматически. В настоящее время в обществе сохраняется ценность высшего профессионального образования у молодого поколения, но она не является преобладающим фактором на фоне других. В современном российском обществе изменились ценностные ориентации молодёжи, что впоследствии привело к изменению отношения к высшему профессиональному образованию. Если раньше положение и престиж в обществе определялись образованием, было престижно относиться к слою интеллигенции и являться образованным и грамотным человеком, то теперь престижность профессии напрямую связана с материальным благосостоянием. Данный факт в очередной раз подтверждает, что создаётся новая структура ценностного сознания «потребительского общества», которая в большей степени выражена среди российской молодёжи. Российская молодёжь все больше утрачивает востребованность гуманистических ценностей. Соответственно возрастает роль потребительских ценностей среди молодого поколения россиян.

Сегодня перед российскими студентами стоит ярко выраженная проблема – получение диплома или получение профессиональных знаний в вузе. В настоящее время каждый молодой человек старается получить диплом о высшем образовании. Прежде всего, данное стремление связано с тем, что работодатель при приёме на работу в первую очередь смотрит на наличие диплома о высшем профессиональном образовании, пусть даже и не по специальности. Предполагается, что человек, окончивший высшее учебное заведение, является высококвалифицированным специалистом, обладающим фундаментальными знаниями, позволяющими ему понимать профессиональную область деятельности, опираясь на научные знания, исследования и мировой опыт. Соответственно, в такой ситуации диплом становится неотъемлемой характеристикой будущего специалиста при трудоустройстве на работу. Однако наличие диплома является большим преимуществом только при трудоустройстве, ибо в дальнейшей работе молодому спе-

циалисту необходимы полученные им профессиональные знания, навыки, умения. Сегодня каждый хочет не просто устроиться на работу, а благодаря работе и с её помощью добиться материального благополучия, самовыражения, самореализации и общественного признания. В настоящее время российская молодёжь стремится получить не только диплом о высшем профессиональном образовании, но и профессиональные знания, необходимые в дальнейшей работе. Данная позиция является правильной, ведь в процессе работы специалист опирается на полученные знания и навыки, а не на корочку диплома, какого бы цвета эта корочка ни была.

Ориентируясь на будущее, молодое поколение воспринимает образование и получение специальности как капитал для инвестирования в перспективное занятие, как способ достижения материального достатка, личностного удовлетворения определённого статуса в обществе.

Помимо собственно образовательных целей, высшее образование выполняет важнейшие социальные функции в информационном обществе. Оно выступает как функциональный механизм, который делает возможным дальнейшее развитие этого самого общества. Наряду с этим, целью высшего образования является формирование человека, отвечающего требованиям того общества, в котором он живёт, что, в свою очередь, находит отражение в связи образования и культуры. Современный человек должен не только обладать неким объёмом знаний, но и умением учиться. Данный факт является обязательным при поиске сотрудников в ту или иную организацию. В настоящее время востребованы умение быстро искать и находить необходимую информацию для решения тех или иных задач, постоянно приобретать дополнительные знания. Только такие люди могут рассчитывать на успех в информационном обществе.

Как утверждает А.Г. Асмолов, современное российское общество нуждается в культурных ценностях молодёжи [1, с. 527]. Исходя из этого, институт взрослых должен привлекать молодёжь своими установками и знать её цели, интересы. Как правило, высшее образование у молодого поколения ассоциируется с высокооплачиваемой работой в будущем, дальнейшим карьерным ростом и огромными возможностями. Данная точка зрения понятна, поскольку современная российская культура основана на предпринимательстве, деловитости и бизнесе. В настоящее время на первый план выходят деньги, материальное благополучие. Но не стоит оставлять в стороне духовный аспект данного вопроса. Ведь образование должно «способствовать развитию не только ума, но и культуры человека, так как процесс обучения проходит на стадии становления личности» [1, с. 528].

По мнению Л.Д. Константиновского, в современных условиях высшее образование должно соответствовать требованиям, которые к нему предъявляются со стороны российского общества [2, с. 198]. Образование выступает в роли социального механизма, способного реагировать на социальные преобразования. В данных условиях есть необходимость разработки модели образования, функционирующей как динамичная и гибкая система, способная реагировать на изменения в обществе. Как показывает опыт многих развитых стран, только опережающее развитие сферы образования формирует инвестиционную привлекательность страны и обеспечивает её технологический прорыв.

В 2009 году в Российской Федерации официально была введена двухуровневая система высшего образования «бакалавриат (4 года) и магистратура (2 года)». Данная система соответствует принципам Болонской системы, которая распространена в западных странах.

Переход на двухуровневую систему имеет ряд преимуществ. Закончив 4 года в бакалавриате, можно чётко определить свои интересы и выбрать более подходящую специальность. Также стоит отметить, что на сегодняшний день на рынке труда приветствуются дипломы об окончании разных специальностей (бакалавриат и магистратура). Еще одним из плюсов данной системы является возможность закончить магистратуру в другой стране. Данная система упрощает признание диплома бакалавра за рубежом.

Но стоит отметить и отрицательные стороны данного перехода. Один из главных его минусов – низкая конкурентоспособность бакалавров на рынке труда. В ряде случаев работодатель отдаст бы предпочтение сотруднику с окончанным специалитетом или магистратурой. В сравнении со специалитетом, где образовательная программа длится пять лет, бакалавриат длится только четыре года. Понятно, что сотрудник, обучавшийся пять лет, будет обладать большим объёмом знаний по сравнению со вчерашним бакалавром.

Один из самых актуальных минусов магистратуры – недостаточное количество бюджетных мест. Многие студенты, окончившие бакалавриат, не могут продолжить обучение в магистратуре из-за материальных трудностей.

Главные преимущества специалитета – это полноценная подготовка и высокий престиж среди работодателей. Также данная система подходит для тех, кто планирует после окончания пяти лет продолжить обучение в аспирантуре и заниматься научной деятельностью.

В заключение отметим, что как ценность, высшее образование закрепило за собой прочное место в приоритетах современной российской молодёжи. В настоящее время невозможно представить себе сферу деятельности без высококвалифицированных специалистов. Выс-

шее профессиональное образование для молодого человека является своеобразным билетом в жизнь.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что высшее образование становится своеобразной отправной точкой в жизни современной российской молодёжи. Готовый высококвалифицированный, широкопрофильный, коммуникабельный специалист формируется в процессе образовательной деятельности. В современном информационном обществе огромную роль играют образованные кадры, способные в кратчайшие сроки выполнить определённый объём работы, связанный с поиском и обработкой больших потоков информации. Большинство необходимых начальных качеств, умений и навыков специалист, безусловно, приобретает в процессе получения высшего профессионального образования. В этом и заключается его основное значение для современной российской молодёжи.

Библиографический список

1. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека [Текст] / А. Г. Асмолов. – М.: Смысл, 2007. – 528 с.
2. Константиновский, Л. Д. Когда наступает время выбора (Устремления молодежи и первые шаги после окончания учебных заведений) [Текст] / Л. Д. Константиновский, Е. Д. Вознесенская, Г. А. Чердниченко, Ф. А. Хохлушкина. – СПб.: РХГИ, 2001. – 568 с.
3. Константиновский, Л. Д. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы - начало 2000-х) [Текст] / Л. Д. Константиновский. – М.: ЦСП, 2008. – 552 с.
4. Корж, Н. В. Высшее профессиональное образование в структуре ценностей студенческой молодёжи [Текст] / Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – № 1(17). – С. 56-63.
5. Петрова, Т. Э. Социокультурный облик российского студенчества на рубеже XXI века [Текст] / Т. Э. Петрова, А. А. Каравашкин // Известия МГИУ. – 2005. – №1.

А. Н. Куприенко / A. N. Kuprienko*
Научный руководитель – А. Г. Инговатова**
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ
(PROBLEMS AND POSSIBILITIES OF YOUTH SOCIALIZATION)

Человек – существо социальное. Рождаясь в социуме, он должен пройти длительный процесс вхождения в него, чтобы стать полноценным и полноправным членом общества, пройти все этапы социализации.

Социализация молодежи – двусторонний процесс постоянной передачи обществом и освоения индивидом, по возрасту относящимся к молодежи, социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий молодому человеку полноправно существовать и функционировать в данном обществе [2].

Для осуществления данного процесса обществом созданы различные институты, формирующие мировоззрение подрастающего поколения: воспитательные и образовательные учреждения такие как детские сады, школы, высшие учебные заведения. Одной из значительных форм социальной адаптации и формирования личности является армия. Сущность социализации молодежи состоит в интеграции в общественное целое путем усвоения общепринятых норм и правил поведения, установление собственных, межличностных связей и отношений посредством активной деятельности, формирование собственной личностной позиции индивида. Главная задача человека в этом процессе – стать гармонической составной частью социума, оставаясь при этом целостной личностью. Таким образом, этот процесс «обеспечивает прочность, сохранения общества и передачу его культуры между поколениями» [3]. Это определение характеризует социализацию как позитивный процесс в развитии общества и каждого отдельного индивида.

Чтобы стать полноценным членом общества, человек проходит ряд этапов социализации [4]:

1. Адаптация. Длится с рождения до подросткового возраста, когда человек усваивает общественные законы, нормы и ценности.

* **Анастасия Николаевна Куприенко**, студентка, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: czar.nastj@mail.ru.

** **Аурика Германовна Инговатова**, канд. филос. наук, доц., Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: auriking@mail.ru.

2. Индивидуализация. Приходится на подростковый период. Это выбор человеком норм поведения и ценностей, приемлемых именно для него. На этом этапе выбор характеризуется изменчивостью и неустойчивостью, поэтому его называют «переходной социализацией».

3. Интеграция. Характеризуется желанием найти свое место в обществе, происходит успешно, если человек соответствует требованиям своего социума. Если нет, возможны два варианта: агрессивное противостояние обществу и

4. Изменение своих предпочтений в сторону конформизма.

5. Трудовая социализация молодежи. Охватывает весь период молодости и зрелости, пока человек является трудоспособным и может своим трудом приносить пользу обществу.

6. Послетрудовая стадия. Заключается в обобщении накопленного трудового и общественного опыта и передаче его последующим поколениям.

При положительном восприятии данных этапов человек формирует себя как личность, становится полноценной частью социума.

Возможности социализации молодежи в условиях современного российского общества довольно обширны. Еще с раннего детства ребенка приучают к общению, открытости в отношении к другим людям. Детей дошкольного возраста привлекают к занятиям в различных секциях: по вольной борьбе, игровым видам спорта, плаванию. У подростков есть возможность посещать различные занятия, связанные с развитием творческих способностей: музыкальные, художественные школы, хореографические, вокальные ансамбли. Для студентов вузов существуют различные творческие объединения, студенческие отряды, волонтерские и добровольческие организации, которые помогают раскрыть личностный потенциал молодого человека. Человек чувствует себя в таких условиях частью большей, чем отдельный индивид общности, или группы, где у него вырабатывается чувство не только собственной значимости, но и ответственности перед коллективом, обществом в целом.

Но, тем не менее, существует и обратная сторона, связанная с проблемами социальной адаптации, где проявляются негативные примеры социального выбора молодого человека. Главной проблемой социализации молодежи является тот факт, что именно в силу специфики возраста под влиянием определенных факторов молодые люди совершают выбор в пользу асоциальных форм самоутверждения, такие как криминальная деятельность, наркомания. Например, в 2018 году на территории РФ было совершено 1,995 млн. преступлений, из них 40860 было совершено несовершеннолетними лицами, а 44430 преступлений было совершено учащимися и студентами [4]. Существуют

незарегистрированные преступления: многие потерпевшие не обращаются в органы МВД, сами сотрудники не регистрируют преступления, чтобы не росла статистика. Подростки совершают и тяжкие преступления. Процвечают и преступные группировки, которые привлекают подростков тем, что в них подростки находят защиту и понимание, которые им не может зачастую обеспечить государство, семья, школа или вуз.

Проблема социализации молодежи очень важна на сегодняшний день. От эффективности и содержательности данного процесса зависит настоящее будущее любого государства. Человеку бывает трудно найти свое «Я» и направить его в нужное для себя, общества и государства русло. Общие проблемы социализации, сущности и содержания этого процесса анализируются в работах Б.Г. Ананьева, Н.В. Андреевкова, С.С. Батенина, Л.П. Буйевой, В.В. Москаленко, Д.Э. Немировского, Б.Д. Парыгина.

Можно выделить несколько социальных причин перехода молодого человека от принятых норм поведения к асоциальному, девиантному типу:

1. Неблагоприятные семьи. К ним относят – неполные семьи, конфликтные, «асоциальные», формальные, «алкогольные». Как правило, такие семьи создают условия «повышенного риска» для отклоняющегося поведения.

2. Учебная дезадаптация школьника. Школьная неуспеваемость ребенка, разрыв связей со школой ведут к несформированности у подростка познавательных мотивов, интересов и школьных навыков. Такие дети изначально бывают плохо подготовлены к школе, негативно относятся к домашним заданиям, выражают безразличие к школьным оценкам.

3. Преступные группировки, секты. Их привлекательность объясняется тем, что они также обеспечивают защиту и понимание подросткам. Молодой человек находит круг лиц со сходными проблемами, автоматически воспринимает эту компанию в качестве «своей», думая, что здесь ему смогут помочь, что он обрел свою «среду». Следствием является изменение подсознательного и сознательного восприятия молодым человеком социума и социальных процессов - оно становится отчужденным, в лучшем случае индифферентным. Самым опасной формой такого отчужденного отношения является употребление наркотиков, которые не только «помогают уйти от реальности», но и губят здоровье и жизнь молодых людей.

4. Деструктивный контент в интернете. Различные сайты, игры, общение, влекущие за собой изменения на психофизиологическом уровне. С помощью интернета на молодежь легко воздействовать и

управлять, можно принципиально перепрограммировать ценностный строй.

Таким образом, можно сказать, что проблемы, с которыми сталкивается молодежь, есть прямое отражение состояния современного общества, а уровень и содержание процессов социализации и личностное развитие молодежи выступает в качестве индикатора развития общества в целом. Для решения проблем, связанных с социализацией молодежи необходимо:

- активное участие государства в делах молодежи;
- воспитание уважения к закону (законопослушности), гражданственности, начиная с раннего возраста, уважения к личности, обществу и государству;
- пропаганда здорового образа жизни;
- выработать идеологическую стратегию развития молодежи, опирающуюся на традиции и исторический опыт культуры своего народа.

Безусловен тот факт, что успех в процессе социализации молодежи зависит от совместных усилий и действий со стороны государства, общественных организаций, научного и педагогического сообществ, усилий общества в целом.

Библиографический список

1. Генеральная прокуратура РФ. Портал правовой статистики. [Электронный ресурс]. – URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения 02.03.2019).
2. Ковалева, А. И. Социализация / А. И. Ковалева // Знание. Понимание. Умение. – Москва: Изд-во Московский гуманитарный университет, 2004. – № 1. – С. 139.
3. Dictionary of Sociology. Penguin Books, 1984.
4. Womansdvice.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://womanadvice.ru/socializaciya-molodezhi> (дата обращения 05.03.2019).

