

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Т. С. Бодосова

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Очень высокие темпы компьютеризации, а вместе с этим скоростное возрастание доступности интернета несет с собой массу очевидных плюсов. Перед современными студентами открываются огромные возможности, на которые еще лет десять назад обучающиеся и не помышляли рассчитывать. Интеграция через всемирную компьютерную сеть – необратимый процесс, отражающий направление развития мирового человеческого общества на данном этапе. В рамках этого процесса все популярнее становятся социальные сети. Интересно рассмотреть, какие преимущества могут они дать для современного студента, каким образом можно вести воспитательную работу с использованием этого нового инструмента.

Итак, одна из основных функций социальных сетей: сплочение или удержание связей. Молодые люди в период обучения в вузе значительно расширяют круг своих знакомств. Этому способствуют различные мероприятия, акции, поездки. Активные студенты участвуют в тренинговых программах «Школ актива», патриотической акции «Снежный десант», в движении студенческих отрядов, в программах Благотворительно фонда В. Потанина, в волонтерских проектах и т.д., приобретая много знакомых с общими интересами. Площадкой для продолжения знакомства часто становятся как раз всевозможные форумы, сайты "В контакте", "Одноклассники", "Мой мир" и др. Эти сайты помогают не потерять связь, а напротив, закрепить её, обмениваться информацией, ближе знакомиться, проявлять знаки внимания к интересующему человеку. Действительно ли ребята лучше узнают друг друга? Насколько объективны могут быть данные, полученные таким образом?

В данном случае очень интересен анализ вариантов самопрезентации людей. Свойственные юности самолюбование и некоторый нарциссизм в виртуальном мире усиливаются, так как социальная сеть позволяет "отсекать" все лишнее, создавать идеальный образ. Молодые пользователи зачастую «приукрашают» себя. Однако вырисовывающаяся наиболее комфортный и привлекатель-

ный образ, подсознательно человек начинает к нему стремиться и в реальной жизни. Отображаются лучшие свои качества, именно те, которые сам человек считает лучшими. Выкладываются самые удачные фотографии, размещаются видео с расчетом, что его будут смотреть друзья, знакомые, а иногда и совершенно чужие люди, и создавать впечатление о внутреннем мире человека, пишутся цитаты, указываются интересы, любимые фильмы и т.д. опять с ориентацией на публику. Интересна функция, называемая «статус» - то есть выражение, отражающие текущие мысли владельца страницы. Таким образом очень удобно сообщать о новостях, о своем настроении, тем самым помогая найти на темы для разговора актуальные для собеседника в текущий момент. Прослеживая историю статусов, даже можно составить некоторое представление об образе мыслей человека: кто-то выставляет шуточные фразы, кто-то философские, кто-то действительно нужную информацию (например объявление о старостате), а иные не пишут ничего.

Имеется немногочисленная часть людей, которые не заполняют свой профайл. Некоторые из них просто редко заходят в сеть, возможно через телефон и странички облегчают для удобства и экономии средств. Другие используют данные сайты для извлечения информации. Действительно, созданные блоги, объединяющие «группы», «сообщества» хранят разнообразный и скомпонованный по интересам материал в виде текста, рекомендаций, музыки, видео, ссылок. Такие люди так же могут активно общаться и иметь многочисленный список знакомых, но они не нуждаются в особой презентации, им важно показать не себя, а посмотреть на мир, как правило, это уверенные в себе личности, многогранные и сложные натуры. Однако у них все-таки будут присутствовать элементы заполнения странички. И третья, самая характерная категория, не заполняющих свой профайл: закрытые, замкнутые, опасующиеся «злых языков» и «косых взглядов», но именно они очень нуждаются в общении и в поддержке в реальной жизни, ранимые, но ин-

тенсивное виртуальное общение могут отвергать.

Анализируя заполненные странички и сопоставляя их с характерами владельцев, можно условно вывести три психотипа, разделив их для удобства понимая по цветам: синий, красный, зеленый.

«Синие» в общении стремятся к дистанцированию, соблюдают безопасное расстояние. Осмотрительны, пытаются разобраться, с кем и чем имеют дело. Ориентированы на будущее, склонны к осмыслению последствий, не эмоциональны. Если есть возможность, закрывают странички от «чужих», создают себе комфортную рабочую область, безопасный виртуальный мир. Они скрупулезно подходят к вопросу добавления друзей, производя серьезный отбор, и в жизни они выстраивают систему взаимоотношений, стремясь к упорядочиванию и разграничению людей по функциональности: родственники, друзья, просто знакомые, партнеры, конкуренты и т.д. «Синие» уверены в своем мнении, и изменить их решение труднее всего, если этот человек решил, что его не надо отмечать на фотографиях, то так и будет, либо для поддержания порядка должен быть на всех имеющихся снимках, то начинает сам себя выделять. В волонтерской работе ему смело можно поручать рутинную работу, требующую аккуратности. Он может быть хорошим организатором, по шагам выстраивая целостную цепочку к достижению цели и умеющий создавать структуры подразделений, упорядочивать деятельность общественных организаций. Как исполнитель точен до мелочей, умеет убеждать. Для его успешной деятельности следует создать хорошие комфортные условия работы.

