

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ В ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

П. И. Ананьев, А. В. Бобров

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

В рамках присоединения России к Болонскому процессу происходит подготовка к переходу к двухуровневой системе высшего образования. Устанавливаются самостоятельные образовательные уровни с отдельными стандартами с присвоением квалификации «бакалавр» (1-й уровень) и «магистр» либо «специалист» (2-й уровень). Углубленная профессиональная специализация будет проводиться на втором уровне.

Результаты обучения будут выражены не в часах, а в зачетных единицах. Продолжительность учебного года будет составлять 60 зачетных единиц. Зачетная единица будет соответствовать 30 часам учебной работы студента, а недельная учебная нагрузка будет соответствовать 1,5 зачетным единицам [1].

Центральным документом, определяющим содержание общепрофессиональной и профессиональной (специальной) подготовки специалиста, является учебный план. В нем реализуются основные принципы отбора предметов, их систематизация, регламентируется объем учебных дисциплин, нагрузка студента по периодам обучения, виды контроля знаний.

Прерогатива составления учебного плана отдана вузам. Задача формирования учебного плана непростая и, что особенно важно – довольно трудоемкая. Само по себе решение такой задачи – занятие творческое, но чрезвычайно кропотливое, в то же время от качества полученного решения зависит ход всего процесса обучения по данной дисциплине, и, в конечном итоге, качество подготовки будущего специалиста.

Составление учебных планов происходит следующим образом. Разработку рабочего учебного плана (или нескольких планов, или изменение существующих) и семестровых планов выполняет кафедра, являющаяся выпускающей для определенной специальности. Разработка учебных планов выполняется на основании Государственного образовательного стандарта (ГОС)

Для разработки планов учебный отдел должен представить график учебного процесса:

- количество семестров;
- количество недель в семестре;

- количество аудиторных часов в неделю;
- продолжительность экзаменационных сессий, каникул, практик, дипломного проектирования (ДП).

Подготовленный рабочий учебный план утверждает учебный отдел.

Утвержденный учебный план используется для составления семестровых учебных планов, которые передаются в деканат, где на основе распределения дисциплин по кафедрам выполняется подготовка учебного поручения для каждой кафедры, которые используются для расчета учебной нагрузки кафедры.

Для аккредитации новых специальностей рабочий учебный план для первого выпуска высылается учебным отделом в ФГУ ИМЦА, находящийся в г. Шахты.

Все документы традиционно представлены на бумажных носителях; при их формировании возможно появление ошибок, для исключения которых выполняются многократные проверки содержания документов, что увеличивает сроки и трудоемкость их составления.

В связи с выше сказанным в АлтГТУ начаты работы по созданию автоматизированной системы по управлению учебными планами.

Предполагается, что система будет интегрирована с модульно-рейтинговой системой квалиметрии (МРСК) учебной деятельности студентов, а также системой «Контингент», автоматизирующей работу деканатов, которые в настоящий момент запущены в АлтГТУ, это обусловлено, тем, что МРСК и «Контингент» используют данные учебных планов, которые вводят в них инженеры деканатов.

Для реализации автоматизированной системы по управлению учебными планами предполагается использовать технологию «клиент-сервер». Это связано с большими объемами обрабатываемых данных. В качестве СУБД будет использоваться Oracle 10.1.3 for Linux, который функционирует в настоящий момент на сервере под управлением SUSE Linux Enterprise Server 10. Клиентская часть будет разрабатываться с использованием Visual Fox Pro 9.

В системе предполагается следующее разграничение прав пользователей:

- кафедра – сотрудники кафедр имеют права на просмотр, создание и изменение учебных планов своей специальности;
- учебный отдел и проректор по учебной работе – имеют права на просмотр и редактирование учебных планов всего вуза;
- деканат – сотрудники деканата имеют права на просмотр учебных планов специальностей своего факультета, также учебные планы будут передаваться для использования в системах «Контингент» и МРСК.

После реализации система позволит значительно упростить и ускорить работу по составлению учебных планов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сазонов, Б. А. Болонский процесс: актуальные вопросы модернизации российского высшего образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. А. Сазонов. – М. : ФИРО, 2006. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru/?set=bolon>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Наумова, С. В. Модели и методы автоматизированного синтеза учебных планов высшего образования [Электронный ресурс] : дис. ... канд. техн. наук : 05.13.18, 05.11.16 / С. В. Наумова. – М. : РГБ, 2006. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Темралиева, А. Я. Автоматизированная система формирования учебных планов с процедурой вычисления кредитов [Электронный ресурс]: дис. ... канд. техн. наук : 5.13.10 / А. Я. Темралиева. – М. : РГБ, 2005. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

И. Р. Чинкин

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Вопрос о том, каким является современное нам общество – есть вопрос целеполагания развития этого общества. При оценке происходящих в обществе изменений следует, прежде всего, оценивать те факторы и явления, которые свидетельствуют об изменениях в сфере доступа людей разных социальных и национальностей к сфере управления, получения знания, а также удовлетворения демографически обусловленных потребностей. Доступность получения знаний напрямую связана с системой образования, так как под доступностью понимается не только платность-бесплатность, но и качество знаний, их адекватность текущему времени. С этими же факторами связан и доступ к сфере управления, так как управлять без соответствующих знаний невозможно.