А. В. Моисеева, А. О. Вязьмина / A. V. Moiseeva,
O. A. Vyazmina*

Научный руководитель – М. В. Старчикова**
ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
КАК НЕОБХОДИМОСТЬ МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ
КУЛЬТУРЫ РАЗНЫХ НАРОДОВ
(VITAL VALUES OF MODERN YOUTH AS THE NEED FOR THE
PEACEFUL COEXISTENCE OF DIFFERENT CULTURES)

Аннотация. Для создания максимально прогрессивного и процветающего общества необходимо развивать положительные личностные качества каждого, отдельно взятого гражданина. Достойными примерами подобного мировоззрения являются – волонтерство.

Ключевые слова: ценностные ориентации, волонтерство, доброта, мирное сосуществование, бескорыстная взаимомопомощь.

Abstract. In order to create the most progressive and prosperous society, it is necessary to develop the positive personal qualities of each individual citizen. Worthy examples of such a worldview are – volunteering.

Keywords: value orientations, volunteering, kindness, peaceful coexistence, unselfish mutual aid.

В современных, не простых для нынешних поколений условиях и не редких политических преобразований, происходящих в нашей стране, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. И как следствие данных преобразований, бездуховность, потребительское, эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых людей апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации. Довольно актуальной в данных условиях становится позиция формулируемая Френсисом Фукуямой идея о том, что в условиях современного мира, где никакое сообщество людей не существует изолированно от других, для мирного сосуществования

* Анастасия Валерьевна Моисеева, Анастасия Олеговна Вязьмина, студентки, Алтайский государственный медицинский университет (Барнаул, Россия).

** Маргарита Валерьевна Старчикова, канд. социол. наук, Алтайский государственный медицинский университет (Барнаул, Россия). E-mail: margarita104@yandex.ru.

культур некоторая общая система ценностей просто необходима [4, с. 34].

Именно поэтому, в первую очередь, для создания максимально прогрессивного и процветающего общества необходимо развивать положительные личностные качества каждого, отдельно взятого гражданина. Лучшие и благородные черты человеческого характера должны быть достоянием каждого, и не должны без надобности скрываться внутри из-за страха и опасения, что другие «не поймут» [5, с. 49].

Достоинными примерами подобного мировоззрения являются – волонтерство. Гарантом социальной стабильности общества и процветания страны в целом является процесс нравственного становления молодых людей через участие в волонтерских объединениях. Определенный процент современной молодежи выбирают для себя добровольческие организации и содружества, как возможность самореализации личностного потенциала.

Во всем мире волонтерство воспринимается молодежью как возможность профессионального самоопределения, которое необходимо для реорганизации и обобщения собственного жизненного опыта. Во многих европейских странах активно развиты специализированные профессиональные организации, функционирующие в сфере поддержки и развития волонтерства. Они устраивают всевозможные семинары, на которых представители добровольческих движений могут обменяться опытом, тренинги, проводимые врачами-наркологами, психологами и специалистами по социальной работе, предоставляя первичную подготовку по разнообразным вопросам профилактической работы. Однако в России волонтерство является чем-то вроде дела, в котором можно реализовать избыток сочувствия и внимания к ближнему, которые, как и многие другие качества, являются основополагающими для русского человека [7, с. 90].

Ни для кого не секрет, что наше современное общество изобилует различного рода негативными явлениями. Это человеческая черствость и безразличие к бедам окружающих, неоправданная жестокость людей по отношению друг к другу, беспризорничество, проституция, живодерство, наркомания, встречающаяся в различных слоях населения, высокий уровень преступности, увеличение количества бездомных и еще великое множество того, что нуждается во внимании со стороны общественности [2, с. 23-67].

Волонтерское движение – это объединение активных неравнодушных людей, которые не смогли остаться в стороне от сложившейся ситуации и пустить все на самотек, которые стремятся помочь нуждающимся и социально-незащищенным категориям населения. Это особая категория людей, которые готовы помогать другим безвозмездно.

но, не рассчитывая получить за свой не легкий труд какое-либо материальное вознаграждение, будь то деньги или иные осязаемые ценности. Они искренне считают, что выполнять любые общественно-значимые работы и оказывать посильную помощь всем нуждающимся следует совершенно бескорыстно, получая взамен признательность людей и теплые слова благодарности [6].

Волонтеры вносят огромный вклад в развитие морально неразобченного общества, который невозможно оценить по достоинству. Их деятельность многогранна и отличается своим огромным спектром возможностей для помощи окружающим. Каждый, кто хоть раз в жизни видел волонтера в действии, не может остаться равнодушным. Волонтеры способны зажечь в людях ту искру бескорыстной взаимопомощи, которой впоследствии хочется поделиться с другими, они буквально заражают своим жизненным оптимизмом, заставляя взглянуть на мир по-другому, под иным углом. Ведь не просто так говорят, что не все герои носят плащи.

Присоединиться к добровольческому движению и стать волонтером может каждый. Для этого не нужно иметь огромные денежные суммы на банковском счете или обладать какими-то экстраординарными качествами. Необходимо лишь желание. И действительно, каждый человек, какими бы профессиональными навыками не обладал, сколько бы свободного времени ни был готов потратить, в любом случае способен внести свою лепту.

Предположим, что у Вас имеются знания в области юриспруденции или же Вы и вовсе имеете полноценное юридическое образование. Это позволит Вам давать бесплатные советы и консультации в сопряженной области и тем самым помогать людям решать проблемы на правовом уровне или поднимать общий уровень юридической грамотности населения. Разве подобная деятельность не является волонтерством?

Иным вариантом является помощь бездомным людям, которые вынуждены питаться испорченными и, чаще всего, инфицированными продуктами. Даже одна чашка горячего супа в неделю способна существенно улучшить их физическое состояние.

Удивительно, но любой жизненный опыт, любые умения и возможности способны пригодиться Вам в волонтерской стезе. Да, скорее всего, Вам не удастся заработать и улучшить свое финансовое состояние подобным образом, однако взамен на Вашу своевременную помощь вы сможете обрести признательность и искреннюю благодарность людей, которым вы помогли. Получите возможность накопить внушительный багаж знаний и научиться делать то, чего раньше никогда не умели.

По-другому посмотрите на мир и окружающих вас людей. Поймете, что взаимопомощь – это прочные связи, объединяющие всех людей одного общества.

Виды волонтерской помощи:

Существует два варианта занятости, которую предлагает нам руководство волонтерских организаций:

- Временная
- На полноценной основе

Раскрывая первую, мы говорим о частичной или периодической занятости. Это, например, участие волонтером на спортивных мероприятиях, таких как Зимняя Олимпиада или ежегодный чемпионат ралли. Если вы увлекаетесь гонками и хотите изнутри увидеть всю «кухню» подобных соревнований, то сможете и удовлетворить собственное любопытство и помочь с организацией масштабного события [1].

Говоря о второй, мы в первую очередь представляем работу в больницах и долгосрочные поездки в страны третьего мира с целью помощи местным жителям. Как правило, именно для этого рода занятости волонтер должен обладать особыми профессиональными навыками, готовностью потратить все свободное время и желанием пройти многомесячные курсы подготовки.

Также существуют классические направления волонтерской помощи:

- Социальное волонтерство – помощь социально-незащищенным слоям населения. Поддержка детских домов и домов престарелых, помощь ветеранам.
- Спортивное волонтерство – помощь в организации спортивных мероприятий.
- Экологическое волонтерство – уборка парков и улиц, проведение субботников.
- Медицинское волонтерство – оказание медицинской помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, проведение медицинских акций.
- Донорство – сдача крови в специальных пунктах.

Но помимо них есть особые виды волонтерства, которые доступны абсолютно каждому:

- Если у вас есть автомобиль, вы можете помогать с переездом пожилым парам и просто людям, у которых нет машины, но есть необходимость перевезти тяжелые вещи.
- Если у вас «золотые руки», вы можете помогать нуждающимся чинить сломавшиеся бытовые приборы.

- Если у вас просто много свободного времени и есть физическая сила, вы можете помочь пенсионерам вскопать огород, выполоть сорняки.

Если вы искренне желаете помогать людям, никакие трудности не остановят вас на пути к этой цели, и вы с течением времени найдете тот род деятельности, в котором ваша помощь будет максимально эффективна, а вы сами – не заменимы.

Результаты анкетирования:

В рамках исследования нами было проведено анкетирование студентов Алтайского государственного медицинского университета, в котором приняли участие 97 человек в возрасте от 16 до 26 лет. В результате опроса мы выяснили, что 98 % респондентов осведомлены об основной концепции волонтерского движения.

4) А общей идеей безвозмездной помощи считают деятельность, направленную на помощь нуждающимся людям и не подразумевающую материального обогащения.

«Это возможность помочь тому, кто в этом нуждается. Возможность делиться своей теплотой. Возможность быть полезным, нужным».

«Это добровольная деятельность, осуществляемая на благо общества, не преследуя цели получить за это финансовую выгоду».

«Протягиваешь руку помощи, даришь добро и радость, не прося и не ожидая чего-то взамен».

«Найти в себе силы решить не только свои личные проблемы, но и помочь совершенно незнакомым нуждающимся людям».

5) Вопрос Принимали ли Вы когда-либо участие в волонтерских акциях, организованных добровольческими движениями?

Подавляющее количество опрошенных довольно положительно настроены, по отношению к деятельности волонтеров и, как видно на представленной диаграмме, принимали участие или хотели бы принять.

6) Студенты нашего университета помимо помощи пенсионерам, ветеранам, сиротам принимали участия в масштабных государственных акциях, таких как:

- «День сердца»
- Акции против СПИДа
- Форум ФИСУ
- Акция «Важен голос каждого»
- Штаб Универсиады

7) Одной из целей нашей работы было выяснить, какие личностные человеческие качества присущи представителям волонтерского движения. По мнению опрошенных студентов наиболее важным для

волонтера качеством является доброжелательность и искренность. Не менее важными являются сострадание и восприимчивость к проблемам людей.

8) Но почему не все люди стремятся постичь стезю волонтерской деятельности? Мнения респондентов разошлись, однако большее количество считает, что основная проблема состоит в недостатке каких-либо материальных благ

И единицы предполагают, что волонтерство для некоторых остается невостребованным из-за отсутствия вознаграждения за проделанную работу.

9) Но, несмотря на все вышеизложенное более половины опрошенных хотели бы связать свою жизнь с волонтерской деятельностью

10) А те, кто ответили на вопрос отрицательно, объяснили это нехваткой свободного времени

11) Вариантов безвозмездной помощи очень много, однако, наиболее востребованными направлениями являются помощь детям-сиротам, приютам домашних животных, деятельность по организации праздников и иных мероприятий.

Вывод:

Стать волонтером и приложить свои руки к изменению мира в лучшую сторону может абсолютно каждый человек, но для этого он должен уметь ответственно подходить к своей работе, быть добрым и отзывчивым и непременно обладать искренним желанием оказать помощь нуждающимся слоям населения [3]. Если вы такой человек – вступайте в ряды волонтеров и улучшайте свою жизнь и жизни тех, кому вы безвозмездно помогаете.

Библиографический список

1. Актуальность развития добровольчества [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/13_126614_aktualnost-razvitiya-dobrovolchestva.html (дата обращения: 27.02.2019).

2. Википедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 25.02.2019).

3. Волонтерство: история возникновения и становления. Мероприятия волонтерского движения [Электронный ресурс]. – URL: <http://fb.ru/article/382264/volonterstvo-istoriya-vozniknoveniya-i-stanovleniya-meroprivatiya-volonterskogo-dvijeniya> (дата обращения: 12.03.2019).

4. Лисовский, В. Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) / В. Т. Лисовский. – 2000.

5. Лутовинов, В. Внутренняя политика / В. Лутовинов // Духовное наследие. – 2007. – № 9. – С. 22-28.
6. Развитие волонтерской деятельности в молодежной среде [Электронный ресурс]. – URL: <http://uchitelya.com/pedagogika/7368-referat-razvitie-volonterskoy-deyatelnosti-v-molodezhnoy-srede.html> (дата обращения: 18.02.2019).
7. Свертков, И. А. Политическая социализация молодежи в условиях трансформации России (конец XX - начало XXI века) / И. А. Свертков. – Воронеж. – 2010.

**К. А. Никишина, Н. В. Цыганенко / К. А. Nikishina,
N. V. Tsyganenko***

**ЗДОРОВЬЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ
(HEALTH IN THE SYSTEM OF VALUES
OF STUDENTS)**

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования, направленного на выявление основных факторов, влияющих на здоровье студентов.

Ключевые слова: здоровье, здоровьесбережение, студенчество.

Abstract. The article presents the results of a sociological study aimed at identifying the main factors affecting the health of students.

Keywords: health, health saving, students.

Здоровье является безусловной ценностью для каждого человека – казалось бы, эта мысль не вызывает сомнений. Между тем врачи и ученые постоянно фиксируют парадоксальность нашего отношения к здоровью: современный человек может быть прекрасно информирован о факторах риска, о правилах здорового образа жизни, но при этом в реальной повседневной практике демонстрирует пренебрежение к своему здоровью. Такая противоречивость свойственна всем группам населения; проявляется она и в молодежной, студенческой среде. В связи с этим обстоятельством исследование установок студенческой молодежи на следование здоровому образу жизни представляет практический интерес.

Здоровьесбережение выступает как системное, многоаспектное явление и может включать в себя разные компоненты. Субъективные компоненты этой среды связаны в большей степени с личностью студента, его ориентацией на здоровый образ жизни. К ним можно отнести такие элементы как:

когнитивный – наличие знаний о здоровом образе жизни и способах его поддержания;

* **Ксения Андреевна Никишина**, студентка, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: natali-Hrust@yandex.ru.

Наталья Викторовна Цыганенко, канд. социол. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: ziganenkonw@mail.ru.

мотивационно-поведенческий - установки и мотивации на ведение здорового образа жизни и сохранение здоровья;

эмоциональный - способность к психосоматической саморегуляции, профилактикой стрессов и эмоциональных перегрузок [1].

Субъективные компоненты здоровьесбережения связаны во многом с довузовским этапом социализации личности, и в первую очередь, с семейным воспитанием.

В рамках эмпирического исследования мы сделали акцент на оценке студентами АлтГТУ пространственно – предметной среды вуза, предлагая оценить с точки зрения здоровьесбережения инфраструктуру вуза, бытовые и гигиенические условия, качество питания, организацию занятий физической культурой и некоторые другие параметры. В нашем исследовании мы опирались на структуру образовательной среды вуза, предложенную В.Н. Новиковым. По его мнению, эта среда выступает как совокупность ценностно-ориентационной, информационно-содержательной, организационно-деятельностной и пространственно-предметной подсистем [2].

Целью нашего исследования явилось изучение удовлетворенности теми компонентами образовательной среды, которые значимы для адаптации и сохранения здоровья.

Исследование проведено в форме социологического опроса методом анкетирования. Анкета содержала 25 вопросов. Опрос проведен в феврале 2018 года, опрошены студенты АлтГТУ 1, 2 и 4 курсов, объем выборочной совокупности составил 126 человек, из них 48% юношей и 52% девушек.

В большинстве случаев студенты оценивают состояние своего здоровья как хорошее и удовлетворительное; лишь 6 студентов АлтГТУ отметили, что у них отличное здоровье. 5 человек отметили, что имеют плохое здоровье (все они - студенты 4 курса).

