

Последний сорт белого винограда – это Мускат Оттонель. Этот сорт проявил себя как самый ароматный, сладкий и вкусный, имеющий свои специфические органолептические особенности, которые выделили его среди всех белых сортов. При этом Мускат показал быструю и активную динамику накопления сахара. Этот сорт проявил себя как самый сладкий среди всех представленных сортов – на момент сбора урожая содержание сахара составило 19 %br>гrix. Вес одной грозди составил 90 г, на всех растениях можно было встретить наличие не более 5 гроздей винограда. Урожайность с 10 кустов - 2,81 кг, сорт является среднеустойчивым к морозам.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод о выборе сортов для последующих посадок. Так, предлагается исключить сорт Мюллер Тургау в связи с длительным вегетационным периодом, при котором данный сорт не успевает вызревать в резко климатических условиях Алтая, а также он является неустойчивым к морозам, что приводит к гибели большого количества растений.

Предлагается увеличить посадки сорта Мускат благодаря высокому содержанию сахара на момент сбора урожая, достаточно короткому вегетационному периоду и особым органолептическим свойствам сорта, которые значительно выделяют его среди остальных сортов.

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ЛИКЕРОВОДОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

М. С. Байкалов

ООО «Тейси», г. Барнаул

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет

им. И.И. Ползунова», г. Барнаул

В процессе становления в России рыночных отношений перед предприятиями встал вопрос выживания в конкурентной среде. Эффективность деятельности компании напрямую зависит от потребительской ценности производимых товаров. В такой ситуации вопрос качества выпускаемой продукции приобретает решающее значение в системе функционирования предприятия. Развитие системы управления качеством должно иметь своей целью создание необходимого запаса конкурентоспособности, который бы формировался как при создании потребительской ценности, так и при цене реализации.

Понятие качества продукции имеет очень важное значение в практической деятельности, поэтому регламентировано ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». Согласно этому нормативному документу под качеством понимается совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. В соответствии с международным стандартом ИСО 9000:2000 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Международный стандарт определяет качество как совокупность характерных свойств, формы, внешнего вида и условий применения, которыми должны быть наделены товары для соответствия своему назначению. Все эти элементы определяются требованиями к качеству, которые воплощены на этапе проектирования в технической характеристике изделия, в конструкторской документации и технических условиях, предусматривающих качество сырья, конструктивные размеры, сочетание оттенков, глянец и т.д.

Качество как категория управления - интегральное понятие, которое характеризует эффективность всех сторон жизнедеятельности предприятия от процесса разработки стратегии, маркетинга и далее включая все этапы жизненного цикла продукта или услуги.

Учитывая вышеизложенное, на современном предприятии вопросам управления качеством необходимо уделять большое внимание на протяжении всего технологического цикла производства товаров - от разработки и проведения маркетинговых исследований до утилизации. Наглядно это отражено на рисунке 1.

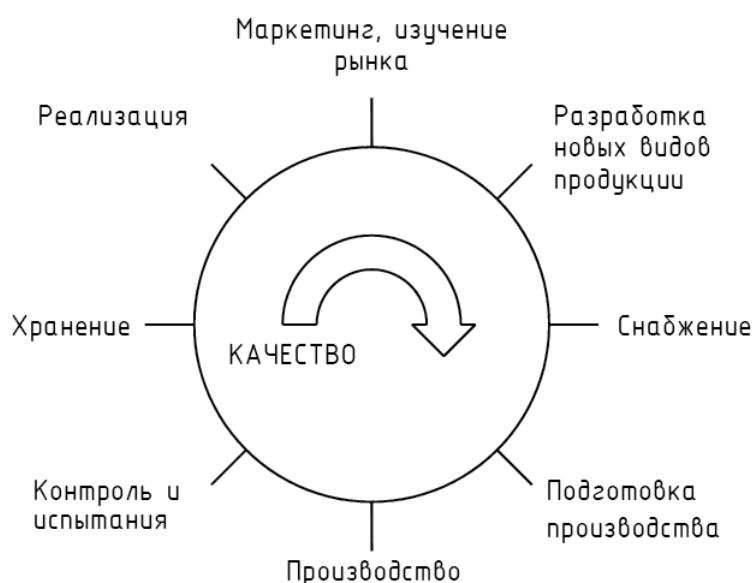


Рисунок 1 - Спираль качества

Для внедрения эффективной системы управления качеством на ликероводочном производстве необходимо, прежде всего, определить этапы жизненного цикла продукта. Для целей управления качеством можно выделить следующие этапы:

- 1) маркетинговое исследование;
- 2) разработка оригинал-макета продукции;
- 3) разработка технической документации;
- 4) разработка технологии производства;
- 5) закуп сырья и материалов;
- 6) производство;
- 7) хранение;
- 8) доставка.

На каждом из этих этапов необходимо определить те действия, которые необходимо осуществлять в разрезе управления качеством. Для наглядности целесообразно представить контрольные точки в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Контрольные мероприятия на этапах жизненного цикла продукта

Этапы жизненного цикла	Контрольные мероприятия			
	1	2	3	4
Маркетинговые исследования	Качество конкурентных продуктов	Качество сырья и материалов	Качество разрабатываемого продукта	
Разработка оригинал-макета продукции	Качественные характеристики продукта	Требования к качеству сырья и материалов		
Разработка технической документации	Согласование рецептуры	Согласование применяемых материалов		

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Разработка технологии производства	Определение контролируемых параметров	Определение контрольных точек замеров	Государственный контроль и учёт параметров алкогольной продукции
Закуп сырья и материалов	Контроль качества сырья и материалов		
Производство	Контроль качества выпускаемой продукции		
Хранение	Контроль соблюдения условий хранения	Контроль качества продукта	
Доставка	Контроль условий доставки	Контроль качества продукта	

Для реализации функции управления качеством на ликероводочном производстве целесообразно создать Службу контроля качества. При этом, учитывая важность возлагаемых на службу задач, целесообразно ввести прямое подчинение службы руководителю предприятия. После утверждения структуры Службы контроля качества необходимо разработать положение о Службе. В положении необходимо определить задачи, стоящие перед Службой, инструменты решения поставленных задач, схемы взаимодействия с другими подразделениями предприятия и т.д. При разработке положения необходимо опираться на контрольные мероприятия, которые были определены для каждого этапа жизненного цикла продукта.

Внедрение системы управления качеством на ликероводочном производстве позволит предприятию выйти на новый уровень качества выпускаемой продукции, снизить издержки производства, связанные с браком, и соответственно получить дополнительные конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Салимова, Т.А. Управление качеством [Текст]: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова. - 2-е изд., стер. - М.: Издательство «Омега-Л», 2008. - 414 с.: табл.
2. Управление качеством [Текст]: учебник / С.Д. Ильенкова [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 198 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ВИНА ПО ТИПУ МАДЕРА ИЗ ПЛОДОВ И ЯГОД СИБИРСКОГО СОРТИМЕНТА

*Н. К. Шелковская, С. И. Камаева, В. П. Коцюба, А. П. Макулькина
 Научно-исследовательский институт садоводства Сибири
 имени М.А. Лисавенко, г. Барнаул
 ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет
 им. И.И. Ползунова», г. Барнаул*

Основа технологии производства специального вина по типу мадера заключается в выдержке виноматериалов с относительно высоким содержанием дубильных веществ при