Даже поверхностный анализ системы образования показывает, что в современной российской школе по инициативе определённых антироссийских кругов повсеместно нарушаются:

- научные,
- нравственные,
- дидактические,
- правовые нормы обучения и воспитания детей в целях подготовки физически и умственно здорового поколения. Бездумное перенесение разнообразных «моделей» и

многовидовых «новаций» воспитания наших детей по меркам западных, особенно американских, ценностей через колесо ломает многовековые отечественные традиции, разрушает стабильность и преемственность связей между поколениями.

Также отмечается, что внедряемая у нас система очень сильно напоминает американскую систему тридцатилетней давности, от которой США уже отказались, но и искать на западе, среди новых технологий, что-то для России – бесполезно. Профессор К. Г. Колтаков по этому поводу приводит следующее признание:

«В 1999 году в г. Новосибирске на базе СО РАН проходил Международный конгресс по проблемам современного образования, среди участников которого были розданы тезисы выступления профессора из США Е. Адлер. В пояснительной записке к тезисам доклада в частности говорится:

«...1. В Америке происходит беспрецедентный кризис образования, и мне хотелось бы уберечь вашу школу от заимствований американских образцов... В категорию «политически подозрительных» уже занесено слово «наука».

2. Деньги и техника их выколачивания — это главные и необходимые средства любого образования. Наш американский опыт на-

глядно доказывает, где цель неразумна, умножение средств только умножает безумие. И никакие средства не в силах указать на то, какова же была бы разумная цель образования...

4. ... Мы же в Америке во взглядах на образование – на грани отчаяния».

Как говорится, комментарии излишни. Кстати, это касается не только американского образования, но и всего остального Мира.

Именно школа дала возможность Советскому Союзу в послевоенные годы подготовить миллионы высококвалифицированных специалистов в самых разных сферах деятельности: в науке, технике, системе управления, в искусстве, в кратчайшие сроки восстановить разрушенное войной хозяйство и совершить поразительные прорывы на главных направлениях научно-технического прогресса, удивив весь мир своими достижениями в космосе, ядерной энергетике, медицине, машиностроении. Школа того времени была настоящим открытием для Запада, который признал её решающий вклад в послевоенные достижения СССР. Рентабельность сферы образования в СССР в те годы составляла 800 %, т. е. 1 рубль затрат на образование обеспечивал прирост национального дохода страны на 8 рублей, в то время как средняя годовая рентабельность всех вложений в народное хозяйство не превышала 15-17 %. Все это способствовало и устойчиво высоким (самым высоким в мире) темпам экономического развития СССР в тот период и неуклонному повышению уровня и качества жизни страны.

В то самое время, когда советская система образования стала объектом пристального изучения со стороны ведущих держав мира, не говоря уже о развивающихся странах, Хрущёв с подачи министра просвещения Е. Афанасенко и педагогов-теоретиков И. Каирова (президент АПН РСФСР), Н. Гончарова и Ф. Королёва начал проводить «реформу наоборот», вводя в нашу систему образования разрушающие её элементы — прежде всего подрывая сложившиеся в ней академические начала и наработанные педагогические технологии под предлогом установления «связи школы с жизнью». Хрущёвская школьная «реформа» имела, кроме всего прочего, одним из своих направлений выхолащивание из школьных программ русского национального содержания и замену его (вероятно, в преддверии скоро ожидаемого коммунизма) абстрактно-интернациональным. Именно эта «реформа» положила начало разрушению системы народного образования в Советском Союзе и стала, наряду с так называемой «абортивной» экономической реформой, од-

ним из главных факторов, приведших великую державу к «застоя», т. е. к потере ею высочайших темпов экономического развития.

Сегодня, когда опубликованы многие документы, свидетельствующие о глобальном заговоре против Советского Союза и подрывной работе западных держав и их спецслужб в период «холодной войны», ответ на этот вопрос не заключает в себе неразрешимой проблемы. Так, в послевоенной доктрине США, сформулированной шефом ЦРУ Аленом Даллесом, главный упор делается на подготовку в Советском Союзе «агентов влияния» на всех уровнях политической, административной и информационной власти, которые должны постепенно разрушать положительную систему ценностей в самосознании народа (прежде всего русского), насаждать через сферу культуры и средства массовой информации психологию индивидуализма, безнравственность, культ потребления и чувственных удовольствий, секса, насилия. При этом основная ставка делалась на детей и молодёжь. Совершенно ясно, что главный удар должен был быть нанесен именно по системе народного образования, прежде всего, по средней школе. Именно это и было сделано.

Учитывая вышесказанное, хотелось бы отметить, что, несмотря на высокую эффективность, советская школа, созданная в 30-е гг. XX в., показала свою уязвимость к воздействиям провокационных сил, и в новых условиях может быть применена лишь как образец по своей эффективности достижения поставленных целей.

Ещё одна причина, по которой возврат к прошлому невозможен, заключается в действии так называемого «Закона времени».