Для большинства опрошенных здоровье является важной жизненной ценностью, о чем свидетельствует распределение ответов на вопрос «Можно ли считать Вас человеком, заботящемся о своем здоровье?». При этом степень заботы может варьироваться: определенно могут утверждать, что заботятся о своем здоровье, 16% опрошенных; 71% респондентов выбрали вариант ответа «скорее забочусь, чем нет»; скорее не заботятся, чем нет 12% опрошенных.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: «Можно ли считать Вас человеком, заботящемся о своем здоровье?»

Ответы	%
Определенно да	16
Скорее да, чем нет	71
Скорее нет	12
Определенно нет	1

Респондентам был задан вопрос о том, как изменилось состояние их здоровья после поступления в вуз. Выяснилось, что примерно равны доли тех, чье здоровье ухудшилось (36%) и не изменилось (33%). 10% отметили, что здоровье улучшилось. Затруднились ответить 22% опрошенных (среди них большинство – студенты первого курса).

Параметрами, вызывающими наибольший дискомфорт и усталость студентов АлтГТУ, являются статические и умственные нагрузки и перегрузки. Так, от необходимости долго сидеть на занятиях и дома, во время подготовки к ним устают 72% опрошенных, от интеллектуальных перегрузок, необходимость много читать, запоминать, быть сосредоточенным и т.д. устают 53% студентов. На третьем месте психологические нагрузки (стрессовые ситуации, конфликты, связанные с учебной деятельностью) – их испытывают 38% опрошенных. Физическую усталость ощущают 16% студентов. Лишь 3% ответили, что не устают во время занятий (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос: «От каких нагрузок, связанных с учебной деятельностью, Вы чаще всего устаете?»

Ответы	%
от физических	16
от статических (необходимость долго сидеть на занятиях и дома, во время подготовки к ним)	72
от умственных (интеллектуальные перегрузки, необходимость много запоминать, быть сосредоточенным и т.д.)	52
от психологических (стрессовые ситуации, конфликты и т.д.)	37
я не устаю	3

Сумма % более 100, так как можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Выяснилось, что лишь 15 % студентам свойственна высокая физическая активность. Этот параметр мы определяли на основе самооценки, в известной мере его можно считать субъективным. Студентам было предложено оценить, насколько подвижный образ жизни они ведут, делают ли зарядку, гуляют на свежем воздухе, занимаются спортом. 50% оценили свою физическую активность как среднюю; 35% - как низкую. Одним из фактором низкой активности является загруженность студентов учебной деятельностью, элементарный дефицит времени (данные коррелируют с высказанными выше мнениями о преобладании статистических нагрузок, которые студент не компенсирует во внеучебное время физическими нагрузками). Так, 33% опрошенных отметили, что в сравнении со школой их физическая активность снизилась, у 31 % она не изменилась, а у 30% - повысилась.

Одним из факторов, способных восполнить дефицит физической активности, выступают занятия физической культурой в вузе. На вопрос «Удовлетворены ли Вы организацией занятий физической культурой в вузе?» 19% ответили однозначно да, 48 % - скорее удовлетворены, чем нет, 14 % скорее не удовлетворены и 15% определенно не удовлетворены. Затруднились ответить, так как освобождены от физкультуры, 5% опрошенных.

Предполагая, что учебная деятельность для многих студентов связана со стрессовыми ситуациями, мы попросили респондентов указать, какие именно ситуации связанные с обучением в вузе, вызывают у них стресс.

Представим эти ситуации в виде рейтинговой шкалы (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка стрессовых нагрузок студентами

	Стрессовые ситуации	%
1	сессия в целом	60
2	экзамены	46
3	большие объемы заданий	43
4	непонимание учебного материала	42
5	неинтересные для Вас дисциплины	33
6	зачеты	26
7	необходимость отвечать публично	26
8	низкое качество преподавания	14
9	страх перед преподавателями	13
10	конфликты с одногруппниками	0
	стрессов не испытываю	5

Сумма % более 100, так как можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Наиболее стрессовой ситуацией для студентов является сессия в целом и экзамены. Зачет как форма аттестации вызывает стресс у каждого четвертого студента, экзамен почти у каждого второго. Высоки доли студентов, которые не всегда понимают учебный материал (42%) и объемы задний для которых кажутся большими (43%). Каждый третий опрошенный отмечает, что стресс вызывают дисциплины, которые не представляют для них интереса. Наименее стрессовым являются коммуникативный фактор: страх перед преподавателями испытывают 13% студентов; общение в группах лишено конфликтности вообще. Интересен тот факт, что каждый четвертый студент испытывает страх публичного выступления (устного ответа, ответа перед одногруппниками, ответа у доски). Возможно, это обстоятельство следует учесть и организовать студию ораторского искусства, проводить тренинги по навыкам публичного выступления, используя для этого имеющиеся в вузах формы образовательной и воспитательной работы.

Важнейшим фактором, влияющим на состояние здоровья студентов, является качество питания. В целом из всех опрошенных лишь 3% ответили, что питаются рационально, правильно и регулярно. Наибольшая доля (57%) отмечают, что стараюсь питаться правильно, регулярно, но это не всегда удается. 34% питаются нерационально, 6% затруднились ответить однозначно.

Качеством медицинского обслуживания или необходимой помощи в медицинских пунктах вуза удовлетворены 26%, скорее не удовлетворены 21%, 42% не приходилось обращаться за помощью, 11% затруднились ответить.

Половина опрошенных студентов ответили, что у них нет вредных привычек, которые могли бы ухудшать состояние их здоровья. 22% отметили, что их пагубной привычкой является длительное пребывание за компьютером, еще 16% назвали зависимость от сотового телефона, 7% – курение.

Интересно, что почти половина опрошенных студентов (44%) не нуждаются в дополнительной информации о здоровом образе жизни и мероприятиях профилактической направленности. Лишь 9% опрошенных были бы интересны лекции или беседы о здоровом образе жизни в целом. При этом каждым третьим студентом АлтТГУ (31%) востребованы тренинги по формированию навыков психорегуляции, управления своим настроением, противостояния стрессовым ситуациям. Возможно, это обстоятельство следует учесть и в преподавании учебных курсов по психологии, и в воспитательной работе кураторов, и в дея-

тельности студенческого правительства АлтГТУ (данные представлены в таблице 4).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «Необходимы ли лично Вам какие-либо мероприятия профилактической направленности?»

Ответы	%
не нужны	44
были бы интересны какие-либо тренинги по формированию навыков психорегуляции, управления своим настроением, противостояния стрессовым ситуациям	31
традиционные беседы о вреде наркомании, алкоголизма, курения	1
были бы интересны лекции или беседы о здоровом образе жизни в целом	9
затрудняюсь ответить	21

Сумма % более 100, так как можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Исследование показало определенную противоречивость в отношении студентов к своему здоровью. Большинство из них, рассматривая здоровье как ценность, и отвечая, что стараются вести здоровый образ жизни, тем не менее, склонны к пассивному образу жизни - низкой физической активности, проведению времени в Интернете и мобильным телефоне. Причины можно выявленной тенденции можно искать и в загруженности учебными заданиями, и в определенной сформировавшейся привычке или даже зависимости от гаджетов.

В целом степень удовлетворенности базовыми параметрами здоровьесберегающей среды АлтГТУ оказалась достаточно высокой: в большинстве случаев студенты положительно оценивают состояние аудиторного фонда, организацию занятий физической культурой, отношения с преподавателями. В тоже время есть определенный запрос со стороны студенческого сообщества на совершенствование эстетических и эргономических параметров этой среды, на совершенствование организации и качества питания, оптимизацию расписания, необходимость повышения культуры антистрессового поведения. Полагаем, что некоторые из пожеланий учащихся могут быть реализованы в дальнейшей работе структурных подразделений АлтГТУ при разработке мероприятий по оптимизации образовательной среды вуза и ее здоровьесберегающего компонента.

Библиографический список

1. Зими́на, И. С. Сущность, содержание и структура здоровьесберегающей образовательной среды вуза / И. С. Зими́на, С. А. Мухина // Вестник Марийского государственного технического университета. – 2016. – №4. – С. 16-22.
2. Новиков, В. Н. Образовательная среда вуза как профессионально и личностно стимулирующий фактор [Электронный ресурс] / В. Н. Новиков. – URL: http://psyedu.ru/files/articles/psyedu_ru_2012_1_2776.pdf (дата обращения: 02.03.2019).

А. А. Орлова / A. A. Orlova*

Научный руководитель – М. В. Старчикова**
СОЦИАЛЬНАЯ ЛЕНЬ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ
(SOCIAL LAZINESS: CAUSES AND CONSEQUENCES)

Аннотация. Задумывались ли вы о том, насколько эффективно работает коллектив, с которым вам приходится трудиться каждый день? Равноценен ли вклад каждого в деятельность? Или есть «умник», который готов пропустить обед ради того, чтобы закончить очередной отчёт, или «болтушка», которая может говорить по телефону целый час? Ещё десятки лет назад были получены следующие результаты: что у людей, работающих в коллективах, разных по наполняемости, коэффициент полезного действия каждого работника значительно падает по мере увеличения участников группы. В психологии это явление получило название «эффект Рингельмана» или «социальная лень».

Ключевые слова: лень, ответственность, коллективизация, эффективность труда, гендерные различия.

Abstract. Have you ever thought about how effectively the team with which you have to work every day works? Is everyone's contribution to the activity equal? Or is there a smart guy who's willing to skip lunch to finish another report, or a chatty guy who can talk on the phone for an hour? Dozens more years ago, there was obtained the following results: that the people working in collectives, with different occupants, the efficiency of each worker is decreasing as more members of the group. In psychology, this phenomenon is called "Ringelmann effect" or "social laziness."

Keywords: laziness, responsibility, collectivization, labor efficiency, gender differences.

Сейчас во времена стремительно развивающегося информационного общества очень важен слаженный труд, когда от деятельности одного работника зависит результат коллектива в целом. В таком случае необходимо, чтобы каждый занимался именно своим делом, не перерабатывал за других или не откладывал и перекладывал свою

* **Анастасия Орлова**, студентка, Алтайский государственный медицинский университет (Барнаул, Россия).

** **Маргарита Валерьевна Старчикова**, канд. социол. наук, Алтайский государственный медицинский университет (Барнаул, Россия). E-mail: margarita104@yandex.ru.

часть работы. Эффективность – вот одна из главных характеристик любого коллектива, следовательно, социальной лени здесь не место.

Целью работы является изучить причины и последствия социальной лени. Ведь данное явление может проявлять себя не просто в среднестатистических, например, офисных коллективах, а в группах с повышенной ответственностью, работа которых влияет на жизнь людей и их окружение.

Были использованы следующие методы исследования: анализ литературы, наблюдение, эксперимент.

«Эффект Рингельмана» был открыт и описан французским ученым Максом Рингельманом. Наблюдая за командными соревнованиями по перетягиванию каната, он обнаружил и отметил, что общее коллективное усилие команды составляет менее половины от суммы индивидуальных усилий каждого из участников, которые ее члены затрачивают в случае работы по одиночке. В АГМУ в одной из групп 1 курса лечебного факультета было проведено подобное наблюдение: ребята были разделены на группы по 5-6 человек для создания проекта.

Анализ деятельности одной из групп: первое, что происходит это затягивание сроков начала работы – это проявление отсутствия интереса и снижение чувства ответственности. Далее замечается тенденция, что большую часть совместной работы берет на себя один человек, он проявляет ответственность и личную заинтересованность, что вызывает: во-первых, активизацию деятельности некоторых членов группы, но, между тем, полное отсутствие желания принимать участие в проекте других. Ведь они знают, что подготовка идёт, значит, у группы будет проект, следовательно, он будет и у них. Но в данной группе не было давления со стороны, вследствие этого у многих из тех, кто отмалчивался, возникло желание включиться в работу и внести свой вклад.

Вывод: во-первых, принцип работы в каждом коллективе был различен, во-вторых, в каждой из групп был выявлен эффект социальной лени. Участники должны иметь естественный внутренний интерес к изменению своей личности в ходе работы, что присуще лишь 20% участников всех групп. В содержание выполняемого проекта или работы должны включаться вопросы, рассчитанные на самораскрытие участников, осознание и формулирование их собственных личностных особенностей. У каждого участника должна быть реальная возможность и достаточно времени, чтобы спокойно подумать. Такая работа требует особой атмосферы в группе. Принцип постоянного состава группы означает, что после начала занятий не следует включать новых участников, и крайне нежелательно, чтобы приступившие к занятиям уходили из группы до полного окончания работы, а именно это и про-

исходило в 50% случаев. Выполняемая деятельность должна иметь практическое значение. Для людей всегда важен «сухой остаток», который принесёт личный опыт.

Рассмотрим следующие показатели: если продуктивность деятельности одного человека принять за 100 %, то совместная работа пары будет в среднем составлять лишь 93 % суммарного веса. Коллективное усилие группы из трех человек будет равно 85 %, а из восьми – менее 50% от суммы их индивидуальных усилий.

В ходе анализа литературы и проведенного исследования были выделены следующие причины «социальной лени» [1]:

1) Прежде всего, распределение ответственности в ходе совместной работы, что может привести к ослаблению чувства ответственности в целом за результат совместной работы. Чем выше ответственность, тем ниже социальная лень.

2) Деиндивидуализация, то есть ощущение утраты индивидуальности личности. Чем больше количество участников группы, тем выше степень социальной лени. Но, между тем, групповая сплоченность и дружеские отношения между участниками, уменьшает эффект Рингельмана.

3) Анонимность вклада каждого участника коллективной работы. Наверное, каждый из нас задумывался: «Зачем стараться, ведь никто не узнает, что это я сделал...». Растворенность в толпе и анонимность уменьшают боязнь оценки, повышая социальную лень и ингибицию.

4) Кросс-культурные различия. Члены коллективистских культур проявляют меньше социальной лени, чем члены индивидуалистических культур, ориентированных на личные достижения.

5) Гендерные различия — женщины в меньшей степени проявляют социальную лень, чем мужчины [4, с. 10].

Чтобы устранить такую проблему, как социальная лень, необходимо индивидуальный подход к каждому сотруднику. Ведь источники лени бывают разные. Если в первом случае причиной может быть всеми привычная усталость и взбодрить работника можно отпуском или тимбилдингом, то в других случаях сотрудники просто не обладают достаточным стимулом для качественной работы, и у них нет заинтересованности в успехе компании или совместной работы. Кроме того, отсутствие энергии и желания заниматься любимым делом периодически испытывает каждый человек в не зависимости от того, чем он занимается. Он самоотверженно работает, испытывая радость от преданного труда, но постепенно просто выдыхается и хандрит.

С другой стороны, лень действительно расценивается как естественная защитная реакция организма, которая свидетельствует об утомлении и позволяет предупредить переутомление. Но если мы не видим

четкой связи с большой нагрузкой, и при этом появляется большое нежелание что-либо делать, то это уже расценивается не как лень, а как симптом расстройства, называемый апатией или абулией – это нарушение волевой сферы. Человек, несмотря на необходимость прикладывать усилия, сделать этого не может. Как правило, патологическая лень существует не сама по себе, а сочетается со сниженным настроением. Если это не лечить, то могут снизиться все жизненные потребности человека, а от этого и достаток.

