

ИЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ЖУРНАЛА «МЕРИДИАН» КАК ФОРМА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ В АЛТАЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

М. Г. Губина, Е. В. Мардасова

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул

Воспитательную и внеучебную работу (ВиВР) на географическом факультете осуществляют заместитель декана по внеучебной и воспитательной работе и студенческая администрация, представленная главой, культурным и спортивным организаторами, студенческим активом академических групп факультета и председателем студенческого Совета общежития факультета.

Одной из проблем в деятельности органов ВиВР является недостаточная информированность студентов. Информация, которая распространяется через глав студенческих администраций и старост академических групп, не в полной мере поступает в студенческую среду. В Алтайском государственном университете существуют различные пути решения этой проблемы, а на географическом факультете нашли свой способ - издание студенческого журнала «Меридиан» по инициативе студентов и поддержке преподавателей факультета.

Новизна и оригинальность идеи создания журнала состоит в привлечении студентов к освещению различных сторон жизни географического факультета. Студенты-географы в процессе обучения на факультете проходят различные практики, география которых обширна; участвуют в туристско-спортивных мероприятиях не только края, но и других регионов России; самостоятельно организуют походы и путешествия; принимают участие в различных конкурсах (научных работ, эссе, фоторабот и др.) местного, регионального и всероссийской уровня и т.д.

Цель создания студенческого журнала - предоставление возможности для самореализации творчества студентов в различных сферах студенческой жизни и качественное информационное обеспечение.

Задачи:

1) поддержка мотивации студентов в написании статей географического характера;

2) информирование студентов о событиях, происходящих в научной, культурной, спортивной жизни факультета;

3) привлечение интереса к географической науке путем публикации статей об учебной практике, путешествиях студентов и преподавателей факультета;

4) формирование духа коллектива на факультете, корпоративной культуры.

В редакционную коллегию входят студенты разных курсов, в том числе студенческий актив (глава САГФ, культторг, спортторг) и преподаватели факультета, оказывающие помощь в сборе, редакции и верстке материалов. Редакционная коллегия проводит собрания один раз в 2 недели, где обсуждает наполнение очередного номера, рубрики, темы статей. Затем происходит сбор материалов, поиск информации, подбор фотоматериалов, написание статей. Каждый член редакционной коллегии отвечает за определённую рубрику - так осуществляется распределение функций среди исполнителей проекта. Статьи проходят выверку, после этого журнал проходит первоначальную верстку, идёт работа над дизайном. Пробная печать составляет 1-2 экземпляра, после проверки которых «Меридиан» идёт в печать полным тиражом.

Привлечение к реализации проекта волонтерского труда - основная особенность журнала. Подготовка материалов происходит на общественных началах. «Меридиан» создают сами студенты.

В журнале «Меридиан» действуют постоянные рубрики: «От редакции» - с обращениями к читателям, «Новости факультета». В рубрике «ГФ - наша семья» представлены материалы об учебных практиках, конкурсах и конференциях, поездках, интересных фактах из географической жизни. Рубрика «В движении жизнь» рассказывает о спортивных соревнованиях, победах и достижениях студентов. Поделиться своими творческими мыслями-стихотворениями можно в

рубрике «Радость в творчестве». Научная жизнь студентов-географов, а также информацию о конференциях, грантах можно узнать из рубрики «Новости НСО» (рисунок 1).

Бывают и периодические рубрики: «Проба пера» - статьи научной направленности; «Без галстука» - интервью с преподавателями; «В поисках приключений» - рассказы о путешествиях, отдыхе и каникулах; «Наши выпускники» - интервью с выпускниками ГФ и др.



Рисунок 1 – Студенческий журнал географического факультета АлтГУ «Меридиан», выпуски №№8-9

Первый номер журнала вышел в декабре 2007 г. Периодичность издания - 1 раз в 2 месяца (в феврале 2010 г. вышел №11). Но существуют и некоторые проблемы. Самая главная из них - недостаточный тираж. Тираж составляет в среднем 100 – 120 экземпляров, часть из которых предоставляется авторам материалов, членам редакционной коллегии, в библиотеку, на кафедры факультета, активным студентам. Остальная часть распространяется в группах (примерно 4 экземпляра в каждую группу). Хотелось бы увеличить тираж.

В связи с этим возникла необходимость издания полноценной электронной версии, которая была успешно реализована с помощью преподавателей географического факультета, и в настоящее время электронная версия «Меридиана» в формате pdf. размещена на сайте географического факультета www.geo.asu.ru/

Перспективы дальнейшего развития ограничиваются недостатком финансового обеспечения. Но желание студентов работать в этой сфере, повышать свой культурный уровень даёт уверенность в жизнеспособности данного проекта на ближайшую перспективу. Журнал «Меридиан» вызвал только положительные отзывы и студентов, и преподавателей, и гостей факультета. Хотелось бы, чтобы он был доступен для каждого на географическом факультете.

Очень важным является тот факт, что студенты сами начали активно принимать участие в создании журнала, тем самым повышая свой творческий потенциал, улучшая журналистский опыт. Интерес к написанию статей наблюдается и у студентов заочной формы обучения. И что самое важное, появилась возможность влиять и изменять по желанию студентов культурную и спортивную жизнь факультета.

Каждый выпуск журнала предоставляется в библиотеку АлтГУ, управление по воспитательной и внеучебной работе АлтГУ, на кафедры географического факультета, авторам и членам редколлегии, некоторые номера есть в библиотеке Томского госуниверситета. Так как «Меридиан» вызывает повышенный спрос студентов, преподавателей и гостей ГФ, то существует необходимость увеличения тиража журнала.

Таким образом, издательская деятельность способствует самореализации студентов и повышению качества информационного обеспечения.