Суть этого закона заключается в следующем: на протяжении тысячелетий, человечество жило в условиях, когда массовое внедрение новых технологий происходило гораздо медленнее, чем происходила смена поколений, что позволяло, достаточно бескризисно, одним (уходящим) поколениям продолжать работать по старым технологиям, а другим (приходящим на смену) обучаться новым. Эта ситуация позволяла, получив определённые знания и навыки, применять их и совершенствоваться в течение всей жизни человека, без необходимости коренного переобучения. Сейчас же, человеку приходится постоянно переучиваться, чтобы остаться востребованным на рынке труда. Очень часто встаёт вопрос о смене профессии, ввиду закрытия одних производств и появления новых. (Хотелось бы отметить, что имеется ввиду массовая мировая статистика. Проблемы, связанные с разрушением производ-

ства в России в 80-90 гг. XX в. и в начале XXI, тоже привели к определённым изменениям в структуре занятости населения. На данном этапе большая часть населения находится в состоянии, когда изрядная часть навыков и интерпретаций устаревает в течение 5–10 лет. И большинство педагогов и простых граждан, осознанно или нет, замечают что мы вышли на необходимость коренного реформирования системы образования.

В каком же направлении должно идти реформирование?

Для ответа на этот вопрос необходимо понять: чему не учит школа и чему она должна учить, чтобы не утомлять учителей и учеников зубрёжкой интерпретаций, которые всё равно, во многом утратят прикладную (в деле) актуальность раньше, чем дети окончат если не общеобразовательную школу, то вузы?

Ответ прост: школа не учит детей искусству интерпретировать наблюдения, экспериментальные данные, тексты и артефакты в темпе возникновения потребности в решении практических задач на основе интерпретаций.

Но это как раз и есть то, что необходимо для преодоления кризиса всей системы образования, а также необходимо для осуществления общего роста *культуры управления в обществе*. В современном научном лексиконе описание такого рода искусства интерпретации наблюдений, экспериментальных данных, текстов и артефактов называется методологией познания. Ей и надо учить, а для этого необходимо учиться этому искусству самим, выражая его в теории – тоже интерпретации этого искусства.

Единственный разумный выход из этой ситуации – переложить освоение новых профессиональных знаний и информационную адаптацию к месту своей работы на самого человека, но это требует создания единой государственной системы подготовки и переподготовки кадров, одинаково *реально* доступной выходцам из всех слоёв общества, которая бы охватывала возрастные границы от детских яслей и садов до выхода на пенсию.

Эта система должна обеспечивать такое развитие процесса обучения, при котором человек по завершению образования:

- обладал целостным мировоззрением, т. е. осознавал мир – природу и общество – как взаимовложенность процессов триединства: материя в формах изменяется по мере развития (или ещё более глубоко) и на этой основе умел бы интерпретировать наблюдения, экспериментальные данные, тексты и артефакты в темпе возникновения потребности в решении практических задач на основе интерпретаций;
- был в состоянии читать книгу в темпе листания;
- умел пользоваться клавиатурой средств обработки информации слепым десятипальцевым методом, поскольку при соответствующей подготовке человек печатает быстрее, чем пишет.

Из области прикладных знаний каждый человек должен знать прежде всего:

- текущую концепцию прошлого глобального исторического процесса, как частного в эволюционном процессе биосферы Земли;
- основные прошлые концепции глобального исторического процесса;
- достаточно общую теорию управления в её содержательной части и приложении её к управлению обществом толпо-“элитарным” и безэлитарным общенародным;
- возможные различия в строе психики человека;
- текущую прикладную фактологию частных отраслей знаний – медицины, общей биологии, социологии, географии, физики, химии, математики в объеме, достаточном для осознанного ведения здорового образа жизни и начала первичной профессиональной специализации;
- свободно владеть не менее, чем двумя иностранными языками, кроме обязательного в многонациональном государстве владения языком народа, на территории становления культуры которого человек проживает.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

С. В. Головина

Институт текстильной и легкой промышленности

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

В современных условиях качество подготовки специалистов определяет дальнейшую судьбу высших учебных заведений России. Наряду с промышленными предприятиями вузы вступили на путь конкурентной борьбы как за рынок поставщиков, так и за рынок потребителей своей продукции.

В связи с этим в вузах стали понимать, что необходимо создавать условия, обеспечивающие требуемый уровень подготовки кадров.

Повышение качества подготовки специалистов рассматривается в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. как важнейшая задача на перспективу.

Проблема качества подготовки кадров в период перехода к рыночным отношениям стала весьма острой в силу следующих причин:

- сокращение госбюджетного финансирования образовательной и научной деятельности;
- ликвидация государственного распределения выпускников вузов;
- неустойчивый спрос на специалистов со стороны потребителей;
- дефицит специалистов, способных работать в условиях рыночных отношений;
- снижение мотивации к овладению техническими знаниями и приобретению инженерных профессий.

Вузы России активно реагируют на перечисленные факторы: открывают новые (пользующиеся спросом) направления и специальности, совершенствуют учебные планы и программы, обновляют технические средства обучения, постоянно повышают квалификацию преподавателей.