Сейчас всё чаще мы можем столкнуться с психосоматическим заболеванием, называемым «синдром хронической усталости». Заболевание характеризуется продолжительной утомляемостью, которая не устраняется даже после продолжительного отдыха. Возникновение связано с развитием невроза центральных регуляторных центров вегетативной нервной системы, обусловленное угнетением деятельности зоны, отвечающей за тормозные процессы. Провоцирующими факторами является несбалансированная эмоционально-интеллектуальная нагрузка. В группе риска находятся жители крупных городов, предприниматели, люди с повышенной ответственностью при выполнении трудовой деятельности. Например, медицинские работники, авиадиспетчеры, операторы железнодорожного транспорта и т.д. Распространенные факторы: неблагоприятная санитарно-экологическая обстановка, хронические заболевания, в том числе и вирусные инфекции. Основные симптомы заболевания в периоды обострения: возникновение апатии, депрессии, беспричинные приступы гнева, агрессия с частичной амнезией и др.

Таким образом, «эффект социальной лени» нужно минимизировать в нашей жизни, тогда трудовая деятельность станет продуктивной, целедостигающей, будет приносить удовольствие, а не обыденность и чувство одиночества. Конечно, отдых тоже важен и должен являться составной частью рабочего дня. Есть профессии, в которых проявление лени противопоказано, так как это может повлиять на окружающих с отрицательной стороны, иногда приводя к непоправимым последствиям.

Библиографический список

1. Моя психология [Электронный ресурс]. – URL: <https://mysihologiya.ru> (дата обращения: 06.03.2019).
2. Наука/Педагогика — библиотека научных работ [Электронный ресурс]. – URL: <http://nauka-pedagogika.com> (дата обращения: 18.03.2019).
3. Никитина, Т. Б. Как развивать хорошую память / Т. Б. Никитина. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. – 320 с.
4. Семечкин, Н. И. Исследования в области социальной лени / Н. И. Семечкин. – 2015. – С. 12.
5. Словарь. – 2002. – 300 с.
6. Стратилат, К. Н. Психология / К. Н. Стратилат. – Москва, 2015. – 85 с.

М. А. Пасюта / M. A. Pasyuta*
Научный руководитель – Е. Б. Вознюк**
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
(THE SOCIAL PROBLEM OF MODERN RUSSIAN YOUTH)

Аннотация. В статье рассматриваются социальные проблемы современной российской молодежи. Среди наиболее острых социальных проблем автор называет немедицинское употребление наркотических средств, злоупотребление алкогольной продукцией, табакокурение, пассивность молодежи, проблему самоопределения и трудоустройства молодых людей. В статье предлагаются определенные способы борьбы с вышеназванными общественными недугами.

Ключевые слова: социальные проблемы, молодежь, пассивность, самоопределение.

Abstract. The social problems of modern Russian youth are discussed in article. Among the most acute social problems the author designates the non-medical use of drugs, alcohol abuse, tobacco smoking, youth passivity, the problem of self-determination and employment of young people. The certain ways of struggle with the above society's ills are offered in article.

Keywords: social problems, youth, passivity, self-determination.

Молодежь – одна из самых слабо защищенных социальных групп населения. Большая часть реформ, проводимых государством, так или иначе, затрагивает молодое поколение. В тоже время, данная социально-возрастная группа во все времена играла немаловажную роль в жизни социума.

Значительная часть молодежи находится в некоем промежуточном состоянии. Выпускники школ – еще не студенты, но уже и не школьники. Студенты - еще не получившие профессиональное образование специалисты, но уже и не школьники. Выпускники высших учебных заведений – еще не полноценные профессионалы своего дела, но уже и не студенты. Помимо трудностей формирования личности на жизнь

* **Максим Андреевич Пасюта**, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: pasutmaks@gmail.com.

** **Елена Борисовна Вознюк**, канд. культурологии, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: liina_06@mail.ru.

современного молодого человека оказывают огромное влияние также политические, экономические и социальные преобразования в государстве.

В молодежной среде преобладают процессы дифференциации. Это связано с тем, что в современном российском обществе происходят изменения способов дробления его социальных слоев. Социальная неоднородность, основанная на материальном расслоении, - одна из главных характеристик современного общества и нынешней молодежи России. А.В. Петров отмечает, что внутри групп молодежи разделение происходит не только по возрастным, но и по культурным и социальным параметрам [9, с. 22-23].

Молодежь является важнейшей частью нашего общества. Поэтому проблемы молодого поколения представляют собой проблемы не только современной молодежи, но и всего российского общества в целом. От того как будут решаться данные проблемы зависит будущее нашей страны.

К числу наиболее острых социальных проблем молодежи относится проблема наркомании. В современной России число молодых людей, употребляющих наркотические вещества, продолжает неумолимо возрастать. По данным статистики в 2010 году в России было официально зарегистрировано 5,99 миллиона человек, принимающих наркотики [7]. Почти 1,87 миллиона из них составляют школьники и молодежь, но, по оценкам многих экспертов, реальная цифра в 5–6 раз выше. При этом всем наркомания имеет тенденцию к омоложению. По данным статистики Российского НИИ судебной психиатрии, количество взрослых, употребляющих наркотические средства, выросло за 10 лет в 8 раз, а наркоманов-подростков – в 16 раз [7]. Среди детей этот показатель вырос более чем в 24 раза [7].

К сожалению, профилактическая работа по противодействию немедицинского потребления наркотических веществ зачастую сводится лишь к проведению формальных лекций, которые производят слабый эффект. Привлечение к уголовной ответственности за оборот наркотических веществ является крайним способом профилактики развития наркомании. Молодому поколению с ранних лет необходимо объяснить, что «безобидного» употребления наркотических средств не бывает, причем показывая это на примерах конкретных людей. Достаточно эффективны встречи молодежи с представителями общественных организаций, которые занимаются профилактикой наркомании, особенно с теми людьми, которые смогли избавиться от наркотической зависимости. Государству важно показать молодому поколению не только то, что употребление наркотиков, может привести к уголовной ответственности или навредить здоровью. Гораздо важнее показать

молодым людям, что в мире кроме наркотиков много интересного и увлекательного: путешествия, спорт, музыка, общение, творчество, увлечения, хобби.

Следующей актуальной проблемой, стоящей перед современным обществом, остается алкогольная зависимость населения России. Данная проблема не обошла стороной и молодежь. Анализируя различные исследования алкоголизма в молодежной среде можно выделить следующие факты:

- Более 70% опрошенных подростков периодически употребляют алкоголь [10].
- Алкогольная зависимость в 5 раз чаще формируется у подростков, начавших пить до 14 лет, чем у тех, кто стал употреблять алкоголь в 21 год и старше [10].
- 20% опрошенных утверждают, что есть положительные стороны употребления алкоголя [9].
- Согласно опросу 33% учеников старших классов сообщило, что алкогольные напитки они употребляют дома с родителями, во время семейных застолий по случаю различных праздников [9].
- Более 90% детей, склонных к употреблению алкоголя – выходцы из неблагополучных семей [10].

Алкоголь — это такой же наркотик, отравляющий человека. Современной молодежи, особенно ученикам школ, важно понять это. В этом могут помочь уроки обществознания и биологии, на которых может быть дана информация о вреде алкоголя. Полезным источником информации также могли бы послужить антиалкогольные акции в учебных заведениях

Следующей социальной проблемой молодежи является проблема курения. Согласно мнению многих специалистов, данная привычка чаще всего формируется в молодости. Большое количество взрослых курильщиков начинали курить, когда были подростками. Так А.Б. Покатилов отмечает, что на сегодняшний день только 10-15% курильщиков начали курить после 19 лет [10].

Лучший эффект от агитации против курения табака достигается в подростковом и юношеском возрасте. Однако следует понимать, что просто знание о вреде курения для здоровья существенно не влияет на возникновение данной привычки. Поэтому агитация против курения табачной продукции не должна сводиться лишь к простому знакомству с пагубными факторами, влияющими на организм человека.

В последнее время одной из претензий общества к молодежи оказывается пассивность молодого поколения [11, с. 4] Молодёжь винят в апатичности, низком уровне гражданской ответственности, эгоизме, бездуховности. Однако, как полагают некоторые исследова-

тели, свою пассивность молодое поколение унаследовало напрямую от родителей. Отказавшись от идеалов «строительства коммунизма» и «социально-справедливого общества» в пользу идеологии рыночной экономики, российское общество утратило прежний смысл существования. По словам историка В. И. Бакланова, в русской культуре «исторически всегда имела место миссионерская идея (только не по отношению к себе, наоборот, больше по отношению к другим народам), которая вдохновляла любую деятельность нашего государства» [11].

Современная российская культура в период формирования рыночной экономики не может дать вдохновляющий толчок обществу. Наоборот, за последние годы мы до того смирились с «российской действительностью», что такие аморальные качества как лицемерие, цинизм, угодничество и отсутствие понятия чести стали для общества и, в том числе, и для молодого поколения нормой.

На данный момент пассивность принимает самые разнообразные формы. Как полагают Л.Ф. Шаламова и И.В. Журавлева, в среде молодого поколения она выражается в отсутствии тяги к знаниям и полной апатии к социально-активной деятельности [11, с. 5]. Данная ситуация свидетельствует не только о слабости молодежи в условиях российской социокультурной действительности, но также и нежелании государства изменить эти процессы.

И.М. Слободчиков полагает, что в России есть достаточное количество рабочих мест, есть реальная возможность получить качественное образование, но молодые люди зачастую не понимают, зачем им оно нужно [11, с. 1]. Кроме того, имеет место расслоение молодого поколения на два разных типа. Первый тип – социальный инфантилизм, при котором молодежь остается подростками значительно дольше, чем раньше (после двадцати лет и старше). Второй же тип абсолютно противоположен первому. Речь идет о раннем социальном взрослении. Молодежь данного типа больше ориентируются на западную культуру, где молодое поколение довольно рано начинает содержать само себя [11, с. 2]. Слободчиков И.М считает, что социальная политика должна ориентироваться на специфику данных типов и понимать их природу [11, с. 2]. Он отмечает, что государству необходимо больше времени уделять подросткам и детям, чтобы разобраться с механизмами природы молодежной мотивации.

Государство также должно проводить больше профориентационных мероприятий, поскольку подростки чаще всего даже не имеют представления о том, чему бы они хотели посвятить свою жизнь. Так, даже нынешние абитуриенты могут выбрать до пяти различных специальностей при поступлении в вузы, но зачастую они не могут определить, куда именно им подать документы. Абитуриенты чаще всего не

имеют собственного мнения и конкретного желания, а их выбор порой формирует внешняя среда и престижность той или иной специальности. Интересно, что как выпускники одиннадцатых классов не имеют представления о своей будущей профессии, так и студенты последних курсов точно не могут определиться с выбором места работы после окончания вуза. Данная тенденция невероятно печальна. По статистике лишь 30-40 % дипломированных специалистов работают по своей специальности [11, с. 3].

Молодые специалисты - это будущий потенциал любого развитого государства. Неэффективная помощь в трудоустройстве молодого поколения ведет к оттоку молодых кадров за рубеж. По данным Росстата число безработных в возрасте от 18 до 25 лет за первый квартал 2018 г. составил 21,4%, молодых людей, не имеющих опыта трудовой деятельности – 25,9% [8, с. 2]. Исследователи отмечают ряд причин такого количества безработных среди молодежи. Во-первых, в современной России встречается несоответствие уровня квалификации выпускников требованиям работодателей [8, с. 3]. Во-вторых, неправильный выбор абитуриентами будущей профессии, из-за чего выпускники вынуждены работать не по специальности [8, с. 3]. В-третьих, уменьшение количества специалистов с техническим уклоном, все больший спрос абитуриентов составляют профессии с уклоном гуманитарным, что ведет к избытку специалистов определенного профиля [8, с. 3].

Для решения проблемы трудоустройства молодежи необходим комплексный подход. Исследователи отмечают, что заинтересованность в будущем трудоустройстве своих выпускников должны проявлять сотрудники высших и средних специальных учебных заведений [8, с. 4]. Это может проявляться в поиске предприятий для прохождения межсессионных и преддипломной практики, приглашении специалистов профильных предприятий на встречи со студентами и учащимися, поддержке отношений с кадровыми отделами потенциальных работодателей.

На региональном уровне решение проблемы с трудоустройством молодежи не должно перекладываться лишь на плечи центров занятости населения. Органы местного самоуправления в рамках реализации молодежной политики могут принимать решения, которые способствовали бы трудоустройству молодежи и создавали для молодых специалистов комфортные условия.

Итак, анализ исследовательской литературы показал, что в современной молодежной среде имеют место следующие социальные проблемы: немедицинское потребление наркотических средств, злоупотребление алкогольной продукцией, табакокурение, пассивность молодежи, проблема самоопределения и трудоустройства.

В заключение хотелось бы добавить, что молодежь является будущим потенциалом российского общества. Оттого, как сегодня общество и государство позаботится о ее развитии и условиях существования, зависит будущее нашей страны. Молодому поколению необходима поддержка, ведь названные проблемы требуют особого внимания со стороны государства. Главная задача общества - максимально помочь молодежи в своей реализации, потому как в ней заложен прорыв российского будущего.

Библиографический список

1. Айдарова, И. А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда [Электронный ресурс] / И. А. Айдарова // Гуманитарные научные исследования. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/06/7156> (дата обращения: 21.02.2019).
2. Бакланов, В. И. Пассивность молодежи в России [Электронный ресурс] / В. И. Бакланов. – URL: http://historick.ru/view_post.php?id=43&cat=13 (дата обращения: 25.02.2019).
3. Ильинский, И. М. Молодежь планеты: глобальная ситуация в 90-х годах, тенденции и перспективы [Текст] / И. М. Ильинский [и др.]. – М.: Изд-во Ин-та молодежи, Голос, 1999. – 323 с.
4. Петров, А. В. Социальные практики молодежи: механизмы структурирования и идентификации [Текст] / А. В. Петров // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2006. – № 3. – С. 123–134.
5. Покатилов, А. Б. Курение среди несовершеннолетних [Электронный ресурс] / А. Б. Покатилов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kurenie-sredi-nesovershennoletnih> (дата обращения: 15.02.2019).
6. Проблема наркомании в России: статистические данные [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20070626/67828656.html> (дата обращения: 13.03.2019).
7. Социология молодёжи [Текст] / С. А. Гусова, Л. Г. Костюченко, М. Ю. Попов [и др.]. – Москва: Изд-во Гардарики, 2007. – 335 с.
8. Социология молодежи [Текст] / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко. – Екатеринбург: Изд-во НТГПИ, 1995. – 311 с.
9. Цветочкина, И. А. Социальные проблемы современной молодежи [Электронный ресурс] / И. А. Цветочкина // Конференция: XLI Студенческая международная заочная научно-практическая конференция «Молодежный научный форум: гуманитарные науки». – URL:

<https://nauchforum.ru/studconf/gum/xli/17320> (дата обращения: 15.03.2019).

10.Шилякова, А. Ю. Подростковый алкоголизм [Электронный ресурс] / А. Ю. Шилякова // Гуманитарные научные исследования. – URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/3232> (дата обращения: 19.03.2019).

11.Шульгина, Н. Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Н. Шульгина // Научно-практическая конференция «Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы». – URL: <http://nasha-molodezh.ru/go/forums/molodezh-v-sovremennom-obshhestve-problemyi-i-perspektivy.html> (дата обращения: 20.03.2019).