«Красные» несомненные лидеры, очень активны, обращают на себя внимание, любят находиться в центре событий. У них на страничке можно встретить интересную информацию: различное видео, нестандартные высказывания, необычные фотографии, замысловатые аватары. Они умеют себя красиво презентовать. Конечно, у «красных» всегда большой список друзей. На страничке много всевозможных сообщений от знакомых. В разговоре и в переписке преобладают сложносочиненные фразы и эпитеты ярко выраженной с эмоциональной окраской. Они обладают природным авторитетом и притягивают людей. Конечно, эти люди всегда активны. Энергичность, часто нестандартность, динамичность просто необходима для молодежных движений. Именно эти ребята зачас-

тую составляют костяк активистов. Таких студентов можно выявлять с первого курса и активно включать их во внеучебную деятельность. Они, как правило, открыты и готовы к общению, хотя иногда частично закрывают доступ к своей странице, обозначая тем самым границы «своей собственности». Они ориентированы на настоящее и, заинтересовав их, можно надеяться, что «красные» поведут за собой других молодых людей, смогут быстро оценить ситуацию и импровизировать. Однако необходимо брать во внимание их импульсивность, иногда вспыльчивость. А также учитывать тот факт, что «красные» делятся на два типа: «хорошие организаторы» и «творческие заводилы». Понятно, что вторым бесполезно занимать, например, должности Председателя Совета старост или возглавлять структуры студенческого правительства. Они не любят вести дела, в отличие от «организаторов, которые прекрасно смогут справиться». Здесь следует отметить, что «красные» не обязательно будут активно вести общение в виртуальной сети. У них просто на это может не быть времени, они лучше проведут его в «реальном мире».

«Зеленые» достаточно общительны. Они и в повседневной жизни и в интернет-пространстве стремятся к контакту. Периодически интересуются делами своих знакомых. Могут быть консервативны, что находит отражение в нечастом обновлении аватара. В речи преобладают глаголы, наречия, отвечают быстро и длинными фразами. Могут быть хорошими «блоггерами», делать интересные заметки и выкладывать интересные размышления. В общественной жизни будут действовать на базе накопленного опыта, поддерживая и развивая традиции. Они могут быть эмоциональны, но в отличие от «красных» не так вспыльчивы, просто большое внимание придают чувствам и отношениям между людьми. У них есть природные задатки психолога, что может стать неоценимым качеством хорошего руководителя (или помощника руководителя) какого-либо подразделения студенческого самоуправления, притягивая людей и умея сохранять связи. Однако, они не могут стать двигателями коренных изменений, так как по природе своей не приемлют радикальных изменений. Их эффективно включать в уже сложившиеся структуры, в которые «зеленым» по силам внести интересные элементы за счет своей богатой фантазии и создать благоприятную атмосферу в коллективе.

Естественно имеет место пересечение типов людей и данная характеристика очень в общем и грубо классифицирует пользователей виртуального общения. Но в принципе, может являться отправной точкой для изучения личности.

Здесь, разумеется, речь идет о «здоровом» увлечении интернетом, а не о тех случаях, когда человек уходит в виртуальный мир и как «компьютероман» потерян для общества в реальной жизни. Излишняя увлеченность и проведение большого количества времени за общением через «isq», «mail-агент», «в контакте» свидетельствует о нехватке этого самого общения в повседневной жизни, и в этих случаях стоит задуматься о возможности организации досуга для своих студентов, помощи в создании условий для коммуникаций в университете.

Таким образом, очень важным аспектом развития социальных сетей является психологическая готовность к ним. Человек должен понимать невозможность полноценной замены живого общения на виртуальное, однако, уметь использовать последнее в своих целях. Как говорится, «умные используют компьютер, чтоб сэкономить время, глупые – чтобы его потратить».

Открывающийся круг возможностей через группы, сообщества, форумы, обсуждения получать информацию, развлекаться,

ощущать себя причастным к социуму привлекает студентов. Поэтому социальные сети для людей, занимающихся воспитательной деятельностью в вузе, помимо мониторинга профайлов, могут быть интересны изучением реакции общественности на различные события, начиная от мировых и заканчивая локальными на уровне студенческих учебных групп. Возможно также через различные ролики, статьи, фотографии вести профилактику разлагающих тенденций в обществе и помогать в выборе жизненных ценностей: пропаганда здорового образа жизни, профилактика экстремизма, наркомании, алкоголизма и т.д. И наконец, мы имеем дело с эффективным способом рекламы и донесения информации до учащихся о предстоящих или произошедших событиях в студенческой среде, различным мероприятиях, проектах и др.

Итак, интернет все больше входит в жизнь многих людей, становясь местом объединения и интеграции всего мирового сообщества. Двигаясь в ногу со временем, следует учиться извлекать выгоды из возрастающей вовлеченности молодежи в социальные сети и эффективно их использовать в воспитательной работе со студентами.

В интернете все на расстоянии «вытянутой руки». Надо только знать, как вытянуть руку.