Анализ образовательного процесса показал, что он имеет много общего с любым производственным процессом, но в нем есть и свои отличия.

Специфику вуза определяет его основная деятельность: образовательная, главная задача которой – подготовка и воспитание специалистов, конкурентоспособных в рыночных условиях.

Качество высшего образования – это соответствие образовательных услуг и подго-

товки специалиста установленным требованиям и потребностям личности, общества и государства. Качество зависит от наличия в вузе системы обеспечения и внутривузовских гарантий качества учебной и научной деятельности.

Результативность образовательной деятельности тесно связана с эффективностью выполняемых в вузе научных исследований. Научная деятельность позволяет профессорско-преподавательскому составу непрерывно совершенствовать свои профессиональные знания и получать практический опыт. Развитие научно-исследовательской деятельности в вузе позволит вывести на более высокий уровень все составляющие качества процесса обучения и формирования полноценной личности. Научная работа обеспечит современный уровень содержания образования, высокий уровень организации учебных и учебно-производственных практик, тесную связь с предприятиями, создаст возможность наладить систему контроля качества образования, обеспечить учебно-методической литературой всех студентов, аспирантов и преподавателей. Успешная научно-исследовательская деятельность поднимет уровень остротенности и профессиональной квалификации преподавателей вуза. Развитие научно-исследовательской деятельности позволит поднять на более высокий уровень и сам процесс обучения, уделить должное внимание его качеству.

Качество образовательного процесса включает:

- качество образовательных программ;
- качество средств образовательного процесса (информационные ресурсы, материально-техническая база, учебно-методическое обеспечение);
- качество управления;
- качество контроля за результатами.

Наличие в вузе системы менеджмента качества стало одним из значимых показателей при проведении государственной аттестации и аккредитации.

В вузе функционирование и сертификация СМК требованиям ГОСТ Р ИСО (9001:2001) необходимы:

- для реализации политики государства в сфере образования, прохождения вузом комплексной оценки деятельности, включая государственную аттестацию и аккредитацию;

- вхождения высшей школы России в единой образовательное пространство Европы;

- улучшения процессов деятельности, влияющих на качество образования (внедрение инновационных образовательных технологий);

- повышения ответственности всех сотрудников за качество образования и обеспечения конкурентоспособности обучающихся на внутреннем и внешнем рынке;

- повышения рейтинга вуза среди других вузов России.

К системе качества необходимо отнести: регулярные самооценки по определенным критериям; опросы сотрудников, студентов, потребителей; определение уровня освоения студентами учебных дисциплин; государственную аттестацию выпускников.

Система управления качеством будет эффективной, если все участники будут объ-

единены одной целью по достижению высокого уровня подготовки специалистов. Внедрение в вузе менеджмента качества, на основе принципов которые легли в основу Международных стандартов ИСО-9000 (9001, 9004) позволяет:

- разработать нормативную документацию по всем направлениям деятельности;

- создать систему контроля на основе планов по качеству;

- повысить эффективность организационной структуры;

- четко распределить полномочия и ответственность всех уровней руководства;

- четко сформулировать цели и выделить ключевые процессы;

- более эффективно распоряжаться ресурсами.

Создание в вузе системы менеджмента качества, соответствующей всем предъявляемым требованиям, способствует интеграции образования, науки и практики, а также международному сотрудничеству.

О РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Б. М. Целебровский, Л. В. Шевелева

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

В систему профессионального образования включены следующие элементы: а) студенты (курсанты, слушатели); б) преподавательский состав; в) окружающая среда (социо-культурная); г) техническая база; д) коммуникации между перечисленными элементами (20 связей). Все эти элементы работают на основе синергизма.

Гарантия качества профессионального образования базируется на соблюдении принципа Эшби, который требует, чтобы управляющая система обладала разнообразием не меньшим, чем управляемая.

Изучение соответствия между структурой и функциями – одна из составляющих системного проектирования, повышения организованности и повышения качества профессионального образования. Кроме того, для системного усвоения знаний необходимо соблюдение основных принципов: проблемности обучения, развития различных видов мыслительной деятельности, сочетания формальных приемов усвоения и эвристических.

Уделяя большое внимание развитию материальной составляющей (что верно), ее формализации, при этом зачастую забывается преподаватель. А готовит качественного специалиста не только университет, но и педагог.

С помощью современных информационных систем достаточно просто узнать, но, зачастую, невозможно познать предмет. (Речь идет о курсах с элементами творчества – «Маркетинг», «Экономика», где значим именно творческий элемент). Познавать значительно эффективней с помощью преподавателя.

Например, в курсах «Маркетинг», «Экономика» изучаются многочисленные классификации различных предметных множеств, потребитель изучается в многообразнейших аспектах. Студент в подавляющем своем большинстве старается все их запомнить. На наш взгляд, и наша практика это подтверждает, для повышения качества профессионального образования необходимо первоначально изучать общесистемные, общелогич-

ческие правила классификаций, конструирования определений. Использование только тестов, учебников (в любом виде) явно недостаточно.

Для гарантии качества профессионального образования студент (слушатель) должен самостоятельно уметь «добывать» не только информацию, но и знания. Для этого различных пособий, тестов, кейсов недостаточно. Повсеместное формальное использование тестов может привести к поверхностному знанию толщиной в молекулу.