Е. Ю. Позднякова, О. В. Аكوпова, Е. А. Макашова /
E. Yu. Pozdnyakova, O. V. Akopova, E. A. Makashova*
НИКНЕЙМЫ В ОНОМАСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ
(NICKNAMES IN THE INTERNET ONOMASTIC SPACE)

Аннотация. Статья посвящена анализу языковых особенностей и основных способов образования никнеймов. Никнеймы представляют собой разновидность прозвищных имен, используемых в виртуальной среде интернет-коммуникации. Никнейм довольно редко соответствует настоящему имени номинатора, что можно объяснить желанием сохранить анонимность. Основанием для создания/выбора никнейма чаще всего служат антропонимы (личные имена и фамилии, имена знаменитых людей или известных вымышленных персонажей), также распространены онимы, включающие в себя названия животных и растений.

Ключевые слова: никнейм, антропоним, ономастика, ономастическое пространство.

Abstract. The article is devoted to the analysis of language features and the main methods of nickname creation. Nicknames are a variety of anthroponyms functioning in the virtual environment of Internet. Nickname rarely corresponds to the real name of a nominator. It can be explained by the desire to remain anonymous. Nicknames are frequently based on anthroponyms (personal names, names of famous people or famous fictional characters), also the names that include the nominations of animals and plants are common.

Keywords: nickname, anthroponym, onomastics, onomastic space.

Прозвища использовались для именованя людей наряду с личными именами, отчествами и фамилиями с древних времен. Прозвищные имена определяются как «неофициальные именованя, призваные дополнительно индивидуализировать лицо, дать ему оценку» [2, с. 41], функционироване данной группы онимов ограничено определен-

* Елена Юрьевна Позднякова, канд. филол. наук, доц., Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: Helena_poz@mail.ru.

Осана Валерьевна Аكوпова, Елена Александровна Макашова, студентки, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия).

ной сферой общения и речевой ситуацией. «Собственные имена человека или группы людей: личное имя, отчество, фамилия, прозвище, псевдоним, криптоним (последнее – тайное имя)» [2, с. 15], объединяются учеными под термином антропоним, их исследованием занимается ономастика – «раздел языкознания, изучающий любые собственные имена» [4, с. 97].

Характерной особенностью современной коммуникации является актуализация сферы интернет общения. Большой популярностью пользуются различные сайты, форумы, чаты, блоги, предназначенные для общения людей, независимо от их местонахождения. Сеть Интернет даёт возможность для новых знакомств, поиска интересной и полезной информации, однако, для пользования большинством сервисов требуется авторизоваться и придумать себе виртуальное имя – никнейм или ник (псевдоним): «Для того чтобы быть полноценным участником коммуникативного сообщества в пределах виртуального мира, который является альтернативой реальному миру, пользователю сети Интернет необходимо выбрать имя, которое позволит идентифицировать его в Сети и дифференцировать среди других участников коммуникативного акта» [1, с. 3].

Никнейм представляет собой разновидность прозвищного имени, используемого в виртуальной среде интернет-коммуникации. Под никнемом понимается «уникальная единица антропонимической системы ономастикона виртуальной личности, основным предназначением которой является репрезентация личности в виртуальной среде» [1, с. 8]. Никнеймы стали предметом научных исследований сравнительно недавно – на рубеже XX-XXI веков, поэтому до сих пор многие вопросы, связанные с проблемой выбора виртуальных имён, способами их создания и особенностями функционирования, остаются малоизученными, что подтверждает актуальность изучения данной группы имен.

Цель исследования – рассмотреть языковые особенности и выявить основные способы образования никнеймов. Источником материала послужила социальная сеть твиттер, ее русскоязычный сегмент. Твиттер – это сервис публичного обмена короткими текстовыми сообщениями через веб-интерфейс, представляющий собой микроблог, в котором требуется никнейм для самопрезентации. Всего было проанализировано более 400 никнеймов. В качестве основных методов исследования использовались анкетирование, анализ, сравнение, аналогия.

Рассмотрим наиболее важные черты, выделенные при анализе данной группы онимов.

Распределение никнеймов, функционирующие в твиттере, можно разделить на две большие группы: 1) состоящие из одного слова и 2) состоящие из двух и более слов.

Никнеймы, которые состоят из одного слова: *Кукла, ночник, Аня, шмуль, белка, рыбка, Вундервафля, ОлиФФФка, олеся, ан\$гел, карась, циник, ДеРзКаЯ, Panda, BOSS, кисонька, ПАТАМУШТА, ПринЦ, classicism, БББ\$\$, Мечтательный, Иду, лапо4ка, telena* и др.

Никнеймы, которые состоят из двух и более слов: *ветер со вкусом чая; Людвиг ван Биткоин; Грустный Банан; //твоё воображение; отче наш, путешествие на небеса; Граф Артуа; Твой личный ДЕМОН; кисочка из франции; во имя бухлишка; глист в потоке мироздания; кровавый король; Комнатный социофоб; ЛюБлЮ СеБя; 4ика из МЭЭэрии; фемиды жрица* и др.

В приведенном выше списке никнеймов можно заметить, что пользователи не ограничиваются придумыванием оригинальных имён, они также самовыражаются с помощью графических приемов написания никнеймов. Данные приемы являются разновидностями языковой игры, которую номинаторы используют «для создания оригинальных и многозначных никнеймов, чтобы не только привлечь внимание виртуального собеседника, но и донести до него ту или иную информацию (самопрезентацию, самохарактеристику, свое жизненное кредо и т.п.)» [1, с. 19].

В проанализированном лексическом материале были отмечены следующие элементы языковой игры:

1) «игра регистров»: *ДеРзКаЯ, Кукла, Panda, ПринЦ, Иду, Людвиг ван Биткоин, Грустный Банан, Граф Артуа, Твой личный ДЕМОН, ЛюБлЮ СеБя, Вунд карамель, ХА во МНЕ, Защита от ЛЮДЕЙ, шляпа МОЕГО ДРУГА, \$герой нашего ТвиТтера\$, #Мила девушка ЛуНтИкА, faVorit,* и др.;

2) сочетание латиницы, кириллицы и других алфавитов: *за таки шутки виганяють з маршрутки, ♣ Vivian ♣ мятная ириска, Dead Влад, twenty second pilot, nicø bøurbucky |-/ [cøward], зёлтøй ребёнøк, феликss, лесной gay, тирный посланик* и др.;

3) сочетание специфичных символов, знаков и цифр: *☹твоя утка по имени лёлик€, *fanato4ка* СТРИМЬТЕ КЛИПЫ [ex. юнгей негей], twenty second pilot, nicø bøurbucky |-/ [cøward]; 4ика из МЭЭэрии, \$герой нашего ТвиТтера\$, #Мила девушка ЛуНтИкА, Psih & Normalni, ~тухлая оливка~, жвак@, Гордый \$, □ Sitri □; ♡Roxy Horan♡ и др.;*

4) намеренное игнорирование правил орфографии русского языка: *Светский йозык, ЗеЛёНаЯ Йолка, ЦвИток, девачк@ СКАНДАЛ, Гость мАего р@m@н@, природа небез, Заяз и волг, свинга ПЭпп@, -`девоычка ононас □ и др.;*

5) изменение звукового облика слова средствами графики: *Крощица, ОлиФФФка, Аика из МЭЭэрии, ХХХхххе был ШШШШшто видел и др.*

В зависимости от графической репрезентации можно выделить следующие группы никнеймов:

1) нетранслитерированные никнеймы: *BOSS, Panda, HELLO. fdetun, Kind, twenty second pilot и др.*;

2) никнеймы, транслитерированные средствами кириллицы: *Вундервафля, Вунд карамель и др.*;

3) никнеймы, представляющие собой русские слова, транслитерированные средствами латиницы: *Dom, dom PR&sraka; Kater na reke, privet Andrei, Psih & Normalnii, Сам по Себе, klon moi и др.*;

4) смешанные никнеймы (латиница+кириллица): *Dead Влад, лесной gay, *fanato4ka* и др.*

Стоит заметить, что выбор прозвища в сети целиком определяется не только фантазией пользователя, но и уровнем его образованности, культуры и целью, с которой приходит человек в твиттер. В зависимости от свойств и признаков, актуализированных в никнейме, можно выделить следующие основания для создания/выбора онима:

1) Никнеймы, образованные от личного имени, фамилии или их сочетания: *Иванов Иван, NiN@, melena, Cokolov@, Vladimir Kulakov, Анисимова Наталья, Фери Максимова, Дима, Ирин@ Polskaја, Киберкартошка Лиза □ , асечка, VIKА PИKА, Alyona Oreo и др.*

2) Никнеймы, основанные на именах знаменитых людей или известных персонажей: *алладин пьющий пиво, Людвиг ван Биткоин, #Мила девушка ЛуНтИкА, Филипп Галкин, Ваша Пугачева, Симба, Король лев, M@угл&, Достоевский вернулся, волк и семеро козлят, золушка в сапогах, Чип и Дейл, Чаплин и его шляпа, Хаус, мертвая джувьетта и др.*

3) Никнеймы, мотивированные названиями животных («зооники») и растений («флороники»): *веселый лягушонок, Белка, киска, Ф&алк@, РоЗа Vetrov, кактус это Я, Олень по жизни, Муравка и муравьи, Зерно любви, пион, Рома РОМАШКА, X@m&l&он, заяц трус, ДельФин и др.*

4) «Профессиональные» никнеймы, включающие в себя названия профессий и занятий: *логисточка, Педагог, Музыкант, Балерина в юбке, ТракторИСТ, Врач & Доктор, Бедный студент, ШКОЛОЛО, Эколог, Шахтер, пианистка, находчивый блоггер САША, личный психолог, фикрайтер и др.*

5) Никнеймы, отражающие эмоциональное и психическое состояние номинатора: *Беспокойный Пациент, Грустный Банан, затяжная дисперсия, грустная альпака, с улыБкой по жизни, радость*

ДНЯ, Ярость ВО МНЕ, влядею soboi, тревога в сердце, любовь в груди, ТВОЕ СЧАСТЬЕ и др.

б) «Самооценочные» никнеймы, содержащие информацию о внешности, интеллектуальных способностях, характере человека: *красотка, злая сучность, покачто ЖИРНЫЙ, ЛАПУЛЯ, сашка кретин, тупой горностаи, Милашка, Герой, находчивый блоггер САША, Королева, самый лучший, идиот, самая умная блондинка и др.*

Анализ лексического материала показал, что при создании никнейма номинаторы чаще всего преследуют следующие цели:

- сохранение анонимности;
- повышение популярности;
- привлечение внимания, желание выделиться;
- поиск единомышленников в сфере деятельности или хобби;
- демонстрация принадлежности к *фандому*, «фэндом (фандом) – это субкультура, состоящая из поклонников (фанатов), характеризуется чувством сопереживания и товарищества с другими людьми» [3, с. 157];
- отражение внутреннего мира.

В ходе исследования никнеймов были выявлены основные признаки «условных имен» и процентное соотношение использования имен в разных возрастных группах (Таблица 1).

Таблица 1 – Признаки, послужившие основой для создания/выбора никнейма

Возрастные категории Признак	До 16	16-21	21+	Всего
Имя, фамилия	0,3%	0,9%	1,4%	2,6%
Прозвища, созданные друзьями (из них ненормативной лексики)	6,3% (4,5%)	7% (2,7%)	8,2% (4,8%)	21,5% (12%)
Увлечения, персонажи	7,9%	9,5%	7,1%	24,5%
Зоонимы – наименования животных	7,2%	4,1%	2%	13,3%
Черты характера	2%	1,6%	3,2%	6,8%

Возрастные категории Признак	До 16	16-21	21+	Всего
Колоритные фразы (из них ненормативной лексики)	8,6% (5,5%)	8,2% (4,1%)	6,1% (2%)	22,9% (11,6%)
Игра слов, мемы (из них ненормативной лексики)	1,1% (0,9%)	2,1% (1,4%)	5,2% (0,7%)	8,4% (3%)

Анализ данных, полученных в результате анкетирования, позволяет сделать некоторые выводы.

Большинство пользователей твиттера предпочитают никнеймы, которые связаны с их увлечениями и любимыми персонажами (24,5%), никнеймы с колоритными фразами составляют 22,9%, причем ненормативная лексика используется в 11,6% онимов. Прозвища, созданные друзьями, в качестве никнеймов выбрали 21,5% анкетированных, в данной группе ненормативная лексика встречается в 12% имен. 13,3% номинаторов предпочитают зоонимы в качестве *юнов* твиттера. Юн (от англ. ‘user name’) – это специально созданное имя, которое функционирует в сети Интернет, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах). На мемы при выборе никнеймов ориентировались немногие (всего 8,4%), 3% среди них составляют имена (фразы) с ненормативной лексикой. «Мем – (от англ. ‘meme’) – единица культурной информации. Мемом может считаться любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, графики» [3, с. 54]. Особенности характера в онимах подчеркнули 6,8% респондентов. Ненормативная лексика широко распространена среди пользователей твиттера и составила 26,6% от проанализированного материала. Условные имена, образованные от реальных имен и фамилий, встречаются довольно редко (2,6%).

Таким образом, в ходе исследования были выявлены следующие особенности никнеймов:

1. Широкое распространение и обыгрывание ненормативной лексики в виртуальных именах.
2. Использование различных видов языковой игры, в том числе, намеренное отступление от лексических и орфографических норм русского языка, игра с регистром, изменение звукового облика слова средствами графики и др.

3. Характерной чертой условных имен является сочетание специфических символов, знаков и цифр в составе онима.

4. Никнейм довольно редко соответствует настоящему имени номинатора, что можно объяснить желанием сохранить анонимность при общении в сети Интернет.

5. Основанием для создания/выбора никнейма чаще всего служат антропонимы (личные имена и фамилии, имена знаменитых людей или известных вымышленных персонажей), также распространены онимы, включающие в себя названия животных и растений.

6. По результатам исследования никнеймов в твиттере также было установлено, что каждый пользователь имеет возможность выразить свои определенные качества, внутренние и внешние, посредством создания уникального никнейма.

Библиографический список

1. Авчиева, Д. Т. Структурно-семантические особенности никнеймов современного русского языка полиэтнического города: автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.01 / Д. Т. Авчиева. – Махачкала, 2016. – 25 с.

2. Воробьева, И. А. Ономастика в школе: учебное пособие / И. А. Воробьева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1987. – 111 с.

3. Москальчук, А. А. Никнейм – виртуальное имя человека / А. А. Москальчук // Записки горного института. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 241 с.

4. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – М.: «Наука», 1978. – 200 с.

А. А. Романюк / A. A. Romanyuk*
Научный руководитель – Е. Б. Вознюк**
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
(VALUE ORIENTATIONS OF MODERN
RUSSIAN YOUTH)

Аннотация. В статье рассмотрены ценности современной российской молодежи и их влияние на жизнь индивида и общества в целом. Автором было выявлено, что ведущими ценностными приоритетами современных молодых людей являются карьера, высокий материальный достаток, индивидуализм.

Ключевые слова: ценность, молодежь, ценностная поляризация.

Abstract. In article discusses the values of modern Russian youth and their influence on the life of the individual and society as a whole. The author has revealed that the leading value priorities of modern young people are career, high material wealth, individualism.

Keywords: values, youth, value polarization.

Современное российское общество за последнее время претерпело много социальных, экономических и политических изменений, которые способствовали изменению сознания и поведения людей, смене жизненных приоритетов, переоценке ценностей.

Актуальность темы исследования подтверждается следующими факторами. Во-первых, молодежь является одной из движущих сил общественного развития, и это делает необходимым изучение ее ценностных приоритетов. Во-вторых, в современном российском обществе происходит процесс ценностной поляризации. Значение материальных ценностей в жизни человека возрастает. Однако для некоторых людей, преимущественно старшего поколения, определяющими остаются ценности духовные. В результате возникновения этих двух полюсов и возникает ценностная поляризация общества. Этот процесс

* **Анастасия Александровна Романюк**, студентка, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: moidomvoly@mail.ru.

** **Елена Борисовна Вознюк**, канд. культурологии, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: liina_06@mail.ru.

требует более глубокого изучения позиции молодых людей, в частности, исследования ценностей и мотивов их поведенческой активности.

Исследование ценностей невозможно без теоретической подготовки. Понятие «ценность» в современной науке не имеет четкого определения. Теория ценностей ставит перед исследователем ряд вопросов. Как существуют ценности: материально или идеально, объективно или субъективно? Ответы на эти вопросы исследователи пытались найти в ходе теоретического осмысления проблемы ценностей.

Ряд исследователей делают акцент на субъективной стороне ценностей. Так, И.И. Докучаев отмечает, что «важнейшим свойством ценности является ее субъективный характер» [6, с. 154]. А.К. Абишева, рассуждая о понятии «ценность», подчеркивает, что «ценности могут быть только обретением самого человека, они могут быть созданы лишь самими людьми... люди сами могут избирать ту или иную ценность или не избирать никакую» [1, с. 139-146]. На наш взгляд подобный подход не учитывает влияния социокультурных факторов на формирование ценностей. Очевидно, что одна ценность, транслируемая как положительная, будет восприниматься индивидом гораздо охотнее, чем та же ценность, передающаяся как негативная. Например, на уровне обыденного сознания смерть принято считать почти абсолютным злом, то есть ценностью исключительно негативной. Но в мировой культуре смерть зачастую оценивается и позитивно. Таким образом, ценность оказывается и объективным, и субъективным феноменом одновременно.

В современной исследовательской литературе есть множество определений понятия «ценность». Однако в данной статье под ценностями мы будем понимать представления, влияющие на характер деятельности субъекта [11, с. 62]. Для нашего исследования это определение является наиболее адекватным, поскольку позволяет показать, как ценностные ориентации сказываются на поведении молодых людей.

В настоящее время в жизненных приоритетах молодежи значимым становится стремление к материальному достатку, высокому заработку, хорошим жилищно-бытовым условиям, к эмоционально насыщенной жизни.

Жизненный успех сегодня связывают с тем, что обеспечивает материальный достаток. Это, в целом, можно считать позитивной тенденцией, поскольку подобная установка позволяет реализоваться высокой экономической активности молодежи. Однако ориентация только лишь на материальные ценности сопровождается деформацией в труде, поскольку приоритет отдается получению высокой заработной платы. Отношение к труду как к средству заработка является в настоящее время доминирующим. Это приводит к тому, что важные, но

низкооплачиваемые профессии теряют свой социальный престиж, например, профессии учителя, врача. Молодые люди не хотят идти работать в эти сферы. Предпочтительными профессиями для современной молодежи становятся профессии юриста, банковского работника, менеджера, программиста.

Как уже было сказано, успех в жизни связывается с тем, что обеспечивает материальный достаток. Это негативно сказывается на качестве учебы. Современный молодой человек чтобы быть конкурентно способным на рынке труда, заинтересован в получении образования, но, к сожалению, не ради знаний как таковых, а просто ради диплома.

Второй по значимости ценностной ориентацией молодежи является индивидуализм, который в своих здоровых проявлениях предстаёт как позитивная тенденция. Индивидуализм – это «такое направление мыслей, чувств и желаний, которое расценивает частную жизнь отдельного человека как более важную, чем жизнь больших ассоциаций и общества в целом» [12, с. 157]. Молодые люди с подобной ценностной ориентацией тратят больше времени на собственную самореализацию, чем на улучшение общества в целом. Но, к сожалению, данный ценностный приоритет зачастую переходит меру: индивидуализм превращается в эгоизм. Молодежь оказывается не в состоянии согласовывать свои личные устремления с общими. Результатом этого становится конфликт с обществом по многим направлениям. Порой для достижения своих целей молодые люди способны навредить или унижить других членов социума. Примером этого может служить клевета на товарища во имя собственных интересов.

Об изменениях, происходящих в сознании молодежи, пишут многие исследователи. Так, например, В. М. Соколов отмечает, что во «внутреннем» мире личности сузилась область общественно важных позитивных ориентиров и возросла роль сугубо личностных ориентаций. С его точки зрения, идет процесс размывания таких норм нравственности, как доброта, порядочность, вежливость [7, с. 43]. Все большее значение приобретает направленность человека на личную выгоду, возрастает вес личной инициативы, умения «подать себя».

Под воздействием карьерных устремлений молодежи в ее сознании снижается ценность семьи. Молодые люди понимают, что семья отнимает большое количество сил, времени, свободы и денег, которые можно было бы потратить на профессиональный рост.

Современная молодежь официально зарегистрированным бракам предпочитает сожителство, так называемый «гражданский брак». Работодатели, зачастую, не заинтересованы в работниках с семейными обязанностями. Кроме того, расставание при официально оформлен-

ном браке влечет за собой множество проблем, не только морального, но и материального характера. Эти аспекты делают гражданский брак более приоритетным для современной молодежи. К отрицательным чертам этой формы брака можно отнести тот факт, что у таких отношений нет видимой цели, ведь люди сами не знают, что будет дальше. «Гражданский брак» может затянуться на неопределенный промежуток времени, чем не очень удовлетворен, как правило, один из партнеров. Так же молодые люди чаще всего детей хотят воспитывать в официально зарегистрированном браке, а сожителство «оттягивает» деторождение.

Молодые люди всё чаще отрицают наличие у них идеалов. В целом, это довольно печальная тенденция, поскольку наличие идеалов побуждает человека к развитию, а его отсутствие может повлечь за собой духовный кризис. Смыслом бытия молодежи становится мир престижных и красивых вещей. В настоящее время социальный статус людей часто зависит от марки автомобиля и модели телефона. Зависимость молодежи от новинок в технике или моды порой приводит к плачевным последствиям. Молодые люди показывают себя обществу в красивой оболочке, забывая о внутреннем мире. Как полагает Н.А. Александрова, средство становится целью, отчуждая личность от духовных ценностей [3, с. 3].

Отсутствие в молодежном сознании идеала зачастую замещается поклонением кумирам шоу-бизнеса или спорта. Ряд исследователей полагает, что подобная деидеологизация сознания и поведения сопровождается прогрессирующим в молодежной среде процессом фетишизации сферы потребления престижных товаров и услуг. Стихия поклонения и потребления деформирует процесс социализации молодого человека, формируя у него соответствующие установки и жизненные ценности. Если кумиры не отрывают человека от реальности, то ничего в этом страшного нет. Если же его страсть встала на пути нормальных отношений и разумной оценки своих умений и способностей, тогда в этом можно увидеть потенциально нездоровое явление. Например, если девушка хочет во всем подражать своему поп-идолу, не обладая достаточной харизмой и способностями, то это препятствует адекватному социальному взаимодействию.

Сегодня по-разному оценивают включенность молодежи в политическую деятельность. Одни утверждают, что современная молодежь России негативно настроена практически ко всем властным структурам, отрицательно воспринимает развитие политической ситуации в стране, не видит для себя возможности оказать влияние на политический процесс, поэтому пассивна и аполитична. Другие - что интерес молодежи к политике представляет собой всплески активности. Это

наблюдается, во-первых, в общей активизации политического сознания молодежи, которая находит выражение в интенсивном обсуждении острых общественных вопросов и в критической проверке предлагаемых различными политическими силами ответов на эти вопросы. Во-вторых, стремление самим разобраться в действительном положении дел приводит к тому, что социальное мышление молодых людей, ориентированных ранее на решение личных потребительских проблем быта и будней, все больше начинает переплетаться с политическим мышлением, которое порождает новые потребности, интересы и ценности [11, с. 56].

В заключение отметим, что ценности молодых людей - это определенные идеи, отношения и чувства, с помощью которых они стремятся удовлетворить свои потребности и интересы. Ценностные приоритеты современной российской молодежи сосредоточены, в основном, на карьере, материальной обеспеченности и активной деятельной жизни. В целом, подобные установки носят весьма неоднозначный характер, что позволяет говорить об их позитивных и негативных аспектах.

Библиографический список

1. Абишева, А. К. О понятии «ценность» [Текст] / А. К. Абишева // Вопросы философии. – 2002. – № 3. – С. 139-146.
2. Абрамян, Е. П. Ценностные ориентации современного российского студенчества [Текст] / Е. П. Абрамян // В мире научных открытий. – 2014. – № 3, 4 (51). – С. 1701-1708.
3. Александрова, Н. А. О влиянии ценностных ориентаций на личность студента [Текст] / Н. А. Александрова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2009. – Том VI. – С. 57-62.
4. Василенко, И. А. Роль рекламы в процессе формирования и трансляции ценности семьи в современном обществе [Текст] / И. А. Василенко // Вестник ОГУ. – 2008. – №81. – С. 15-19.
5. Горбачев, Н. Б. Взгляд молодежи на профессиональный выбор и востребованность профессий на рынке труда [Текст] / Н. Б. Горбачев // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – №2. – С. 130-132.
6. Докучаев, И. И. Ценность и экзистенция. Основоположения исторической аксиологии культуры [Текст] / И. И. Докучаев. – Санкт-Петербург: Наука. Ленинградское отделение, 2009. – 600 с.
7. Кошарная, Г. Б. Ценностные ориентации современной российской молодежи [Текст] / Г. Б. Кошарная, Ю. Л. Афанасьева // Известия

высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2008. – №4. – С. 41-52.

8. Ларина, А. А. Основные ценности современной молодежи [Текст] / А. А. Ларина // Территория науки. – 2015. – №5. – С. 67-72.

9. Луков, В. А. Ценностные ориентации российской молодежи в свете теории ценностей [Текст] / В. А. Луков, Вл. А. Луков, Н. В. Захаров // Вестник ОГУ. – 2011. – №2. – С. 19-26.

10. Марченко, М. Н. Философия права: учебное пособие [Текст]: в 2-х т. / М. Н. Марченко, С. Н. Бабурин, А. Г. Бережнов, Е. А. Воротилин [и др.]. – Москва, 2015. – Том I. – 552 с.

11. Романова, О. Б. Основные теоретические подходы к содержанию понятия «ценность» [Текст] / О. Б. Романова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – С. 55-63.

12. Фролов, И. Т. Философский словарь [Текст]: в 7-и т. / И. Т. Фролов [и др.]. – Москва, 2001. – 719 с.

Д. А. Рубцов / D. A. Rubtsov*
Научный руководитель – Е. Б. Вознюк**
СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ
РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ
(SOCIALIZATION OF YOUTH IN THE MODERN
RUSSIAN SOCIETY)

Аннотация. В статье выделяются и описываются особенности социализации молодежи в современном российском обществе. Особое внимание акцентируется автором на факторах, каналах и проблемах данного процесса.

Ключевые слова: социализация, молодежь, общество, факторы.

Abstract. The peculiarities of socialization of youth in the modern Russian society are highlighted and described in article. The author emphasizes the special attention on factors, channels and problems of this process.

Keywords: socialization, youth, society, factors.

А.М. Караев отмечает, что социальное развитие личности протекает как некий процесс, направленный на одновременное развитие личностных качеств и освоение социальных ролей в различных сферах человеческой жизни [5, с. 442]. Общество, заботясь о самосохранении и стремясь обеспечить продолжение своего существования, старается научить подрастающее поколение навыкам группового выживания, которые были выработаны именно в данном сообществе. В этом аспекте, целью и назначением социализации является интеграция молодого человека в общество путём усвоения принятых правил и норм, а также обретение межличностных отношений с помощью активной деятельности.

В настоящее время изучение особенностей социализации молодого поколения является актуальной и востребованной темой, которой заинтересованы не только ученые, но и люди, не имеющие к науке никакого отношения, а также, сами подростки. Причиной проблемной социализации молодежи может служить факт быстрых и радикальных

* Даниил Александрович Рубцов, студент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: rubtsov7771@mail.ru.

** Елена Борисовна Вознюк, канд. культурологии, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: lina_06@mail.ru.

перемен всех сфер общественной и государственной жизни: духовной, культурной, экономической, образовательной и др., что приводит к увеличению количества молодых людей, которые хотят вести аморальный и асоциальный образ жизни.

Цель данной статьи – анализ процесса социализации молодежи в современном российском обществе, выявление факторов, влияющих на данный процесс, а также определение каналов социализации молодых людей и возникающих здесь проблем.

Прежде всего, нужно определиться с понятиями, которыми мы будем пользоваться.

По мнению Э. Дюркгейма, молодежь – это «социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе» [2, с. 12-13].

Обычно, под данной группой подразумевают людей не моложе 14-16 и не старше 25-30 лет.

Молодые люди известны своим промежуточным положением: «Уже не ребенок, но еще и не взрослый» [3, с. 7]. Обуславливается это тем, что личность освобождена от каких-либо обязанностей и тягот взрослого мира и одновременно с этим находится в материальной и психологической зависимости от старшего поколения.

Исследователи подчеркивают, что потребности молодежи, их ценностные ориентации, интересы, мировоззрение, а также положение и роль в обществе, в значительной степени обусловлены характером социально-политического строя, межличностными отношениями, народными традициями и конкретной исторической ситуацией. Вместе с тем, молодежь — это часть населения, находящаяся в стадии социализации.

Сам термин «социализация» обозначает «совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает и воспроизводит определенную систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества» [8, с. 478]. Социализация – процесс, играющий значительную роль в жизнедеятельности, как общества, так и личности, обеспечивающий самовоспроизводство общественной жизни. Она охватывает все процессы приобщения к культуре, обучение и воспитание, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни [7, с. 124-128]. В какой-то мере, понимание данного процесса дает возможность реально представить становление личности в единстве объективных внешних факторов и характеристик духовного мира.

Большой вклад в теоретическое осмысление проблем социализации внесли такие исследователи, как Э. Дюркгейм, Т. Парсон, Г. Тард, Н. Смелзер. Например, Э. Дюркгейм считал, что общество может выжить только тогда, когда между его членами существует значительная степень однородности, которая в свою очередь, достигается воспитанием [1, с. 122]. Подростающее поколение, воспринимая накопленные знания, фиксирует все привычки и традиции, выработанные коллективной жизнью.

Помимо воспитания, на процесс социализации влияют следующие факторы:

Макрофакторы – государство, общество и его социальные институты. К макрофакторам следует отнести и средства массовой информации. Данные факторы считаются социально-экономическими и социально-политическими процессами, протекающими в обществе в целом. От них зависит возможность изучения молодым поколением ценностных идеалов и норм [3, с. 97-99].

Мезофакторы составляют социум личности в широком плане. В первую очередь, сюда относятся этнос и тип поселения, к которому относит себя человек, а также учреждения и предприятия, в которых он учится или работает, местные средства массовой информации и церковь[3, с. 97-99].

К микрофакторам относятся: семья, друзья и товарищи, учебная группа, рабочий коллектив и иные структуры, с которыми человек непосредственно взаимодействует. К примеру, в ВУЗе на характер человека непосредственно оказывает влияние педагогический состав и одноклассники [3, с. 97-99].