В связи с увеличением объемов изучаемого материала, ускоренным его прохождением, создается дефицит времени у студентов. Возникает диспропорция между изучением, повторением и закреплением материала. В такой ситуации важно найти разумное сочетание между творческим и репродуктивным началом в изучении предмета. С одной стороны, при усилении внимания к техническим аспектам узнавания, запоминания снижается творческое начало в познании, с другой стороны, самостоятельность мышления, безусловно, базируется на запасе конкретных и системных знаний. Разумно разрешить это противоречие возможно лишь с помощью преподавателя.

Если студентом усвоен принцип энергичности, суть которого заключается в осознании того, что система может представлять (и, как правило, предоставляет) нечто большее, чем механическую сумму ее частей, то, например, при проектировании фирменного стиля фирмы, можно с большей гарантией найти единственно точное сочетание элементов этого стиля, в то же время, зная суть этого принципа, можно не столько узнавать, но и познавать, что очень ценно для повышения качества подготовки специалиста.

Процесс подготовки маркетолога, как творческого специалиста, должен быть эмоционально-насыщенным. Психологи установили, что изучающие, например, музыку достигают высокого уровня пространственного мышления, на котором базируется и наука, и производство. Заменить в этом компоненте преподавателя практически невозможно.

Роль преподавателя – научить учиться, познавать. Это и есть гарантия качества профессионального образования. Научить умению слушать, слышать, работать с первичной информацией, например, «добывать» маркетинговую информацию из периодической печати, из реалий работы конкретных предприятий; умению составлять план изучения, познания.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РАМКАХ КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «РЕКЛАМА»

С. М. Зимина

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

В условиях современного рекламного рынка, исчерпавшего экстенсивные ресурсы развития, особенно востребованными оказались рекламисты, имеющие специализацию: копирайтеры, креаторы, специалисты по организации интегрированных рекламных коммуникаций, медиапланеры и др. Конкурентным преимуществом которых стал высокий уровень профессиональной компетентности, позволяющей принимать наиболее эффективные управленческие решения в динамично изменяющемся рекламном медиапространстве.

«Социологии рекламной деятельности» как базовой, системообразующей дисциплине высшего профессионального образования

специалиста по рекламе принадлежит значительная роль в формировании профессиональной компетентности рекламиста, следовательно, содержание именно этой дисциплины должно быть построено с позиций компетентностного подхода.

Множество дефиниций понятия «профессиональной компетентности», которые сегодня существуют в общей и специальной педагогической литературе (И. А. Зимняя, А. В. Хуторский, В. И. Байденко, Ю. Г. Татур, Э. Ф. Зеер, Г. К. Селевко) актуализируют целесообразность анализа данного понятия как методического инструмента реализации компетентностного подхода в системе обучения специалистов по рекламе.

Авторы Г. Д. Бухарова, Л. Н. Мазаева, М. В. Полякова трактуют профессиональную компетентность как совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности [1, с. 157]. Педагог Н. Н. Никитина под профессиональной компетентностью понимает единство теоретической и практической готовности специалиста к осуществлению профессиональной деятельности [2, с. 49].

Разбирая понятие профессиональной компетентности В. Ю. Кричевский приводит основные признаки понятия, а именно, наличие знаний для успешной профессиональной деятельности, но при этом отмечает, что знание многообразия традиций, схем, подходов к решению профессиональных проблем должны обеспечить «творческий» опыт вхождения в различные направления профессиональной деятельности [3, с. 43]. Поэтому в ходе обучения в высшей школе студент должен получить возможность выбора наилучшего материала для формирования собственного целостного профессионального опыта.

В. Ю. Кричевский отмечает, что необходимыми составляющими профессиональной компетентности специалиста является набор операциональных умений, владение алгоритмами решения трудовых задач, а так же особых качеств личности (компетенций) обеспечивающих способность и готовность применять получаемые знания в профессиональной деятельности [3, с. 56].

Таким образом, резюмируя все выше изложенное можно констатировать, что профессиональная компетентность является интегративным качеством специалиста с высоким профессиональным образованием, которое формируется на основе совокупности предметных знаний, умений, навыков и опыта, отраженных в теоретико-прикладной подготовленности к их реализации в профессиональной деятельности [4, с. 119].

Реализация компетентностного подхода в обучении современного специалиста по рекламе является основанием высшего образования, обеспечивающим конкурентоспособность выпускников на региональном рынке труда. Рекламист, образование которого строится с учетом принципов компетентностного подхода, способен проектировать и реализовывать рекламный креатив на любом рекламном носителе, оценивать эффективность рекламного воздействия и корректировать его, а также организовывать рекламную деятельность организации с учетом показателей динамики рынка. Однако построение высшего образования специалиста по рекламе с позиций компетентностного подхода требует изменения традиционной методики обучения.

Учебная деятельность, формирующая профессиональную компетентность в высшей школе, предполагает кардинальное изменение характера педагогического воздействия. Современный преподаватель, формирующий комплекс профессиональных компетенций утрачивает традиционные информирующе-контролирующие функции транслятора знаний, становится консультантом-координатором, направляющим учебную деятельность студентов-рекламистов и помогающим увидеть весь спектр возможных решений, касающихся профессиональных проблем.