Помимо факторов, серьезное влияние на процесс социализации оказывают также информационные каналы. Появление новых технологий предоставило множество возможностей для распространения разного рода информации. Она оказывает как позитивное, так и негативное влияние на молодое поколение. Большая коммерция на телевидении приводит к появлению низкопробных программ и рекламных роликов, которые способны оказать деструктивное влияние на психику незрелой личности. С другой стороны, есть и полезные передачи, помогающие в развитии и расширении кругозора. Информационное поле такого типа пронизывает все сферы социальной жизни, затрагивая различные социальные институты. Большое влияние на процесс социализации оказывается через рекламу, шоу-бизнес и развлекательные шоу, которые в свою очередь популяризируют определенные нормы, стили и образцы поведения.

Исследователи полагают, что постоянное воздействие большого потока аудиовизуальной информации приводит к вытеснению крити-

ческого мышления у человека и ослаблению социальных навыков [4, с. 10].

Таким образом, можно сделать вывод, что среди новых каналов социализации современной молодежи наибольшее значение приобретают СМИ и Интернет.

Рассмотрев факторы и каналы социализации российской молодежи, перейдем к определению проблем данного процесса.

Исследователи сводят их к трем основным группам:

1) Социально-культурные проблемы среды, препятствующие гармоничному вхождению молодой личности в общество, культуру социума [4, с. 18];

2) Проблемы важных сфер жизнедеятельности молодежи, таких как: образование, досуг и т.д. [4, с. 18];

3) Проблемы образа жизни. Здесь следует иметь в виду ценности и уровень формируемой культуры личности или группы, а также распределение ресурсов личностного развития: энергии и времени [4, с. 18];

Как полагают ряд исследователей, наиболее острыми социальными проблемами являются социальная и экономическая незащищенность молодежи [4, с. 10-12]. А.С. Запесоцкий указывает на отсутствие каких-либо гарантий социальной занятости и осуществления прав на труд и образование для обеспечения социальной востребованности и развития молодого человека во всех сферах его жизни [4, с. 18-20]. Можно указать также плохую социальную адаптацию молодых людей, испытывающих трудности в реализации права на участие в любой общественной деятельности. Это усугубляется неорганизованностью самой молодежи в защите своих прав.

К актуальным социально-культурным проблемам российской молодежи исследователи относят следующие:

- отсутствие мировоззренческих основ;
- разрушение традиционных форм общественной морали, а также разрушение механизма передачи ценностных основ прошлых поколений;
- снижение заинтересованности молодежи к отечественной культуре, ее традициям и истории;
- падение престижа образования как способа социальной адаптации и формы личностной самореализации;
- низкая активность молодежи в решении общенациональных, региональных и местных проблем.

Запесоцкий А.С. полагает, что проблемы, обусловленные духовно-нравственным хаосом, имеют большую значимость [4, с. 19]. На фоне неопределенности в мировоззренческом плане, пропаганда ком-

мерческой культуры, которая насаждает психологию потребительства и личной выгоды, приводит к деградации нравственности человека и снижению ценности его жизни. Всё это способствует развитию асоциального и аморального поведения в обществе, делая смысл человеческого бытия примитивным, а также побуждает противоправные формы самореализации, такие как: преступность, алкоголизм, наркомания, проституция. Распространяется массовая заинтересованность различных учений, культов и движений, связанных с мистикой, что приводит к ослаблению и разрушению механизмов передачи культурного наследия и традиций.

Резюмируя, можно сказать, что в ходе трансформации российского общества современная молодежь оказалась под влиянием новых факторов и каналов социализации, которые привели к новым социальным проблемам.

Молодежь вынуждена адаптироваться к экономическим и культурным изменениям общества. Поэтому в обществе возникает острая необходимость осмысления проблем социализации молодежи.

Библиографический список

1. Букин, В. П. Социализация молодежи в современном российском обществе [Текст]: региональный аспект / В. П. Букин // Известия вузов. Поволжский регион. (гуманитарные науки). – 2009. – № 2. – С. 122-130.
2. Дюркгейм, Э. Метод социологии [Текст] / Э. Дюркгейм // Социология. Её предмет, метод, предназначение. Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А. Б. Гофмана. – М.: Канон, – 1995. – 352 с.
3. Емчура, Е. Современная молодежь и каналы ее социализации [Текст] / Е. Емчура // Вестник московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2006. – №3. – 135 с.
4. Запесоцкий, А. С. Молодежь в современном мире: Проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции [Текст] / А. С. Запесоцкий. – М., 1996. – 348 с.
5. Караев, А. М. Социализация молодежи. Методологические аспекты исследования [Текст] / А. М. Караев // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2005. – №3. – С. 124-128.
6. Касьянов, В. В. Социология [Текст] / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко, С. И. Самыгин. – Ростов-н/Д., 2000. – 325 с.

7. Полутип, С. В. Молодежь в системе социального воспроизводства (социологический анализ): дис. ...д-р. социол. наук: 22.00.04 / С. В. Полутип. – Саранск, 2000. – 386 с.

8. Российская социологическая энциклопедия [Текст] / под общей редакцией академика РАН Г. В. Осипова. – М., 1999. – 672 с.

**Ю. А. Толстова, Е. А. Лапшина, А. В. Мельник,
Н. А. Ананьев / Yu. A. Tolstova, E. A. Lapshina,
A. V. Melnik, N. A. Ananyev***

Научный руководитель – Н. В. Цыганенко
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО
СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
(SOCIAL NETWORKS AS A MEANS
OF SOCIALIZATION OF MODERN YOUTH)**

Аннотация. В статье представлены материалы пилотажного социологического исследования, направленного на выявление роли Интернета и социальных сетей в жизни современной студенческой молодежи. Рассмотрено влияние Интернет-общения на процесс социализации молодежи, на формирование ценностных ориентиров и на повседневную жизнь.

Ключевые слова: Интернет, молодежь, социальные сети, виртуальное пространство, социализация.

Abstract. The article presents materials of a pilot sociological study aimed at identifying the role of the Internet and social networks in the life of modern student youth. The influence of Internet communication on the process of socialization of young people, on the formation of value orientations and on everyday life is considered.

Keywords: Internet, youth, social networks, virtual space, socialization.

Неотъемлемым фактом жизни современного человека является его включенность в Интернет-пространство, в социальные сети, использование в повседневной жизнедеятельности компьютера, смартфона и иных гаджетов. По сути эти технические средства стали своеобразным «диагнозом нашего времени». Однако категория «диагноз» может не только отражать движение общества к

* Юлиа Андреевна Толстова, Екатерина Алексеевна Лапшина, Александр Викторович Мельник, Никита Алексеевич Ананьев, студенты, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: alexmelnik1709@mail.ru.

** Наталья Викторовна Цыганенко, канд. социол. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: zigankenkonw@mail.ru.

информационному обществу, но и действительно приобретать вполне медицинский характер. Всемирная организация здравоохранения уже включила Интернет-зависимость в перечень заболеваний. Чем же являются информационные технологии для современной студенческой молодежи – одним из средств самореализации или всепоглощающей целью, подменяющей все остальное? Этой целью мы задались, проводя небольшое социологическое исследование на тему «*Социальные сети как средство социализации современной молодежи*»

В опросе приняли участие 88 респондентов, из них 54% юношей и 46% – девушек. Преимущественно в опросе участвовали студенты в возрасте от 17 до 22 лет. Опрос проводился через социальную сеть «В контакте».

Ответы на вопрос «С какого возраста Вы пользуетесь интернетом и социальными сетями» показали, что в основном это происходит с 10 летнего возраста (11%), с 11 лет у 9% опрошенных, у трети опрошенных (33%) с 12 лет, у 16% с 14 лет, с 15 лет у 3%.

О том, что социальные сети являются важнейшим элементом ежедневного времяпровождения, свидетельствуют данные на на рис. 1. Согласно ей мы видим, что 50% опрошенных заходят в социальные сети несколько раз в день, 45,5% находятся в сетях постоянно, весь день.

В целом как часто вы заходите в социальные сети?

88 ответов

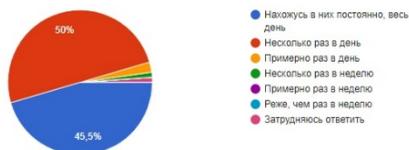


Рис. 1. Диаграмма частоты пребывания опрошенных в социальных сетях

Большинство опрошенных проводят в социальных сетях около четырех часов в день (56%), 14% – тратят около трех часов в день на социальные сети, 17% – около двух часов, 13% – около одного часа. Наглядно данные отражены на рис. 2.

Сколько часов вы тратите на социальные сети в день?

88 ответов

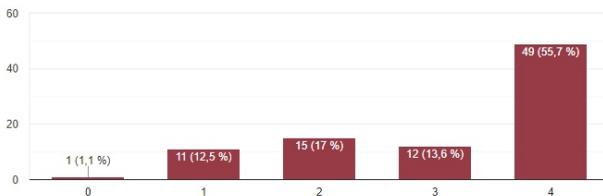


Рис. 2. Диаграмма среднесуточного времяпровождения в социальных сетях

Ежедневно с нами и в мире происходит столько событий, которыми хочется поделиться с друзьями и знакомыми, что зачастую и не дает нам выпустить телефон из рук. Самыми популярными сетями, которыми пользуются опрошенные, являются:

«В контакте» - 97%

«Инстаграмм» - 73%

«Whatsapp» - 67%

«Telegram» - 33%

При этом наиболее важной и значимой для опрошенных является сеть «В контакте».

Наиболее распространенной формой проведения времени в социальных сетях и интернете является общение с друзьями (86%), и просмотр/прослушивание видео, аудио. Более половины опрошенных с помощью социальных сетей следит за новостями (60%), 56% нравится искать группы и сообщества по интересам. 5% опрошенных ведут свой блог.

Наш опрос показал, что несмотря на увлеченность респондентов социальными сетями, большинство все же предпочитает общение в реальном мире (65,5%), 18% предпочитают виртуальное общение в Интернет-пространстве, 16% затруднились дать однозначный ответ (см. рис. 3).

Где вам удобнее общаться?

87 ответов

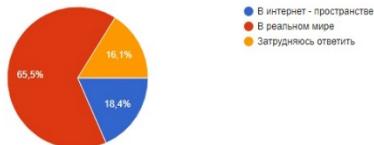


Рис. 3. Диаграмма распределения ответов вопрос о предпочтительности виртуального или реального общения

Поскольку очень многих родителей, учителей, специалистов по психологии и информационной безопасности беспокоит проблема защищенности личных данных личного пространства в Интернете, нам предстояло определить, насколько эта тема волнует молодежь и делают ли они что-либо, чтобы обезопасить себя.

Выяснилось, что 59% опрошенных выкладывают в социальные сети личную информацию о себе. 25% не делают этого, и как ни странно, 16% затрудняются ответить, есть ли их личная информация в социальных сетях.

При этом в большинстве случаев опрошенные все же контролируют доступность личной информации: так, у 40% опрошенных личные данные доступны только для друзей; еще у 40% – личная информация частично доступна. 23% абсолютно «открыты» – все, что они выкладывают в социальные сети (как правило, это фотографии, комментарии), могут видеть все.

Какие люди могут увидеть то, что вы выкладываете на своей странице в социальной сети?

88 ответов

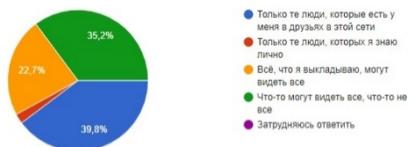


Рис. 4. Диаграмма распределения ответов вопрос о доступности личной информации в Интернете

Респонденты знакомы с различными способами защиты своих аккаунтов в социальных сетях. Самым распространенным из них является сложный и неповторяемый пароль (70,5%), работа только с проверенными сайтами и двухфакторная аутентификация (по 44%), установка антивирусных программ (37,5%).

Большинство опрошенных осведомлены о том, что Интернет-пространство – не всегда безопасная среда. Знает о возможной пропаганде через сети терроризма, насилия и самоубийств 81% респондентов; 13,5% не информированы о такой опасности.

Осведомлены ли об опасных группах в социальных сетях пропагандирующих самоубийства, насилие, терроризм?

88 ответов

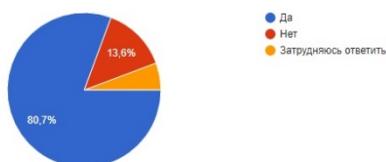


Рис. 5. Диаграмма, отражающая информированность об опасных группах в Интернете

В связи последними инициативами правительства ввести цензуру в интернете мы решили узнать, что думают студенты на этот счёт. Мнения респондентов относительно цензуры в интернет-пространстве разделились: 47% считают ее ненужной; при этом 24% считают цензуру необходимой, 29,5% затрудняются ответить, то есть не имеют четкой, определенной позиции по данному поводу.

Как вы относитесь к цензуре в интернете?

88 ответов

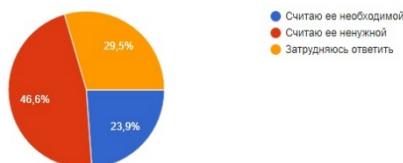


Рис. 6. Диаграмма «Отношение к цензуре в Интернете»

Ровно половина опрошенных на вопрос, есть ли у них «виртуальные друзья», ответила, что таких нет, и 46% заявили, что таковые имеются.

О том, что студенты предпочитают общение в реальном мире нам также говорит тот факт, что у большинства студентов количество друзей в жизни больше, чем в социальных сетях, однако есть и те, у которых в количестве «виртуальных друзей преобладает», малая часть опрошенных снова не смогли однозначно дать ответ.

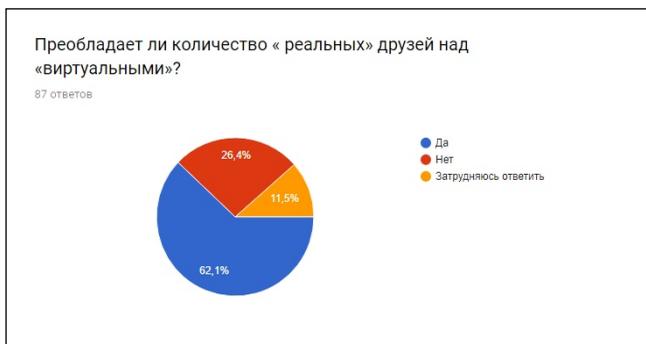


Рис. 7. Диаграмма «Реальные» и «виртуальные» друзья студентов»

На вопрос, как изменилась бы жизнь без интернета, большая часть участников опроса отметили, что из жизнь значительно изменится, а треть наоборот заявили, что без интернета их жизнь не потерпит серьезных изменений.

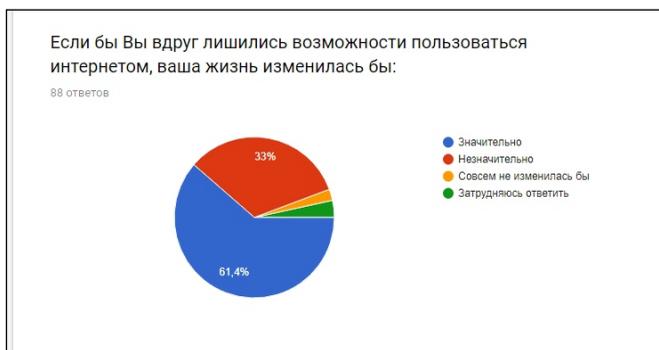


Рис. 8. Диаграмма распределения ответов на вопрос «Что изменилось бы в Вашей жизни, если бы не было интернета?»