Построение курса «Социологии рекламной деятельности» с учетом принципов формирования «профессиональных компетенций» у студентов предполагает постановку и достижение цели обучения данной дисциплины – овладение знаниями основных закономерностей развития и функционирования рекламной деятельности и приобретение навыков проведения социологических исследований в рекламе. Реализация поставленной цели определяет следующую логику задач: 1) актуализировать у студентов фундаментальные знания, на основе выявления связи социологической теории с профессиональной деятельностью; 2) сформировать в условиях квазипрофессиональной деятельности умения и навыки по проведению социологических исследований в рекламе; 3) сформировать особые качества личности студентов – предметные компетенции, обеспечивающие их готовность применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности.

Методика обучения «Социологии рекламной деятельности», сориентированная на формирование профессиональной компетенции будущих специалистов по рекламе, кардинально изменяется. Лекции становятся более обобщенными, носят проблемный характер, в большей степени организуют и направляют учебную деятельность студента. Также изменяется дидактическое обеспечение учебного процесса (обязательными становятся рекомендации-руководства студенту по самостоятельному изучению дисциплины, студент должен быть обеспечен учебником или учебным пособием, желательно в электронном варианте, возможно с элементами программированного обучения. Но самое главное изменение, касающееся обучения с позиций компетентностного подхода касается формирования новой позиции самого учащегося. Современный студент должен обладать желанием и готовностью учиться самостоятельно. Для этого, преподаватель должен предоставить студенту спектр альтернатив поведения, инспирированных опытом по-

гужения в квазипрофессиональную деятельность.

Основу формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по рекламе составляет профессионально-направленное (контекстное) обучение социологии рекламной деятельности. Задача первых лекций курса «Социологии рекламной деятельности» погрузить студентов в контекст будущей профессиональной деятельности. Для этого в содержание лекций включаются профессионально-значимые для студентов знания, отражающие взаимосвязь социологических теорий, понятий, методов с будущей профессией, что позволяет обеспечить изучение теоретического материала личностным смыслом.

Во-вторых, в рамках лабораторных занятий по курсу «Социология рекламной деятельности» организуется учебная деятельность студентов, моделирующая социологическую грань будущей работы рекламиста. С этой целью разработан цикл ситуационно-ролевых игр, помогающий студентам четче осознать права, обязанности и экономические интересы участников рекламного процесса, а также отработать навыки действия в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях. Ситуационно-ролевые игры «Тренд в рекламе: реалии и возможности», «Экспертная оценка аксиологической иерархии рекламного сообщения», «Организация и проведение рекламного исследования» и др. способствуют формированию осознанной и устойчивой мотивации у студента к последующему активному усвоению теоретических знаний как на лекционных занятиях, так и самостоятельно. Участие студента в ситуационно-ролевых играх вырабатывает опыт применения теоретических знаний на практике и развивает способность к творческому подходу в решении проблем в рекламной деятельности. Виртуальная идентификация студента с носителем определенной социальной роли (директора предприятия, менеджера по рекламе, начальника маркетингового отдела, креатора, копирайтера и т. д.) и воспроизведение соответствующей модели поведения в заданных обстоятельствах способствуют приобретению студентом профессионального набора операциональных умений, а также овладению алгоритмами решения профессиональных задач. Выполнение ситуационных ролей актуализирует у студентов знания об этапах и особенностях производства рекламного продукта, об особенностях развития рекламного рынка в России, полученные на занятиях по «Основам рекламы», «Истории рекламы», «Этнологии», «Истории литературы и искус-

ства». Участие каждого студента в ситуационно-ролевых играх в рамках дисциплины «Социология рекламной деятельности» формирует не только познавательный интерес, эвристический, творческий потенциал, индивидуальный стиль мышления, но и умения репрезентировать и аргументировать собственную точку зрения или мнение команды, анализировать рекламные предложения, оценивать рекламные проекты, что является базовыми составляющими профессиональной компетентности будущего специалиста по рекламе.

Таким образом, теоретическое и практическое направления учебной деятельности студентов по курсу «Социология рекламной деятельности» формируют базовые составляющие профессиональной компетентности будущих специалистов по рекламе.

Еще одной мало разработанной проблемой в современном методическом образовательном пространстве является проблема формирования предметных компетенций, исследования в этой области сегодня активно ведутся. Целью современного высшего профессионального образования является формирование комплекса компетенций как интегрированного результата высшего образования. Одной из актуальных задач учебных дисциплин является также формирование предметного аспекта компетентности, который опирается на специфические атрибуты учебного предмета и формируется компетентностным обучением [5, с. 76]. Теория и практика «Социологии рекламной деятельности» позволяют определить следующие предметные компетенции студента, формируемые в обучении данной дисциплины: 1) психологическая готовность применять знания по теоретической и прикладной социологиям в профессиональной деятельности; 2) опыт применения теоретических знаний в квазипрофессиональной деятельности; 3) уверенность в своих возможностях решать задачи будущей профессиональной деятельности; 4) желание и готовность познавать новое, применять креативные решения в сфере рекламной деятельности.

Опыт, полученный в рамках ситуационно-ролевых игр, порождает у студента уверенность в своих возможностях, которая является необходимой составляющей профессиональной компетенции специалиста по рекламе. Успешное решение проблем в лабораторных ситуациях при обучении «Социологии рекламной деятельности» формирует у студента устойчивую мотивацию получать новые, дополнительные знания, обеспечивающие возможность принимать креативные решения в профессиональной деятельности.

Данный опыт интегрирует в единое целое приобретенные ранее теоретические знания, а также усвоенные отдельные действия, способы и приемы решения профессиональных проблем, отражающие уровень профессиональной компетентности будущего специалиста по рекламе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общая и профессиональная педагогика [Текст] : учебное пособие / Авт.-сост.: Г. Д. Бухарова, Л. Н. Мазаева, М. В. Полякова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2003. – 296 с.
2. Никитина, Н. Н. Основы профессионально-педагогической деятельности [Текст] : учебное

- пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н. Н. Никитина, О. М. Железнякова, М. А. Петухова. – М. : Мастерство, 2002. – 288 с.
3. Кричевский, В. Ю. Профессиограмма директора школы: Проблемы повышения квалификации руководителей школ [Текст] / В. Ю. Кричевский. – М. : Педагогика, 1987. – С.74.
 4. Стариков, С. А. Информационная компетентность студентов вуза: понятие и пути формирования [Текст] / С. А. Стариков // Профессиональное образование. Приложение «Новые педагогические исследования». – №6. – 2006. – 144 с.
 5. Байденко, В. И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) [Текст] / В. И. Байденко // Высшее образование в России. – 2004. – №11.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРОФИЛЬНОГО И ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

С. В. Госсен, Н. В. Лисасина

МОУ «Лицей №112»

Г. Барнаул

Одним из направлений стратегии модернизации системы образования является профильное обучение в старших классах школы. Чтобы соответствовать изменяющимся образовательным потребностям, необходимо обеспечить более значительную индивидуализацию и дифференциацию обучения. Изменения в структуре, содержании и организации образовательного процесса позволяют более полно учитывать интересы, способности и склонности учащихся.

Лицей № 112 имеет определенный опыт работы по профильному обучению учащихся на основе Базисного учебного плана 1998 г. Началась эта работа в тесном сотрудничестве с АлтГТУ более 10 лет назад с формирования класса технического профиля обучения, в котором учащиеся 10-11 классов получали довузовскую подготовку по отдельным предметам. В дальнейшем они успешно поступали в вузы г. Барнаула. Также было установлено сотрудничество с БГПУ и АГМУ.

Отрабатывалась структура и содержание профильного обучения в лицее, совершенствовались подходы к подготовке учащихся к осознанному выбору путей послешкольного образования. В течение нескольких лет осуществляется профильное обучение через углубленное изучение математики, химии, иностранных языков; биологии, истории, обществознания. На данный момент

сложилась следующая структура профильного обучения в лицее:

- I. Предпрофильное обучение
8 – 9 классы:
 - предметы базового уровня;
 - предметы повышенного уровня;
 - элективные курсы.
- II. Профильное обучение
10 – 11 классы:
 - предметы углубленного изучения;
 - предметы базового уровня;
 - профильные предметы.

Проанализировав достигнутые результаты и состояние профильного обучения в лицее был выявлен ряд проблем тормозящих дальнейшее развитие и перевод обучения школьников на качественно новый уровень:

- Профилизация осуществляется главным образом как углубленное изучение предметов; делается упор на накопление знаний и целенаправленную подготовку выпускников к поступлению в вузы.

- Выбор профиля обучения не всегда осуществляется учащимися осознанно, не является мощным мотивационным фактором, способствующим повышению качества обученности школьников.

- Педагогические кадры недостаточно подготовлены к работе в изменившихся

условиях личностно-ориентированного обучения.

- Отсутствие современного оборудования по профильным предметам препятствует практической направленности обучения.
- Недостаточность необходимых информационных ресурсов для участников образовательного процесса, вовлеченных в профильное обучение, тормозит развитие участников УВП.
- Организация научно-исследовательской деятельности не обеспечивает целенаправленное и поэтапное обучение всех школьников навыкам учебно-исследовательской и проектной работы.
- Недостаточно разработана структура психолого-педагогического сопровождения предпрофильного и профильного сопровождения в лицее.

Решение данных проблем возможно только в единстве действий всех структурных звеньев лицея, комплексного и системного подхода в организации предпрофильного и профильного обучения, который позволит вывести обучение школьников на качественно новый уровень. Индивидуализация обучения, расширение возможностей выбора обучающимися образовательных траекторий, развитие продуктивной мотивации учения будут способствовать социализации школьников, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда.