Из негативных последствий потери Интернета пользователи отметили, что теряют основной источник информации, незаменимого помощника в учебе и источник интересного досуга. Так же многие считают, что с отсутствием интернета у них появится больше свободного времени для занятия спортом, прогулок, живого общения и возможностей для саморазвития.

В начале нашего опроса мы выяснили, что уже с 10 летнего возраста респонденты пользуются социальными сетями. Этот возраст связан с активным усвоением социальных норм и ценностей, включением ребенка в мир общественных отношений посредством активной деятельности и общения. В некотором смысле мы можем относить Интернет и социальные сети к институтам социализации личности, и, по степени влияния он вполне может конкурировать с семьей и школой. Но если семья и школа обеспечивают управляемое, контролируемое приобщение к ценностям, то время, проведенное в Инетрнете не всегда подконтрольно взрослым и поиск информации и партнеров по общению здесь стихийен, определяется самим подростком. В связи с этим возникают риски приобщения и к «грязной», второсортной информации, и увлечения играми вплоть до игромании, и зависимости от Интернета.

Мы спросили у респондентов, повлияли ли социальные сети на их личностное становление, на взгляды, убеждения и ценности.

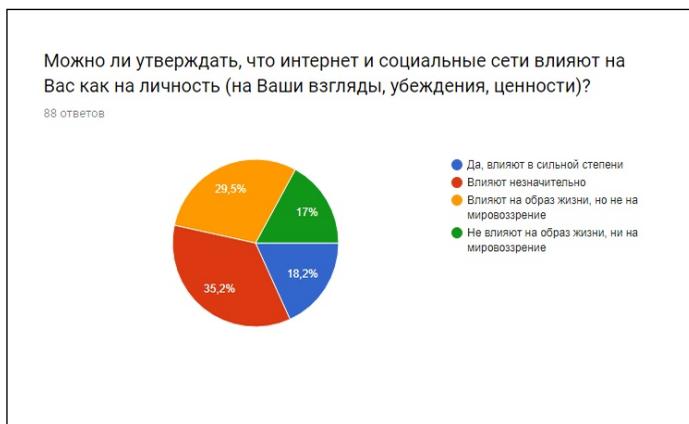


Рис. 9. Диаграмма «Влияние социальных сетей на личность студента»

18% опрошенных отметили сильное влияние интернета и социальных сетей на их личность, 35% отметили незначительное влияние, 29,5% ответили, что сети и интернет влияют на образ жизни

(времяпровождение), но не на мировоззрение. 17% ответили, что нет влияния ни на образ жизни, ни на мировоззрение. При ответе на этот вопрос мнения разделились сильнее всего. Наверное, мы можем сделать вывод, что на каждого оказывается разная степень Интернет-влияния или же его не происходит вовсе.

Какие же направления имеет интернет для воздействия на жизнь молодежи? Мы предложили оценить ее влияние на такие параметры как: взаимоотношения с противоположным полом, манеры поведения, жизненные цели и ценности, отношения с родителями, стиль одежды. Больше половины участников опроса считают, что интернет не влияет на их взаимоотношения с противоположным полом, на жизненные цели и на отношение к родителям, но некоторые отметили, что чувствуют влияние интернета на свою манеру общения и на свой стиль одежды.

Подводя итог нашему исследованию, можно отметить, что Интернет и социальные сети являются одним из ключевых аспектов современной жизни, ее сложно представить без этих важных помощников. Наше исследование показывает, что социальные сети не заменили молодым людям реальное общение, но тенденция, проводить весь день в социальных сетях растет и это не может не пугать. В истории человечества еще не случалось такого прорыва технологий, когда люди с разных концов планеты могут обмениваться информацией за считанные секунды. Каждое новое открытие и исследования является подспорьем для дальнейшего развития науки. Хочется верить, что столь бурное развитие в этой отрасли станет одним из средств самореализации и достижения целей, а не поглотят всю нашу жизнь.

Н. В. Цыганенко, А. Г. Царукян, А. А. Челомбитко /
N. V. Tsyganenko, A. G. Tsarukyan, A. A. Chelombitko*
СНГ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОДРУЖЕСТВА (ПО
МАТЕРИАЛАМ СТУДЕНЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ)
UNION OF INDEPENDENT STATES: REALITY AND PROSPECTS
OF THE COMMONWEALTH (ON THE MATERIALS
OF STUDENT SOCIOLOGICAL RESEARCH)

Аннотация. В статье представлено мнение студенчества о роли СНГ в современном мире, о процессах распада СССР и о роли СНГ в современном мире.

Ключевые слова: Союз Независимых Государств, СССР, интеграция, студенчество.

Abstract. The article presents the opinion of students on the role of the Union of independent states in the modern world, on the processes of the collapse of the USSR and on the role of the Union of independent states in the modern world.

Keywords. Union of Independent States, USSR, integration, students.

В результате нарушения культурно-исторического и государственного единства СССР произошел глубинный разлом между различными территориями, этносами, идеологиями, выразившийся в кардинальном изменении не просто экономического и политического пространства, но в первую очередь – привычного образа жизни граждан некогда единого и могущественного государства. И хотя после распада СССР прошло уже почти тридцать лет, осмысление данного исторического факта происходит не только в научных дискуссиях, но и на быденном уровне. Создание СНГ как некоторой альтернативы так же вызывает повышенный интерес.

Нынешнее поколение молодежи не может сказать о себе словами популярной песни «Я родился в Советском союзе, вырос я в

* **Наталья Викторовна Цыганенко**, канд. социол. наук, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: ziganenkonw@mail.ru.

Артем Геворгович Царукян, Антон Алексеевич Челомбитко, студенты, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (Барнаул, Россия). E-mail: artyom.udarnik@mail.ru.

СССР», но у него наверняка есть определенное представление о бывшем государстве. Нам было интересно выявить содержание этих представлений, факторы, которые на них повлияли, а так же мнение молодых россиян о СНГ, о перспективах данной интерграционной структуры. С этой целью мы провели небольшой социологический опрос среди студенческой молодежи г. Барнаула, воспользовавшись возможностями социальной сети «В контакте». Объем выборочной совокупности составил 90 респондентов. Следует отметить, что в некоторых случаях количество ответов на вопросы было меньше, что обусловлено и степенью информированности респондентов, и их интересом к конкретному вопросу.

Мы предложили вместе поразмышлять о том, что было бы, если бы СССР не распался? Распад СССР и образование СНГ – это хорошо или плохо?

Наш диалог с опрошенными начался с вопроса «Сожалеете ли Вы о том, то СССР распался?». Несмотря на то, что о СССР нынешнее поколение 18-20 -летних знает из рассказов старших поколений, из учебников истории и советских фильмов, значительная часть респондентов – 42% сожалеют о распаде этого государства. Не сожалеют 58% опрошенных.

О том, что семейная история, безусловно, влияет на оценки молодежи, показывает распределение ответов на вопрос о том, как близкие восприняли распад СССР. В оценках большинства (58%) это событие вызвало огорчение, 36% восприняли событие без особых эмоций и 6% – обрадовались.

Ответ на данный вопрос был вполне предсказуем, большинство родителей нынешнего поколения наверняка были расстроены, т.к. такие резкие перемены принимаются далеко не всеми и не сразу.

Какова главная причина распада СССР по мнению опрошенных? Ответы на данный вопрос можно давать совершенно разные, но мы решили ограничиться двумя самыми распространенными причинами: 53% полагают, что распад СССР был вызван объективными проблемами и противоречиями; 46% такой причиной считают действия политиков того времени.

Однако результаты следующего вопроса многое проясняют: по мнению 80% респондентов воссоздание СССР таким, каким оно было, сегодня невозможно, что может означать, что такая система не соответствует реалиям 21 века и потребностям молодежи. Однако, если бы сегодня проводился такой референдум, за воссоздание СССР высказались бы 47% опрошенных, 52% – против. Из форм возможного объединения, 28% респондентов предпочли бы объединение по типу Европейского союза, что означает эффективность европейской системы, так

как на нее хотят равняться. За вариант объединения нескольких республик в более тесные союзы высказались 22% опрошенных. 15% высказываются за независимое существование всех республик, 12% – за восстановление СССР в прежнем виде, еще 11% – за сохранение СНГ в нынешнем виде. Затруднились ответить 8%. В целом мы можем отметить высказанную тенденцию к разным вариантам интеграции, сохранению того социокультурного единства, которое было достигнуто и в тех или иных формах продолжает существовать.

Учитывая все предыдущие вопросы, интересно мнение людей о том, как повлиял развал СССР на развитие бывших республик. Большинство молодых респондентов считает, что СССР был сильным государством, поэтому ответ “негативно” набрал 70% голосов, так как единое большое государство имеет больше шансов на выживание в случае конфликтов за территорию, ресурсы, а также распределение этих ресурсов не оставит недовольными единичные страны.

По мнению респондентов, на сегодняшний день Союз Независимых Государств не является динамично развивающейся политико-экономической структурой. Так, 34% опрошенных характеризуют его нынешнее состояние как стагнацию; 27% полагают, что СНГ переживает стадию упадка; 26% смотрят более позитивно и видят в СНГ тенденции развития; еще 13% считают, что СНГ все еще переживает стадию становления. В целом же преобладает пессимистическая оценка. Она распространяется и на оценку того, как развиваются отношения между странами СНГ: по мнению 80% опрошенных они ухудшаются; 20% считают, что отношения улучшаются. Полагаем, что доминирующая негативная оценка может быть обусловлена несколькими факторами как объективного, так и субъективного плана. К объективным безусловно относятся противоречивые отношения РФ с Украиной, восприятие РФ в мире как «империи зла», что могло автоматически распространить этот негатив на оценку взаимоотношений в пространстве СНГ. Возможно, опрошенные сравнивают СНГ с Евросоюзом, на фоне которого СНГ выглядит менее динамичной структурой. К тому же мы не можем утверждать, что мнение респондентов основано на реальном знании всех тех политических, экономических и социокультурных тенденций, которые протекают в странах Содружества; вполне может быть, что оценки и суждения основаны на обыденных представлениях, эмоциях и оценках.

По мнению респондентов, наиболее близкие отношения сегодня сложились между Россией и Казахстаном (56% опрошенных), Россией и Беларуссией (34%). Как менее близкие оцениваются отношения с Арменией, Азербайджаном и Таджикистаном. А вот об отношениях

России с Узбекистаном и Кыргызстаном студенты не смогли высказать своего мнения в силу плохой информированности. Полагаем, что оценки связаны с частотой озвучивания формата политических событий (например, встреч лидеров) в медийном пространстве. И поскольку связи между Россией и Казахстаном, Россией и Белоруссией более разноплановые и активные, студенты склонны оценивать их как более близкие.

У трети опрошенных (35%) нет знакомых, родственников или друзей ни в одной из стран СНГ. У 22 % есть близкие родственники, у 30% – знакомые, у 12% – близкие друзья. Таким образом, у большей части респондентов (64%) есть возможность получать информацию о состоянии дел если не в СНГ в целом, то о какой либо одной из стран.

Наиболее интересными для посещения для студентов Казахстан (68%), Армения (61%) и Белоруссия (59%). 25% опрошенных посетили бы Азербайджан, 15% – Узбекистан, по 12 % – Кыргызстан и Таджикистан. Эти данные коррелируют с ответом на вопрос о том, информация о каких странах наиболее интересна. Здесь так же лидирует Казахстан (80%), второе место делят Армения и Белоруссия (по 49%).

Интерес студенческой молодежи к странам СНГ является разноплановым, многосторонним, что мы можем видеть на рисунке. Интересно, что на первый план выходит такой показатель, как «национальная кухня» (возможно, это подтверждает стереотип о «вечно голодном студенте?»).

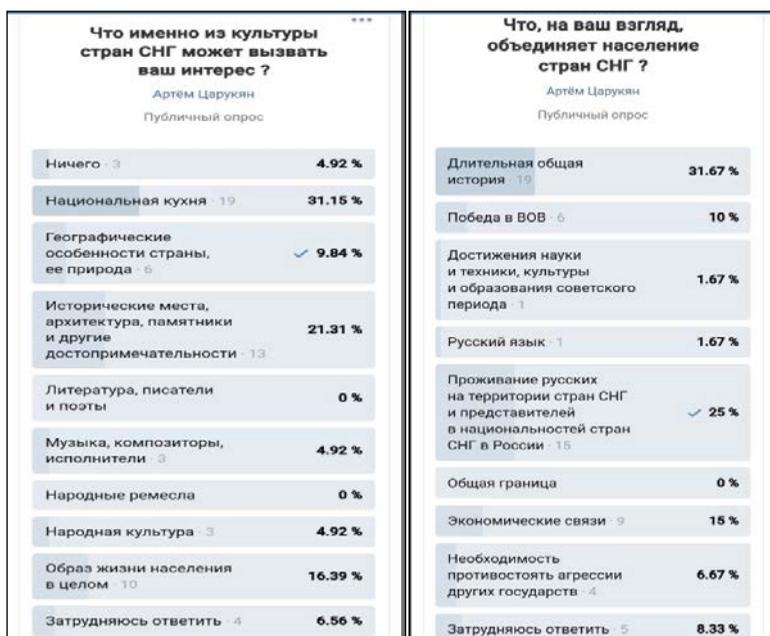


Рис. 1. Распределение ответов на вопросы о факторах, объединяющих страны СНГ и об интересе к культуре этих стран

Так же студентам интересны исторические места и достопримечательности стран СНГ, образ жизни населения в целом.

В завершение опроса мы поинтересовались, что же все таки может объединять население стран СНГ. Безусловно, это длительная общая история (32%), проживание граждан бывшего СССР в странах нынешнего СНГ (25%), экономические связи (15%), победа в Великой Отечественной войне (10%), необходимость проведения единой политики в международных отношениях (в плане предотвращения возможной агрессии – 7%). Интересно, что респондентами не названы в качестве интегрирующих факторов общие границы. Русский язык как фактор объединения назван лишь 2% студентов.

В целом можно сделать вывод, что СНГ как политико-экономический союз не всегда оправдывает ожиданий респондентов. В ответах чувствуется определенный социальный заказ на усиление эффективности интегративных процессов. Содружество Независимых государств существует в общественном сознании как отличительная черта постсоветского пространства, региона, который объединяет страны с похожими социально-экономическими и политическими ха-

раактеристиками, которым приходится преодолевать на пути своего развития аналогичные проблемы и препятствия.

Безусловно, в рамках студенческого опроса невозможно охватить всей глубины проблематики, заявленной в названии статьи. Мы видим продолжение темы в совершенствовании инструментария опроса, в изучении мнения других возрастных групп.

Научное издание

**РУССКИЙ МИР И ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.
РУССКИЙ МИР В ДУХОВНОМ СОЗНАНИИ НАРОДОВ
РОССИИ**

Материалы студенческого семинара, прошедшего 27 марта 2019 г. в рамках Международной научно-практической конференции «Социокультурный потенциал и перспективы развития Русского мира в трансграничном пространстве Центральной Азии»,
Барнаул, 27-29 марта 2019 г.

Корректор О.О. Варзанова

Формат 90х62/32. Гарнитура Таймс.
Создание оригинал-макета
сборника статей конференции выполнено
АО «Алтайский полиграфический комбинат»
659023, г. Барнаул, ул. Германа Титова, 3.