Поэтому в лицее была разработана и принята специальная программа, главная цель которой *совершенствование системы многопрофильного обучения на старшей ступени общего образования на основе компетентностного подхода и внедрения активных форм обучения в учебно-воспитательный процесс.*

Решая вышеназванную цель, педагогический коллектив поставил перед собой следующие задачи:

- Создание оптимальной для лицея научно-обоснованной модели организации профильного обучения.
- Создание условий для существенной дифференциации и индивидуализации содержания обучения старшеклассников, повышение познавательной мотивации.
- Обеспечение реализации компетентностного подхода в обучении.
- Разработка оптимального содержания образования в профильных классах, включающих содержание базовых, профильных и элективных курсов.

- Внедрение информационно-коммуникативных технологий в образовательный процесс.
- Внедрение активных форм обучения.
- Подготовка педагогических кадров к работе в новых условиях.
- Совершенствование учебно-исследовательской работы учащихся, организация проектной работы.
- Формирование новых подходов в оценке достижений учащихся.
- Разработка и апробация новых форм контроля, мониторинга и оценки хода и результатов профильного обучения в лицее.
- Обеспечение психолого-педагогического сопровождения предпрофильной и профильной подготовки.
- Материально-техническое и финансовое обеспечение предпрофильной и профильной подготовки.

В ходе реализации этой программы мы предполагаем осуществить определенные изменения в реальной практике ОУ, позволяющие перейти на качественно новый уровень образования:

- Сформированность ключевых профильных компетенций учащихся (специальные и профессиональные компетенции, адаптивность, способность к ответственному выбору).
- Изменения в содержании и способах деятельности на старшем этапе общего образования, включая навыки исследовательской и проектной работы.
- Повышение качества образования выпускников.
- Создание и продвижение творческих продуктов учащихся и учителей (конкурсы, публикации, методические разработки, распространение инновацией) и т. д.

Переход на качественно новый уровень обучения школьников потребует определенных изменений. Прежде всего необходимо определить совокупность форм дифференциации в лицее (внутришкольная дифференциация, внутриклассная дифференциация, групповая работа по интересам и т. д.), разработать оптимальную совокупность профилей обучения, скорректировать учебный план профильных классов, определить показатели качества профильного обучения, а также разработать и реализовать деятельность по профориентации учащихся. Немаловажную роль призвана сыграть психологическая служба лицея, которая осуществляет психолого-педагогическое сопровождение предпрофильного и профильного обучения.

Корректировка оптимального содержания профильного обучения позволит осуществить отбор учебных предметов в учебный план на основании профильности обучения, создаст условия для выявления возможностей разработки и реализации индивидуальных учебных планов старшеклассников, что в свою очередь потребует внесения изменений в преподавание учебных предметов в профильных классах, разработки элективных курсов (ориентационной направленности в предпрофильной подготовке и углубления учебного предмета в профильном обучении).

Без использования в учебном процессе новых педагогических технологий добиться необходимых целей и задач – проблематично. Поэтому включение в учебный процесс педагогических технологий, ориентированных на развитие способностей детей: личностно-ориентированное обучение, уровневая дифференциация, проектное обучение, развитие критического мышления, технология полного усвоения знаний и т. д., позволят активизировать познавательную активность школьников, сформировать адекватную самооценку учащихся средствами рефлексии и взаимооценивания на уроках.

В компетентностной парадигме ставится цель создать условия для овладения учащимися набором компетенций, необходимых для успешной адаптации в постоянно меняющемся современном обществе. Выпускники должны осознанно делать выбор, уметь самостоятельно планировать и осуществлять учебную деятельность, владеть навыками анализа и рефлексии. Организация проектной работы и совершенствование системы научно-исследовательской работы позволяют учащимся научиться способам поиска и обработки информации. Данные изменения очень важны и в дальнейшем для получения высшего образования. Участие в предметных неделях, творческих конкурсах, интеллектуальных играх, марафонах; школьных, городских и краевых турах предметных олимпиад создают условия для удовлетворения познавательных потребностей учащихся, способ-

ствуют выявлению одаренных и талантливых детей.

Все воспитательные мероприятия, проводимые в лицее основаны на массовом участии школьников и направлены на разностороннее развитие личности ребенка.

Организация групповых, дискуссионных форм работы во внеурочной деятельности является важным условием включения школьников в социально значимую деятельность. Использование технологии «портфель достижений» будет мощным стимулирующим фактором для повышения мотивации учащихся к учению.

Эффективность дифференцированного обучения возрастает, если школьники владеют общими учебными умениями. Возникла необходимость разработки целостной системы развития общих и специальных умений и навыков учащихся, создания банка психологических методик для определения познавательных функций (внимания, памяти, мышления) учащихся среднего звена и старших классов.

Одним из условий организации профильного обучения на современном уровне является использование информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) обучения. Предполагается создание многоуровневой системы информационного обеспечения учебного процесса, локальной компьютерной сети с доступом в Интернет.

Как следствие возникла проблема обученности всех учителей основам работы на компьютере и использования информационных технологий в преподавании учебных предметов. Решение данной проблемы находится в прямой зависимости от повышения профессиональной компетентности учителей.

Сохраняя сложившийся в лицее подход к предпрофильному и профильному обучению, обеспечивающий стабильно высокие результаты уровня обученности учащихся и внедряя инновации, сумеем перейти на качественно новый уровень предоставления образовательных услуг.